

INMOTION

Opel Fleet Magazine

oktober 2004, 3de jaargang, nr 10



Cirque du Soleil™
Mix van spektakel en poëzie



Tigra TwinTop
Emotioneel... en rationeel



JD POWER OF DE STIJGENDE TEVREDENHEID VAN DE OPEL KLANTEN

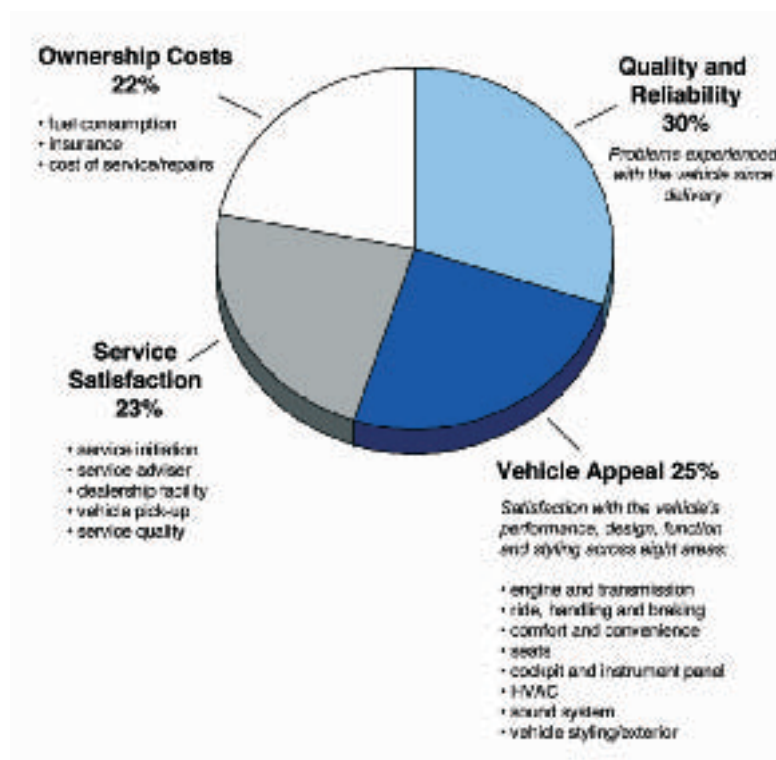
De resultaten voor 2004 van de jaarlijkse studie van JD Power and Associates naar de tevredenheid van de Duitse autobezitters werden recent voorgesteld. Opmerkelijk is de uitzonderlijk hoge tevredenheid van de Opel rijders, terwijl Opel als merk de grootste vooruitgang boekt ten opzichte van het resultaat van 2002.

Tevredenheid. De grote doelstelling van alle commerciële directies ter wereld. Die tevredenheid is uw tevredenheid! Model na model en bouwjaar na bouwjaar geeft u ons uw vertrouwen, en daar danken we u oprecht voor.

Elk jaar publiceert JD Power and Associates de resultaten van een enorme tevredenheidsenquête bij meer dan 24.000 Duitse automobilisten. Alles bij mekaar passeren 28 merken en bijna 120 modellen de revue. De tevredenheid van hun eigenaars wordt gemeten op basis van de optelling van de antwoorden op 77 criteria, die op hun beurt gegroepeerd zijn in 4 grote meetpunten. De weging van de resultaten gebeurt als volgt: kwaliteit en betrouwbaarheid (30%), het "vehicle appeal" wat de prestaties, het design, het comfort en de uitrusting omvat (25%), de kwaliteit van de service (23%) en de gebruikskosten (22%).

Voor 2004 toont deze uitgebreide bevraging voor de Opel rijders een meer dan gemiddelde tevredenheid. De waardering van onze klanten voor hun trouwe vierwielers wordt vertaald in een met meer dan 14 punten gestegen tevredenheidsindex in amper 12 maanden! Blijkbaar hebben ze meerdere redenen om hun hoge kwotering te motiveren. De kwaliteit van onze dienstverlening, met name de naverkoop, wordt bijzonder gewaardeerd, net als de lage gebruikskosten van onze wagens. We zijn enorm fier op de kwotering van meer dan 80% die behaald wordt door de vorige Astra-generatie, die hiermee zelfs als beste Duitse compacte wagen wordt bekroond. De Vectra bevestigt die prestatie door eveneens de grote onderscheiding van meer dan 80% te bereiken.

Deze cijfers tonen vooral aan waar al onze ontwikkelingsteams en ingenieurs, projectverantwoordelijken en onze monteurs aan de band dag en nacht mee begaan zijn: u moderne producten bieden die beantwoorden aan uw verwachtingen en die u rijplezier en gebruiksgenot bieden, kilometer na kilometer en jaar na jaar!



INMOTION

oktober 2004, 3de jaargang, nummer 10

Geachte fleetklant,

Het is dit jaar een hete herfst voor Opel. Nooit tevoren waren er zoveel nieuwe modellen die we op zo'n korte tijd aan u mogen presenteren. Dit najaar staat helemaal in het teken van de nieuwe Astra break. Na de succesvolle lancering van de Astra in vijfdeursversie, zijn we trots u de break voor te kunnen stellen. Hij heeft alles om een topper te worden in de veeleisende fleetmarkt. Verderop leest u er alles over en maakt u kennis met de mensen achter de auto.

De fleetmarkt vertoont een duidelijke evolutie naar enerzijds striktere kostenbeheersing, maar anderzijds ook grotere aandacht voor comfort en representativiteit. In beide domeinen zijn we er zeker van dat we u met onze Astra break, maar ook met alle andere modellen van ons gamma, een ijzersterk aanbod kunnen maken. Leg uw oor maar eens te luisteren bij de leasingmaatschappijen: meer dan eens zal u een Opel aanbevolen worden als ideale keuze voor uw wagenpark en uw car policy.

Weinig segmenten zijn zo gegroeid als die van de lichte bedrijfsvoertuigen. We zijn blij dat we op het juiste moment op de markt gekomen zijn met onze drie modellen. Stuk voor stuk uitermate succesvolle voertuigen in hun gedeelte van de markt. Net als onze personenwagens profiteren onze allesdoeners van de innovatieve CDTI-motoren, die kracht koppelen aan zuinigheid en betrouwbaarheid. Vanaf nu is deze common rail-technologie ook verkrijgbaar in de Combo. We vertellen u er meer over in dit nummer van InMotion.

Succes komt niet alleen: we plukken vandaag de vruchten van de enorme inspanningen van alle Opel medewerkers en distributeurs om ons merk opnieuw aan de top van de markt te plaatsen. Opel is nog steeds een referentie inzake betrouwbaarheid, comfort en praktisch nut. Noem het maar heel eenvoudig "value for money". Daar staan we voor en dat wordt bevestigd, niet alleen door de resultaten van de befaamde JD Power-enquêtes, maar bovenal door het vertrouwen van onze klanten. In dit magazine vindt u een aantal getuigenissen van enthousiaste Opel klanten.

We hopen dat u ook tot onze klantenkring behoort en danken u daar van harte voor. Terwijl wij volop blijven werken aan uw tevredenheid, wens ik u prettige lectuur met deze nieuwe InMotion en bovenal een mooie herfst!

Paul Gestels
Manager Business to Business

Inhoud

- | | |
|-----------------------|---|
| Product | •04• De nieuwe Astra break |
| Commercial vehicles | •06• De nieuwe dynamiek van de Combo |
| Brand focus | •08• De drijvende kracht achter de nieuwe Astra break |
| Tigra TwinTop | •10• Emotioneel... en rationeel |
| Opel Vectra en Signum | •13• In het teken van elegantie en comfort |
| Cirque du Soleil | •14• Magische mix van spektakel en poëzie |

CONTACTADRES:

COLOFON

E-MAIL:

INTERNET:

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

CONCEPT EN CREATE:

Opel Belgium NV • Paul Gestels
Prins Boudewijnlaan 30 • B-2550 Kantich
Tel 03/450 64 21 • Fax 03/450 64 06
paul.gestels@be.opel.com
www.opel.be
Paul Gestels
Active Visual Communication: 02/467.61.51



NIEUWE ASTRA BREAK

Een paar maanden na de fel opgemerkte lancering van de vijfdeurs krijgt de Astra er vandaag weer een nieuwe verschijning bij: een dynamische, elegante en vernieuwende break.

De nieuwe Astra heeft in geen tijd een vaste plaats ingenomen in het segment van de compacte berlines. En ook de nieuwe break die op het Salon van Madrid al te zien was, zou de concurrentie wel eens koud zweet kunnen bezorgen. Hij heeft namelijk alle kwaliteiten die de kopers in dit segment weten aan te spreken en bovendien voegt hij er nog een belangrijke extra aan toe: deze break zou namelijk ook nog eens voor écht rijplezier kunnen zorgen.

1.590 liter

De wielbasis werd met zo'n 9 centimeter verlengd tot interessante 2,70 meter. Kijk even achterin en je merkt meteen hoeveel plaats dat heeft opgeleverd. Maar voor de ingenieurs was ruimte alleen niet genoeg. Iedereen heeft immers een andere levensstijl en dus zijn ook de eisen die aan dit soort auto's gesteld worden, heel uiteenlopend. Achterin de Astra is dan ook zowat elke afmeting variabel. Met de optionele verschuifbare achterbank hebt u de keuze tussen extra passagiersruimte of meer bagage. Naar keuze kan de beenruimte achteraan vergroot worden met 40 mm ofwel kan de laadvloer met 60 mm verlengd worden. De koffer meet in elk geval minstens 530 liter onder het

afdekscherm en dat kan tot 1.590 liter met volledig weggeklapte achterbank. Bovendien kan ook de passagierszetel vooraan plat, waardoor een laadlengte tot 2,75 meter vrijkomt.

Van 80 tot 200 pk

De grootste verrassingen bij de nieuwe Astra break zitten onderhuids.. De 'kleine' nieuwkomer heeft oog voor detail en veelzijdigheid. Er zijn handige opbergvakken in het interieur en een opbergruimte onder de bagagevloer voor wie geen reservewiel neemt. Een 12V stekker en het gepatenteerde FlexOrganizer systeem zitten standaard in de Enjoy en zijn in optie verkrijgbaar op de andere versies. Ook de mooie en praktische laterale dakrails in gegalvaniseerd aluminium zijn optioneel op alle versies van de break.

Bij dat alles komt ook nog eens een rijgedrag dat niet hoeft onder te doen voor de betere berlines. Het optionele IDS^{plus} onderstel en de ophanging met continu variabele CDC schokdempers maken de Astra tot een nieuwe referentie in zijn categorie. Het motorenaanbod is daar tot slot de perfecte aanvulling voor. De vermogens variëren van 80 tot 200 pk en daar zitten vier ECOTEC diesels bij: twee 1.7 CDTI met 80 en 100 pk en twee 1.9 CDTI met 120 en 150 pk!





ASTRA BREAK IN PRIMEUR OP DE VAB AUTOHAPPENING

Tijdens het weekend van 11 en 12 september organiseerde VAB de jaarlijkse Autohappening op het circuit van Zolder. Dit familieevenement is de gedroomde gelegenheid om kennis te maken met een selectie van merken en modellen.

Onze Astra break stond er als avant-première op de teststand. Hij kon meteen rekenen op een enorme aandacht van het massaal opgekomen publiek, dat letterlijk in de rij stond om een proefrit te maken!



Commercial vehicles

CDTI EN ECOTEC, de nieuwe dynamiek van de Combo

De CDTI technologie is niet meer te stoppen. Beetje bij beetje palmt ze heel het Opel gamma in. De laatste gelukkige in de rij is de Combo, die de uitstekende 1.3 en 1.7 CDTI motoren onder de kap krijgt.

Iedereen spreekt erover: de turbodiesels CDTI common rail. CDTI en Astra, CDTI en Vectra... maar nu krijgt ook de Combo, de compacte alleskunner uit het gamma van onze lichte bedrijfsvoertuigen, deze vernieuwende motoren.

Aan de basis van het gamma vinden we de 1.3 CDTI (70 pk) met common rail en een variabele multi-injectie. Deze motor is zowel in de Cargo versie (bedrijfsvoertuig) als de Tour versie (personenwagen) beschikbaar. De afmetingen van de motor werden zo klein mogelijk gehouden en ook je bezoekjes aan de pomp worden tot een minimum beperkt. Met zijn vijf liter op 100 km is hij nog minder gulzig dan zijn voorganger (de 1.7 Di met 65 pk). En omdat kwaliteit nooit alleen komt, verenigen zuinigheid en rijplezier zich perfect, ondermeer door het vrijgevige koppel van 170 Nm.

Maar hier houden de innovaties van de CDTI in het Combo gamma niet op. De 1.7 CDTI met 100 pk weet met één druk op het gaspedaal te overtuigen. Dankzij de common rail directe injectie wordt een hoog vermogen gehaald uit een lage cilinderinhoud, gekoppeld aan een bijzonder stille werking. Nog indrukwekkender is het koppel, dat het voertuig meer mogelijkheden, soepelheid en prestaties biedt dankzij zijn opmerkelijke 240 Nm.

Wie toch kiest voor de benzinemotor blijft niet in de kou staan. Opel gaf de Combo een nieuwe 1.4 ECOTEC met een TWINPORT systeem dat voor een minimaal brandstofverbruik zorgt. De variabele inlaat en de goede hercirculatie van de verbrande gassen laten het TWINPORT systeem toe het benzineverbruik gevoelig te laten dalen. Zonder dat het rijplezier dat we aan het stuur van de Combo 1.4 ECOTEC met een vermogen van 90 pk en een koppel van 125 Nm beleven, verloren gaat.

PROFITEER VAN ONS HERFSTAANBOD * :
bij aankoop van een Movano, Combo of Vivaro vóór 31 december kan u kiezen tussen een gratis airco of een korting van € 500,00 excl. BTW.

(*) aanbod niet cumuleerbaar met andere aanbiedingen geldig op bestellingen vóór 31/12/04.



De Combo kreeg bovenop de laatste generatie benzine- en dieselmotoren nog veel meer. Voortaan krijgt de Cargo versie ook een nieuw infotainment systeem. Ook aan de esthetiek werd gedacht, want de bedrijfsuitvoering van de Combo is te verkrijgen met zijspiegels en bumpers in koetswerkkleur. Ook qua wegligging moet de Combo niet onderdoen voor personenwagens. De actieve veiligheid geniet van een standaard ABS, dat geholpen wordt door een noodremhulp (Brake Assist) en een DSA onderstel (Dynamic Safety).



DHL beter onderweg met Opel

In het kader van een Europees contract met General Motors Europe heeft DHL gekozen voor de Opel Vivaro in het segment tot 2.9 MTM. Daarvan worden er dit jaar 32 geleverd voor de Belgische en Luxemburgse DHL vestiging. Eddie Cooreman, Infrastructuur Manager bij het veel besproken koerierbedrijf, heeft een tevredenheidsenquête gehouden bij de Vivaro-chauffeurs, die bijna de volledige dag in hun voertuig doorbrengen. Zij waren het er anoniem over eens dat de rijkwaliteiten van de Vivaro deze van een personenwagen zeer dicht benaderen! Het opvallende "Deutsche Post Gelb" zal zeker zorgen voor een grote visibiliteit op de Belgische wegen. De voertuigen worden geleased via Athlon Car Lease en geleverd door Opel garage Piret-Boon in Evere.



Van links naar rechts:

Rik Gommeren (Manager Opel Bedrijfswagens)
Eddie Cooreman (Infrastructuur Manager DHL)
Philip Valaert (Account Manager Opel)
Geert Eeckeles (Account Manager Piret-Boon)
Mike Lammers (Athlon Car Lease)

CFE bouwt op Opel

Net zoals vorig jaar heeft het aannemingsbedrijf CFE een aantal Opel bedrijfswagens aangekocht. Na meer dan een jaar ervaring met Opel bedrijfswagens hebben de CFE-chauffeurs niets dan lof. Het merendeel zijn Combo's om de werknemers van en naar de werven te brengen. De Combo is uiterst geschikt om in de zware werkomstandigheden van een werf zijn taak optimaal te vervullen. De eerste Combo's waren voorzien van een 1.7 DI motor, maar vanaf nu worden ze geleverd met de zeer zuinige en krachtige 1.3 CDTI-motor. Naast de Combo zijn er ook een aantal Vivaro's aangekocht. De voertuigen werden geleased bij Athlon Car Lease.

CFE werd opgericht in 1880 en was de afkorting voor Compagnie Générale de Chemins de Fer secondaires CFE die tram- en spoorlijnen aanlegden. Nu, meer dan 100 jaar later, is het bedrijf vooral actief in de industriebouw maar ook in bagger- en electriciteitsprojecten.



Op de foto ziet u van links naar rechts

Thierry Desmecht (Operating Manager Peeters)
Philip Valaert (Account Manager Opel)
Francisco Sanz (Chef du Service UCPMO CFE)
Danny Vermeylen (Fleet Manager Peeters)
Paul Vanroy (Athlon Car Lease)
Michel Peeters (Directeur Peeters)

LAYS: toonbeeld van goede smaak



Sinds 2002 maakt Lays promotie van de populaire chips, waarbij ze beroep doen op Opel en onze distributeur Hendrickx. De 20 sales promotoren reden initieel met de Astra. Omdat het succes de verwachtingen ruimschoots overtrof, werd al snel overgeschakeld op de polyvalente Vivaro. Toen zelfs die niet meer volstond, werd gekozen voor de Movano. Die heeft een speciale inrichting gekregen, naast uiteraard de typische Lays look in rood met het grote logo.

Brand focus

DE DRIJVENDE KRACHT ACHTER DE NIEUWE ASTRA BREAK

De breakversie van de immens populaire Astra is voor Opel hét fleetparadepaardje bij uitstek. Niet minder dan 70% van alle breaks zullen naar fleetowners gaan, die ongeduldig op de nieuwe variant van de Astra familie wachten. Reden genoeg voor InMotion om kennis te maken met de verantwoordelijke voor de marketing van de Astra bij Opel Belgium.

We laten Denise Koppendraaier, carline manager compact vehicles, aan het woord. Een hele mond vol, wat betekent dat Denise instaat voor de marketing achter de Astra, Coupé, Cabrio, Zafira en Speedster. Ze kan terugbogen op 7 jaar ervaring bij Opel Belgium, waardoor het merk en de Belgische markt geen geheimen meer voor haar hebben.

“De positionering van de Astra break steunt op twee pijlers: dynamiek en flexibiliteit” vertelt Denise. “De dynamiek kennen we van de Astra berline, met een elegant en sportief uiterlijk, gekoppeld aan prettige maar ook erg veilige rij-eigenschappen. De flexibiliteit vertaalt zich in een enorm laadvolume, met een aantal pientere oplossingen zoals de verschuifbare achterbank en het uit de Vectra break gekende flex organiser-systeem. Daardoor kan de beschikbare ruimte perfect worden aangepast aan zakelijk- en

privégebruik. De brede waaier van motoren, met vermogens van 80 tot 200 DIN pk, vervolledigen het plaatje.”

Is de Astra dan niet té mooi en té af voor zakelijk gebruik, vragen we. “Zeker niet, want de trend in de fleetmarkt is duidelijk naar een combinatie van een praktische én een representatieve auto, noem het maar een visitekaartje voor het bedrijf” weet Denise. Het fleetaandeel wordt dan ook alsmaar groter bij Opel, iets waaraan ook de voor België fiscaal bijzonder interessante 1.7 CDTI-motoren niet vreemd zijn. Met name de 100 pk versie in de Enjoy uitvoering zal een topper worden, maar we verwachten ook heel veel van de nieuwe 1.9 CDTI motoren.

Maar wat met de bikkelharde concurrentie? “Die kunnen we aan!” antwoordt ze enthousiast. “We hebben een fantastische verhouding tussen uitrusting en prijs en het is de veiligste auto in



zijn segment, op het vlak van de kinderveiligheid en de bescherming van de inzittenden. Daarnaast heeft Opel Belgium een Silver Pack en een Gold Pack uitgewerkt, waardoor de Astra break zich ijzersterk positioneert. Vergeet ook niet dat de markt de restwaarde erg hoog inschat, wat in dit segment en voor auto's die het soms hard te verduren krijgen in hun werkomgeving niet evident is!" Als kers op de taart bevestigt Denise ons dat de Astra break vanaf de lancering beschikbaar is in alle varianten en motoren. Ook de leveringstermijn zal erg meevallen, want de auto wordt in Antwerpen gebouwd.

Voor alle verdere info over de Astra break en het Opel gamma kan u zich wenden tot ons team van account managers fleet & lease:

- Steve De Mulder - gsm 0495 38 90 18 - steve.de.mulder@be.opel.com
- Aldo Cristianelli - gsm 0495 36 17 55 - aldo.cristianelli@be.opel.com
- Wim Halsberghe - gsm 0485 02 72 22 - wim.halsberghe@be.opel.com

Denise Koppendraaier, Carline Manager Compact Vehicles



Paul Gestels, Manager Business to Business

Pierre Deneus, Sales Manager & Country Coordinator



EXCLUSIEVE PREVIEW VAN DE NIEUWE ASTRA BREAK

Begin juli nodigden Opel Belgium en Opel Nederland een aantal belangrijke fleetklanten uit om in avant-première kennis te maken met de nieuwe Astra break. De uitgelezen plek om dit te doen was de fabriek in Antwerpen, waar Opel naast de nieuwe break reeds de Astra 5-deurs bouwt. De spectaculaire Astra 3-deurs en Cabrio volgen in 2005.

Ondanks de vakantiesfeer en de werken aan de Antwerpse ring maakten heel wat klanten de verplaatsing naar de fabriek. Geen wonder, want de Astra break is voor de fleetowners waarschijnlijk de belangrijkste variant van het gamma. In de presentatie werden de kwaliteiten van de Astra nog eens benadrukt: ruimte, comfort, uitstekende rij-eigenschappen en met 5 NCAP-sterren bekroonde veiligheid. De break doet daar nog een schepje bovenop met een enorme kofferruimte en het unieke optionele

TSP (Trailer Stability Program), een stabilisatiesysteem voor het rijden met aanhanger. De Astra break heeft dezelfde motoren als de berline, waarbij met name de 1.7 CDTI met 100pk alle troeven heeft om een bestseller in de fleetmarkt te worden. Na de onthulling van de auto werd de dag afgesloten met een fabrieksbezoek en een gezellige lunch. De enthousiaste reacties van de aanwezige fleetspecialisten beloven het allerbeste voor de carrière van deze nieuwe Astra telg!

Imago

TIGRA TWINTOP

EMOTIONEEL... EN RATIONEEL

Opel, kampioen in multifunctionele auto's stelt zijn laatste nieuwkomer voor: de Tigra TwinTop. Aan het stuur van deze wagen kiest u zelf voor puur rijplezier op het scherpst van de snede of voor rustig 'cruisen' in een heel uitzonderlijke wagen.

De breinen achter de Tigra TwinTop hadden de forse belangstelling op het Salon van Genève alles behalve verwacht. Het enthousiasme van het publiek ging bovendien onmiddellijk over op de autopers die ook bezweek voor de charme van deze wagen, die door een internationale gespecialiseerde jury intussen tot 'Cabrio van het jaar 2004' verkozen werd.

Twee in één

Verantwoord rijgedrag is voor zowat alle politieke leiders en constructeurs een hoofdpunt op de agenda en dus moet rijplezier uit veel méér dan alleen maar snelheid komen. In deze sympathieke cabrio is er voor iedereen wel iets. De knappe lijn van deze kleine tweezits roadster smeekt gewoon om op de weg te worden losgelaten. Met zijn wegklapbaar dak verandert de leuke cabrio door een simpele druk op de knop in minder dan 20 seconden in een volmaakt elegante coupé. De revolutionaire aandrijflijn zorgt niet

alleen voor harmonieuze lijnen, maar ook voor forse plaatswinst en een voor zijn categorie verbluffend laadvolume van 440 liter. Voeg daarbij nog een compartiment van 70 liter net achter de zetels en het is duidelijk dat de Tigra TwinTop niet alleen maar aan plezier denkt. Nog een bewijs levert de standaarduitrusting: alle versies krijgen een cd-speler, elektrische ruiten, elektrisch verstelbare en verwarmde achteruitkijkspiegels en een centrale vergrendeling met afstandsbediening. Ook de veiligheidsuitrusting is uit hetzelfde hout gesneden met vier airbags (frontaal en lateraal), ABS, schijfremmen op de vier wielen, een noodremhulp en het 'Pedal Release System' (PRS).

Wervelend

Wat vooral opvalt naast de rijkelijke uitrusting is de verbazingwekkende flexibiliteit van de Tigra TwinTop. Hij stelt zich niet tevreden met gewoon wat ergonomische verbeteringen, maar trekt



zijn dynamische karakter aan de buitenkant ook resoluut door naar het interieur, met makkelijk wegklapbare zetels en een subtiel getekend instrumentenbord. Wat meer is: alle mooie beloftes van het design worden ook waargemaakt op de weg! De stijve kooi en het communicatieve en preciese stuur zorgen voor een buitengewoon scherp rijgedrag. De ingenieurs verlaagden het koetswerk door een kortere veerweg te gebruiken en de wielen letterlijk op de vier hoeken van de auto te plaatsen. Met zijn breed spoor en kleine overhang combineert de Tigra TwinTop een feilloos gedrag met een razende vinnigheid.

De motoren dragen bij tot dat dynamisch karakter. Twee moderne benzinemotoren geven de nodige vinnigheid en soberheid. Onderaan het gamma vinden we de 1.4 ECOTEC met 90 pk die dankzij TWINPORT technologie het verbruik sterk beperkt. Deze motor kan bovendien ook met een automatische 'Easytronic' versnellingsbak aangeboden worden waarbij comfort en snelheid samengaan. Bovenaan het gamma staat de 1.8 ECOTEC met 125 pk, wat van deze opvallende auto een echt prestatiejuweeltje maakt.



Na de Astra Cabrio en de verbluffende Speedster maakt de Tigra TwinTop het aanbod vrijetijdsvoertuigen bij Opel zo mogelijk nóg sterker.



RIJSCHOOL GENT geslaagd met grote onderscheiding!

In augustus van dit jaar heeft Rijschool Gent zijn 750-ste Opel aangekocht. De familie De Bondt stichtte het bedrijf in 1945 en kocht haar eerste Opel in 1974. Ondertussen zijn we 30 jaar en 749 Opels later en is de Rijschool nog steeds zeer tevreden over hun vertrouwde merk. Dhr. Karel De Bondt, zijn echtgenote en hun zoon zijn alleszins van plan om ons merk trouw te blijven en er nog een heel pak bij te kopen! Op de foto ziet u Jan Onghena (Account Manager Regniers), Philip Valaert (Account Manager Opel) en Karel De Bondt (zaakvoerder Rijschool Gent). Een publicatie waard!



Astra bij LYRECO

Lyreco, de dynamische specialist in de verdeling van kantoorbenodigdheden over heel België, besloot een paar maanden geleden om de nieuwe Opel Astra een belangrijke rol in zijn wagenpark toe te kennen. Maar

liefst 29 medewerkers van het sales team mochten aan het begin van de zomer hun splinternieuwe Astra, geleased bij KBC Autolease, in ontvangst nemen bij de Brusselse Opel verdeler Piret Boon. Allemaal kregen ze nog een woordje uitleg bij hun nieuwe auto en dan konden ze vertrekken voor de eerste van ongetwijfeld nog heel veel kilometers in hun nieuwe Astra!



AA GENT scoort met Opel

Topvoetballers moet je verwennen, dus zal het u niet verwonderen dat AA Gent zich tot Opel richtte voor de auto's voor haar spelers. Via Opel distributeur Regniers werden inmiddels reeds 10 Astra's geleverd, tot grote tevredenheid van de spelers. De overeenkomst geldt voor drie jaar en telkens 12 wagens per jaar. De financiering gebeurt via ALD Automotive. Ook naast het AA-veld is Opel Regniers aanwezig, met een opvallend reclamebord, dat ook de toeschouwers aanspoort om voor Opel te kiezen!



Brand focus

OPEL VECTRA EN SIGNUM in het teken van elegantie en comfort



De Opel Vectra en Signum gaan de herfst in met technische en stilistische verfijningen. De Signum oogt frisser en nog eleganter met een verchromd radiatorrooster vooraan, verdonkerde lichten en voor bepaalde versies een zichtbare uitlaat.

Het op beide modellen verkrijgbare hoogtechnologische adaptieve IDS^{plus} chassis (Interactive Driving System) met elektronische schokdempersturing garandeert een hoge mate van dynamiek, comfort en veiligheid. Het is bovendien standaard voor alle zescilindermodellen en als optie verkrijgbaar voor de 2.0 Turbo en de 1.9 CDTI van 150 pk. De 1.9 CDTI met 110 kW/150 pk is tevens optioneel verkrijgbaar met een gloednieuwe, adaptieve zestrapsautomaat. De nieuwe aandrijving past perfect bij de eigenschappen van de krachtige common rail dieselmotor (maximumkoppel: 320 Nm bij 2.000 – 2.750 t/min) en beschikt net als de vijftrapsautomaat over een 'ActiveSelect' functie. Naast de volautomatische schakelmodus kan men dus ook manueel schakelen door het aantikken van de versnellingspook. De transmissie werkt adaptief en past zich automatisch aan de rijstijl en de staat van het wegdek aan. De langere overbrengingsverhoudingen zorgen voor betere prestaties en beperken tegelijk het verbruik. Dat verbruik wordt nog verder

teruggedrongen door de uiterst performante transmissieolie die de hele levensduur van de wagen meegaat. De adaptieve remlichten maken hun debuut in de middenklasse en zijn voortaan standaard op elke Vectra en Signum. De actieve veiligheid wordt verder geoptimaliseerd met optionele automatische ontsteking van de dimlichten, in combinatie met een optiepack en Xenon lampen.

Nog een innovatie voor het Vectra gamma is de nieuwe generatie infotainment systemen met intuïtieve bediening. Deze systemen met hun optimale geluidskwaliteit zijn reeds bekend van de nieuwe Astra. Voor de Vectra en Signum zijn er vijf combinaties beschikbaar, gaande van de standaard stereo radio/cd-speler CD 30, de MP3-compatibele radio/cd-speler CD 30 MP3 over de CDC 40 Opera met geïntegreerde cd-wisselaar voor zes cd's en een dubbele tuner tot de CD 50 Phone met gsm en de CD 70 Navi met een geïntegreerd navigatiesysteem met dynamische routegeleiding en een grafisch infoscherm.



luminus
presenteert

DRALION™

CIRQUE DU SOLEIL™

CIRQUE DU SOLEIL:

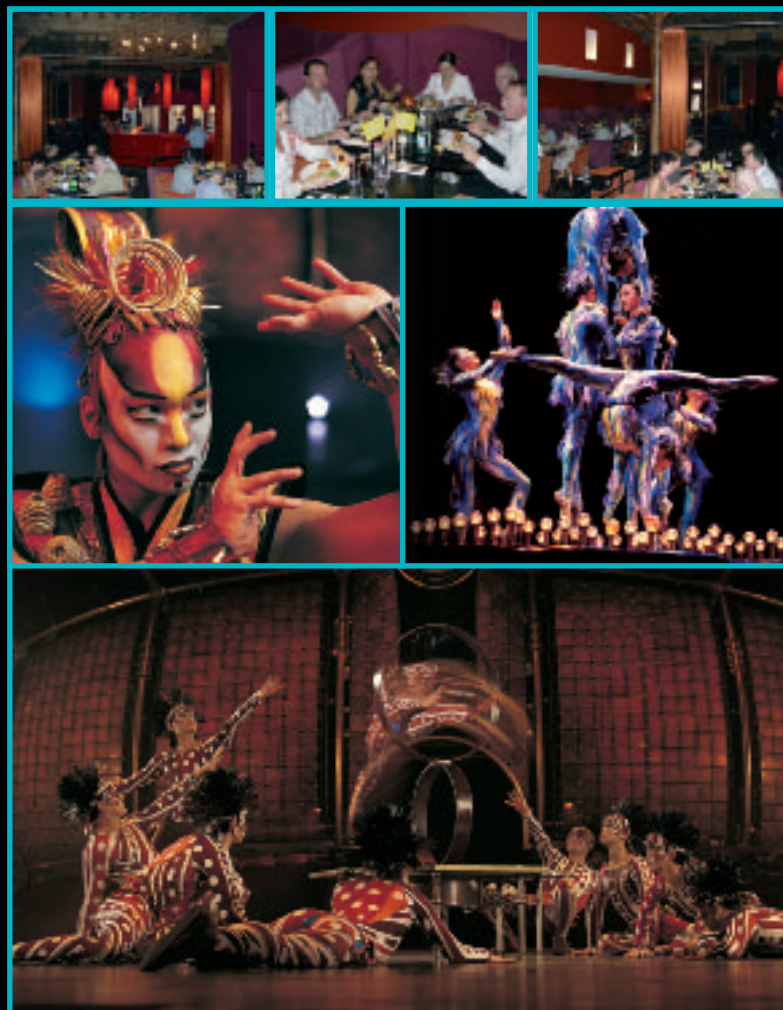
MAGISCHE MIX VAN SPEKTAKEL EN POËZIE

Sinds de start in 1984 hebben al bijna 40 miljoen mensen één van de spectaculaire shows van *Cirque du Soleil™* bijgewoond. Mogelijk behoort u ook tot één van hen, want ook in ons land kunnen deze artiesten op een geweldige bijval rekenen. Vanuit hun uitvalsbasis in Canada reizen inmiddels om en bij de 600 artiesten van meer dan 40 nationaliteiten de wereld rond met negen verschillende shows. Bijna 2700 medewerkers zorgen ervoor dat alles vlot verloopt.

Het *Cirque du Soleil* wil jonge artiesten de kans geven om de wereld te leren kennen en hen tegelijkertijd het beste van zichzelf te laten bewijzen. Want dit is geen klassiek circus: van het begin tot het einde sta je versteld van de acrobatie, de choreografie, de muziek en de enscenering, die volledig komaf maakt met het beeld van het oubollige circus. Het *Cirque du Soleil* is van zo'n niveau dat het veel meer gemaakt is voor volwassenen dan voor kinderen, hoewel ook zij natuurlijk volop kunnen genieten van dit spektakel.

Sinds de eerste voorstelling in ons land van *Saltimbanco™*, bijna 10 jaar geleden, over *Alegria™*, *Quidam™* en de herneming van *Saltimbanco* vorig jaar, is het succes van de formule alleen maar toegenomen. Dit jaar wordt Antwerpen opnieuw aangedaan, deze keer met *Dralion™*, een gloednieuwe show. *Dralion* is een samentrekking van *Dragon* en *Lion*. Het verhaal is een combinatie van het mysterische van de oude sagen rond draken en het heroïsche en spectaculaire beeld dat we van leeuwen hebben. In dit verhaal komen de vier natuurelementen water, lucht, vuur en aarde aan bod. *Dralion* combineert het poëtische van *Quidam* met het dynamische van *Saltimbanco*. Het is een schitterende show, die overal op de hoogste waardering mag rekenen.

Reden genoeg voor Opel Belgium om een exclusieve uitnodiging uit te werken voor een selectie van klanten en relaties. Gespreid over vier dagen, mochten circa 200 gelukkigen genieten van een onvergetelijke voorstelling, voorafgegaan door een heerlijk diner in restaurant Velvet Lounge. De lounge-inrichting van het restaurant bracht de gasten reeds in de juiste sfeer, om daarna ondergedompeld te worden in de magie van het *Cirque du Soleil*. De commentaren na afloop waren unaniem lovend en onze gasten hebben ongetwijfeld nog lang nagenoten van deze fijne avond!



FLEET EXCELLENCE DISTRIBUTOR

OPEL HENDRICKX BRASSCHAAT: Volle kracht vooruit!

Binnen het Opel verdelernetwerk hebben zich al langer een aantal officiële distributeurs doorgedreven gespecialiseerd om een professioneel aanspreekpunt voor de fleetmarkt te zijn. Voortaan heten die allemaal Fleet Excellence Distributor. Op deze bladzijde van InMotion stellen we vanaf dit nummer telkens één van die bedrijven wat uitgebreider aan u voor. Eerst aan de beurt is Opel Hendrickx in Brasschaat, één van de opvallende groeiers uit de Opel familie!

Alsmar beter

Vier generaties lang al is de familie Hendrickx verdeler van Opel in het noorden van de provincie Antwerpen. In 1927 startten de activiteiten en sinds 1957, weldra vijftig jaar, is de concessie gevestigd in Brasschaat. In de loop van al die jaren is de geleidelijke uitbreiding en continue verbetering nooit opgehouden. Opvallende mijlpalen in die evolutie waren de start van een eigen multimerk koetswerkafdeling in een vlakbijgelegen industrieterrein en de grondige verbouwing van de concessie zelf een paar jaar geleden. In 2001 en 2002 werd het vertrouwde gebouw voor zowat de helft met de grond gelijk gemaakt. In de plaats kwam een moderne nieuwbouw met een uitzonderlijk ruime showroom. Daarin is plaats voor meer dan 50 auto's, zodat klanten in alle rust verschillende modellen en uitvoeringen nauwkeurig kunnen vergelijken.

Up to date

Voor zijn benadering van de bedrijven uit de regio heeft Opel Hendrickx niets aan het toeval overgelaten. Wie zijn auto voor professionele doeleinden gebruikt, moet er immers altijd op kunnen vertrouwen en stelt – terecht – hoge verwachtingen aan de dienstverlening van zijn vertrouwde distributeur. Het volledige team van Opel Hendrickx (zowel de technische als de commerciële medewerkers) volgt dan ook voortdurend grondige trainingen zodat ze up to date blijven met de recentste evoluties. In de werkplaats wordt alleen met het modernste materiaal gewerkt. Klanten kunnen gebruik maken van een grote vloot vervangwagens (zowel personenwagens als lichte bedrijfsvoertuigen). Op donderdag blijven de deuren bij Hendrickx bovendien open tot 20 uur. Voor wie zelfs dat nog agendaproblemen oplevert, kunnen de auto's ook bij het bedrijf afgehaald en weer teruggebracht worden. De

resultaten van alle inspanningen laten niet op zich wachten. Sinds de verbouwingen werkt Opel Hendrickx opvallend actief naar de bedrijven uit de regio toe. Dat vertaalt zich nu al twee opeenvolgende jaren in omzettingstijgingen tot 30%! Indrukwekkende resultaten... te danken aan een indrukwekkende service!





De hieronder vermelde nederlandstalige distributeurs beschikken over het 'Fleet Excellence Distributor'-label.

Fleet Advisor

Fleet Advisor
Assistant

Etn. Van der Haegen N.V. Etn. Van der Haegen - Asse N.V.	Kareelstraat, 2-4 Brusselsesteenweg, 163	9300 1730	Aalst Asse	053/76.77.65 02/452.57.99	Mathias Wittebroodt Luc Van Gerven	Wim Van Ongeval
GMAN Antwerpen - Verbeeck GMAN Wilrijk - André GMAN Mortsel - Gaspar GMAN Boom - Opel Boom	Noorderlaan, 32 Boomsesteenweg, 757-759 Antwerpsestraat, 223 Antwerpsestraat, 480	2060 2610 2640 2850	Antwerpen Wilrijk Mortsel Boom	03/220.99.11 03/828.10.00 03/443.92.80 03/888.01.11	Hans Van Loon	Patrick Broes
N.V. Houttequiet Houttequiet	Oude Zandstraat, 25 Kapelanielaan, 1	9120 9140	Beveren Temse	03/750.95.00 03/780.34.30	Alain Ingelaere	Peter Houttequiet
Etn. Jef Hendrickx N.V.	Augustijnslei, 25	2930	Brasschaat	03/653.20.53	Jan Engelen Gerd De Ridder	Erwin Verslype
Ets. Mabilie S.A. Ets. Mabilie S.A.	Gentsesteenweg, 526/556 Bergensesteenweg, 1429	1080 1070	Brussel Brussel	02/414.54.00 02/523.33.64	Rudy Scheys (PW) Koen Ginis (BW) Willy Deneef	Marc Verryken
Anc. Ets. Piret & Boon N.V.	Haachtsesteenweg 1765	1130	Brussel	02/215.48.60	Geert Eeckelears	
B.V.B.A. Haeck Meetjesland Garage Tuytschaever N.V. Garage Lambrecht N.V. Automobilbedrijf Grensland	Zeelaan, 19A Sleidingedorp, 99 Urselseweg, 57 Industriepark Rostijne, 19	9900 9940 9910 9060	Eeklo Evergem (Sleidinge) Knesselare Zelzate	09/377.03.70 09/357.32.84 09/374.18.71 09/345.09.70	Patrick De Neve	
Deleersnyder N.V. Garage Van Acker N.V.	Brusselsesteenweg 125 Kapiteinsstraat, 29	9050 9080	Gent (Ledeberg) Lochristi	09/230.58.15 09/355.82.34	Alec De Vylder	Rudi Thienpont
N.V. Garage Regniers	Brugsepoortstraat, 17	9000	Gent	09/266.19.44	Stephen Moerdyk	Jan Ongenaer
United Motors N.V. United Motors N.V. United Motors N.V. United Motors N.V.	Meenseweg, 214 Reperstraat, 157 Bruggesteeweg, 572 Meulebeeksesteenweg 12	8900 8870 8800 8700	Ieper Izegem Roeselare Tielt	057/20.16.66 051/31.66.66 051/23.23.80 051/40.17.80	Yves Bruneel Rik Vandecnocke	Bob Callens
Vanneste Motors N.V.	Deerlijksestraat, 6	8500	Kortrijk	056/24.54.54	John Windels	Michel Bonte
Alexander Leuven	Brusselsesteenweg, 3	3020	Herent	016/22.66.08	Thierry Dejaegher	
Garage Van Caudenberg	Ambachtenlaan 46	3001	Leuven (Heverlee)	016/40.02.67	Jean-Pierre Hillaert (PW) Jerry Claes (BW)	Carl Delfosse
Hens Erik B.V.B.A. Hens Erik B.V.B.A.	Marnixdreef, 2 Albertkanaalstraat, 29	2500 2560	Lier Nijlen	03/480.81.01 03/481.81.10	Guido Dillen	Walter Hens
Garage Willy N.V. Garage Willy N.V.	Begoniastraat, 12 Noordlaan, 170	9810 9230	Nazareth-Eke Wetteren	09/385.71.15 09/369.14.44	Filip Willems	
Alexander N.V.	Leuvensesteenweg, 171	3080	Tervuren	02/767.88.11	Thierry Dejaegher	
Garage Debot N.V.	St. Truidensesteenweg 125	3300	Tienen	016/81.11.29	Thierry Dejaegher	
Garage Philip Boden N.V. Garage Boden - Wijnants N.V. Michel N.V.	Luikersteenweg, 204 Nieuwstraat 23 Kempische Steenweg, 72	3700 3740 3500	Tongereren Bilzen Hasselt	012/39.08.50 089/50.24.00 011/21.18.10	Erwin Verbruggen Willy Timmermans	
Garage St. Christophe N.V.	Parklaan, 2	2300	Turnhout	014/41.11.04	Koen Grosfeld	Nadine Tersago
Nicolas Rene N.V. Joossens	Leuvensesteenweg, 400 Mechelsesteenweg, 293/295 O. Van Kesbeekstraat, 17	1932 1800 2800	Zaventem Vilvoorde Mechelen	02/720.90.30 02/251.59.37 015/20.53.20	Herman Stroobants	

