

INMOTION

Fleetmagazine van General Motors Belgium

Juli 2007, 6de jaargang, nr 21



Let the sunshine in
Opel heeft een volledig cabriogamma



Chevrolet
voor elk wat wils



CHEVROLET



OPEL



FLEX IN THE CITY

De nieuwe Opel Agila generatie

Het sleutelwoord om de levensstijl van moderne, actieve mensen te beschrijven is 'evenwicht'. Werk, fitness, winkelen, vrienden ontmoeten en voor alles de tijd vinden - een auto maakt dit alles een stuk eenvoudiger. Dat is precies wat de ontwerpers en ingenieurs in gedachten hadden toen ze de Opel Agila van de nieuwste generatie creëerden. Het resultaat is een stijlvolle 'minivolume' die compact en wendbaar is om gemakkelijk in kleine plaatsjes te parkeren maar tegelijk een interieur biedt dat ruim genoeg is voor omvangrijke sport- en hobby-uitrusting. Bovendien biedt hij genoeg zetels om comfort te verzekeren voor gezin en vrienden.

Zelfs met zijn compacte lengte van 3,74 meter biedt de nieuwe Agila ruimte voor vijf inzittenden en een gemakkelijke instap via de vier deuren. De kwaliteit van de materialen, de frisse interieur- en koetswerk-tinten, de veelzijdige opbergvakken en de grote hoofdruimte bieden vanaf de eerste kilometers een echte aangename sfeer. Het aangename rijplezier wordt nog versterkt door details zoals de afzonderlijke toerenteller op het instrumentenbord, de hoog geplaatste

versnellingspook en de stuurbediening voor de radio. Met zijn hoge zitpositie maakt de Agila het in- en uitstappen eenvoudiger en biedt hij een goede zichtbaarheid, ook in moeizaam stadsverkeer. De rugleuning van de achterzetels laat zich met één beweging neerklappen tot een volledig vlakke laadvloer, met daaronder een extra opbergvak. In het totaal biedt de Agila via zijn grote achterklep toegang tot meer dan 1.100 liter bagageruimte, een topwaarde in dit segment. De nieuwe Agila beschikt ook over een veiligheidsuitrusting bestaande uit vier airbags, een optionele elektronische stabiliteitsregeling (ESP) en gordijnairbags.

Twee levendige nieuwe benzinemotoren (1.0 65pk met handgeschakelde vijfversnellingsbak, 1.2 86pk, ook verkrijgbaar met automaat) en een zuinige en krachtige, direct ingespoten common-rail dieselmotor (1.3 75pk), verkrijgbaar met dieseldeeltjesfilter maken hem erg leuk om mee te rijden, en de lage verbruiks- en CO₂-waarden zijn mooi meegenomen. De Opel Agila van de tweede generatie beleeft zijn wereldpremière op de IAA in Frankfurt (13-23 september 2007) en zal vanaf de lente van volgend jaar in de showroom staan.

INMOTION

Juli 2007, 6de jaargang, nummer 21

Geachte lezer

Het is u misschien meteen opgevallen toen u deze nieuwe editie van InMotion ter hand nam: uw vertrouwde Opel fleetmagazine staat niet langer enkel in het teken van Opel. In deze zomereditie verwelkomen we ons zustermerk Chevrolet, dat eveneens deel uitmaakt van de grote General Motors-familie. Chevrolet heeft op korte tijd een ingrijpende gedaantewisseling ondergaan, en profileert zich nog meer dan vroeger als constructeur van moderne wagens met hoogstaande uitrusting aan een scherpe prijs. Sinds eind mei zijn de Belgische importorganisaties van beide merken samengevoegd, om optimaal de synergieën en schaalvoordelen tussen de merken in de GM-groep te benutten.

Het gamma van Chevrolet is de voorbije jaren volledig vernieuwd en vult de modellenlijn van Opel perfect aan. Door de samenvoeging kunnen wij u nog meer keuze aanbieden en nog beter inspelen op de vereisten en verwachtingen van een wagenpark. Ook onze verdelers volgen die trend, want een groeiend aantal onder hen verdeelt naast Opel nu ook Chevrolet, en vaak ook de andere merken van de GM-groep. Het uitgebreide productaanbod van GM binnen een geïntegreerde verkoopsorganisatie levert u als fleetowner dan ook voelbare efficiencyvoordelen op, wat zich vertaalt in beter beheer en dus lagere kosten.

Als wagenparkbeheerder ondervindt u immers ook de toenemende druk op de autokosten, en de noodzaak tot rationaliseren. Als autofabrikant is het voor GM daarom een kernopdracht om u een breed gamma moderne, betrouwbare en comfortabele voertuigen van topkwaliteit aan te bieden, die met hun mix van kwaliteiten zorgen voor een uitermate lage kilometerkostprijs. Het bewijs dat dit lukt zien we elke maand opnieuw in de inschrijvingscijfers en de bestellingen van fleetowners, overheden en leasingmaatschappijen.

Zoals u ziet biedt deze zomereditie van InMotion u weer heel wat nieuws onder de zon. Graag wens ik u veel leesplezier, en bovenal een heerlijke zomer!

Paul Gestels
Manager Business to Business

Inhoud

- 04• Opel GTC Concept, een blik op de toekomst
- 06• Chevrolet, voor elk wat wils
- 09• Opel succesvol aanwezig op Infopol-XPO 112 Kortrijk
- 12• WTCC: ontwikkelingsplatform voor Chevrolet
- 14• De kracht van 4 merken in 1 groep

CONTACTADRES:

COLOFON

E-MAIL:

INTERNET:

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

CONCEPT EN CREATIE:

General Motors Belgium NV
Prins Boudewijnlaan 24 A • B-2550 Kortrijk
Tel 03 450 64 21 • Fax 03 450 64 06
paul.gestels@be.gm.com
www.opel.be
Paul Gestels
Active nv • 02 467 61 50



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

OPEL GTC CONCEPT

Een blik op de toekomst

Met de wereldpremière van de GTC Concept (Gran Turismo Coupé) op het 77ste autosalon van Genève, lichtte Opel een tipje van de sluier van zijn nieuwe designtaal. Opwindende lijnen, uitstekende rijeigenschappen en een intelligente interieurflexibiliteit, dat worden de typische kenmerken van Opel in de toekomst.

De GTC Concept kondigt het volgende hoofdstuk aan in de ontwikkeling van de Opel designidentiteit. Met een zelfbewuste, emotionele en dynamische look in de vorm van een prestatiegerichte maar tegelijkertijd ook veelzijdige vierzits-coupé is hij de voorbode van de toekomstige Opel-modellen. De uitgesproken karaktervolle designelementen zullen onder meer hun opwachting maken in de opvolger van de huidige Vectra in het najaar van 2008.

De agressieve en prestatiegerichte neus wordt geaccentueerd door een opvallend trapeziumvormig radiatorrooster, afgewerkt met een krachtiger ontwerp van de Opel Blitz. Koplampen met LED-technologie zorgen voor een herkenbare look, zelfs 's nachts. Een ander belangrijk

designelement van de GTC Concept zijn de verfijnde flankoppervlakken en het gestileerde profiel dat voortbouwt op dat van de Antara en GT. Grote, gewelfde wielkasten omsluiten de agressieve wielen en maken de extra sportieve uitstraling compleet.

Opel-flexibiliteit

In de recent uitgebrachte Opel-modellen Corsa, Antara en GT valt meteen op dat de interieurs warmer en meer uitnodigend zijn. De Opel GTC concept gaat nog een stap verder. Net zoals bij het koetswerk zijn de vormen en oppervlakken van het interieur zorgvuldig uitgesneden om de bestuurder bewust te maken van het uitstekende comfort en rijgedrag van de wagen. Oppervlakken in mat ebbenhout contrasteren



met details in hoogglans pianozwart en elegante aluminium accenten. Ondanks zijn sportieve silhouet is er binnenin de GTC toch opvallend veel ruimte en wordt de typerende interieurflexibiliteit van Opel gewaarborgd door het doordachte 'Flex4'-systeem. De rugleuning van de twee achterzetels kunnen met een afstandsbediening afzonderlijk worden neergelegd tegen de voorzetels. De afdekking van de bagageruimte wordt daarbij automatisch over de resterende zeteloppervlakken in de vloer getrokken. Zo ontstaat een drie- of tweezitter met een vlakke laadvloer van 1,8 meter lang. Zoals gebruikelijk bij Opel, hoeven de zetels hiervoor niet uit de auto gehaald te worden.

Krachtige motor en intelligente vierwielaandrijving

De Opel GTC Concept wordt aangedreven door een 300pk sterke 2,8-liter V6 turbobenzinmotor. Daarmee accelereert hij in ongeveer 6 seconden van 0 tot 100 kilometer per uur terwijl de topsnelheid elektronisch begrensd is op 250 kilometer per uur. Om die indrukwekkende waarden te realiseren, wordt een beroep gedaan op een geavanceerde, elektronisch gestuurde vierwielaandrijving die het vermogen naadloos verdeelt over de voor- en achteras. Daarmee wordt een maximum aan grip en stabiliteit verenigd met een uitgesproken wendbaarheid in alle omstandigheden. Veilig en leuk, dat is de toekomst.



Opel wint in Genève

Nadat de nieuwe Opel GT op het Zwitserse autosalon verkozen werd tot "Cabrio van het Jaar 2007" viel ook de Opel-stand in Genève in de prijzen. Hij werd verkozen tot meest creatieve stand van het Salon. Naast de opwindende opstelling, de warme atmosfeer en de leuke details op de stand konden de ruim 700.000 bezoekers ook genieten van de GTC Concept. Het Salon van Genève en de concept cars van Opel zijn altijd al een winnende combinatie geweest. Het beste voorbeeld is de Opel Experimental GT uit 1965, ontworpen als designstatement. Opel maakte in 1968 deze droom van een sportieve tweezitter werkelijkheid met de productiestart van de legendarische GT, de grootvader van de huidige GT roadster. Sindsdien stelde Opel op het Salon van Genève heel wat baanbrekende concept cars voor die dienden als platform voor nieuwe designs en uitzonderlijke innovaties. In 2004 was er bijvoorbeeld de ultracompacte driezitter Opel Trixx. Hij pakte onder meer uit met een uitschuifbaar bagagerek, vandaag bekend als de 'Flex-Fix'-fietsendrager, in optie op de nieuwe Corsa en Antara.





Matiz
Kalos



Aveo



Lacetti

CHEVROLET

Voor elk wat wils

Met de integratie van Chevrolet Belgium in General Motors Benelux, wordt meteen ook het fleetaanbod van GM een pak groter. Met de wagens van Opel bent u ondertussen al vertrouwd, met het gamma van Chevrolet misschien iets minder. De zeven modellen uit de Chevrolet-showroom zijn perfect complementair met het Opel-gamma, en kunnen dus vast en zeker een aanvulling betekenen voor uw wagenpark. Een overzicht ...

Matiz

De Matiz is Chevrolet's kleinste en meteen ook guldigste auto. Met z'n compacte buitenafmetingen, bijzonder scherpe prijs en fiscaal interessante 0.8 en 1.0 liter benzinemotoren is deze Chevrolet een absolute prijskraker: de ideale instapper van het gamma. Bovendien springt de Matiz zuinig om met brandstof, wat hem meteen tot uw 'groene' bondgenoot maakt.

Kalos

Met de Kalos, die zowel beschikbaar is in drie- als vijfdeursuitvoering, doet Chevrolet het uitstekend in het B-segment. De hippe en sportieve styling door Italdesign, gecombineerd met een uitstekend gebruik van de ruimte maken van deze Kalos een leuk alternatief binnen zijn segment. Onder de motorkap is er keuze tussen een 1.2 of een 1.4 16V benzinemotor die ook gecombineerd kan worden met een automaat.

Aveo

De Aveo maakt gebruik van de technische basis van de Kalos, maar heeft wel een volledig eigen persoonlijkheid. Met zijn vierdeurs koetswerk en ruime koffer moet dit zowat de meest praktische kleine sedan op de Belgische markt zijn. Onder de motorkap zit een 1.4 liter grote benzine van 94pk.

Lacetti

Lacetti, een Italiaanse naam voor een Italiaans design, getekend Giorgetto Giugiaro (Italdesign). Deze wagen biedt u bovenop de betrouwbaarheid van elke Chevrolet, een ruime en comfortabele vijfdeurs aan een scherpe prijs. Het onderstel levert bovendien het ideale compromis tussen rijplezier en comfort. Met de nieuwe 2.0 TCDi 121pk dieselmotor is dit één van de verrassingen in het C-segment.



Epica



Captiva

Nubira

De Nubira werd getekend door designgrootmeester Pininfarina en dit resulteert in een elegante middenklasser. De Nubira zit qua buitenafmetingen tussen het C- en D-segment in. Het elegante, sportieve ontwerp is beschikbaar in twee uitvoeringen: een comfortabele berline en een ruime break. Beiden beschikken ze over heel wat kwaliteiten: een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding, een bescheiden onderhoudsfactuur en sinds kort ook de splinternieuwe 2.0 TCDi diesel met 121pk. Een aanrader, zeker als je weet dat deze wagen in het officiële FIA World Touring Car Championship (WTCC) bij de besten van het deelnemersveld behoort.

Epica

De Epica is Chevrolet's ruimste berline. Een grote binnenruimte, een comfortabele ophanging en een absoluut lage kostenstructuur zijn maar enkele van de onmiskenbare troeven van de Epica. Tot voor kort was hij

enkel beschikbaar met een zes-in-lijn 2.0 of 2.5 liter benzine. Met de introductie van de splinternieuwe 2.0 VCDi diesel, die we ook terugvinden in de Captiva, wordt hij meteen een pak aantrekkelijker voor de fleetmarkt. De 150pk sterke diesel is zeer soepel en wordt gekenmerkt door een hoge trekkracht die al beschikbaar is op lage toeren.

Captiva

De Captiva is de meest karaktervolle telg uit het Chevrolet-gamma. Als ruime en handige SUV, is hij het nieuwste volumemodel van Chevrolet. Met zijn gespierde koetswerk en degelijke uitstraling is dit de ideale Chevrolet voor elk wagenpark. Onder de motorkap kan je onder andere kiezen voor de krachtige 2 liter VCDi-diesel, verkrijgbaar in 127pk of 150pk uitvoering. De Captiva is bovendien niet alleen beschikbaar met vierwielaandrijving, maar in basisversie ook als voorwielaangedreven voertuig. Een echte alleskunner, de Captiva.

OPEL VIVARO MET DUBBELE CABINE

Veelzijdigheid in de overtreffende trap



De succesvolle Opel Vivaro is ook leverbaar in een ingenieuze versie met dubbele cabine. De Vivaro Dubbele Cabine is een combinatie van een personenwagen en bestelwagen, en komt daarmee tegemoet aan een wens van veel bedrijven. Deze variant van de Vivaro is ongemeen veelzijdig, want hij biedt laadruimte genoeg om veel materiaal te vervoeren en heeft dankzij de extra zetelrij ruimte op overschot om 6 personen in alle comfort naar alle uithoeken van het land te brengen. Achter zijn tweede zetelrij staat een kaarsrechte tussenwand, met daarachter een laadruimte tot 3,8 m³, ruim voldoende voor een europallet.

De Vivaro ziet er niet alleen aantrekkelijk uit, hij is ook bijzonder prettig te besturen. In de Vivaro Dubbele Cabine genieten tot 6 inzittenden dan ook van comfort en veiligheid als in een personenwagen. De stuurcabine van de Vivaro is echt gebouwd rond de chauffeur. Alle bedieningen zitten onder handbereik en de instrumenten zijn makkelijk af te lezen. Zo blijft de bestuurder steeds alert en ontspannen. Ook de passagiers genieten van de rit, dankzij de talrijke infotainmentopties zoals een radio/CD/MP3-speler of een navigatiesysteem. Standaard is er een full-size airbag voor de bestuurder, optioneel zijn ook een airbag voor de voorpassagier en hoofd- en zijairbags beschikbaar. De nieuwe Vivaro presteert ongemeen sterk dankzij zijn moderne motoren, die standaard gekoppeld zijn aan een zesversnellingsbak.

De 2.5 CDTi is

ook verkrijgbaar met de comfortabele Tecshift geautomatiseerde zesversnellingsbak. Elke Vivaro verbruikt bovendien bijzonder weinig. Hun hoge betrouwbaarheid en de lange onderhoudsintervallen (30.000 km/ 2 jaar) garanderen u een uitstekende mobiliteit. De Vivaro Dubbele Cabine is beschikbaar met twee wielbasissen. De L1 heeft tot 2,9 m³ laadvolume, terwijl de L2 tot 3,8 m³ kan slikken. De grote laadruimte kan in optie bovendien uitgerust worden met houten vloeren en een wandbedekking voor een nog betere bescherming van de lading. Daarnaast bieden de Opel verdelers een ruim gamma aan accessoires om u het leven makkelijker te maken of de lading te beschermen. De Vivaro Dubbele Cabine is er in 3 uitrustingsvariantes: Comfort, Elegance of Cosmo. Bij die laatste is zelfs een lederen interieur mogelijk. Van bij de lancering krijgt u het Vivaro Silver Pack gratis meegeleverd. Dit omvat elektrisch bedienbare en verwarmde buitenspiegels, elektrisch bediende ruiten vooraan en een manuele airconditioning. Het is duidelijk: met de nieuwe Vivaro Dubbele Cabine krijgt werken een extra dimensie!





Vlnr: Luc Pauwels - Account Manager Governmental Sales GM Belgium en Marc Dhondt - Voorzitter Infopol-XPO 112 kijken met voldoening terug op een geslaagde beurs.

Opel succesvol aanwezig op INFOPOL-XPO 112 KORTRIJK

Opel was opnieuw present op de tweejaarlijkse vakbeurs Infopol - XPO 112, die dit jaar van 23 tot 28 april 2007 gehouden werd in de Expohallen te Kortrijk. Deze beurs, die in het verleden specifiek gericht was op politiediensten en 3 dagen duurde, werd in 2007 uitgebreid tot 6 dagen. De extra dagen waren daarbij voorbehouden voor hulpdiensten en brandweerdiensten. Zoals we reeds meldden in de vorige editie van InMotion, was Opel één van de hoofdsponsors van de beurs. Daarbij werden aan de organisatie 2 Opel voertuigen ter beschikking gesteld voor de promotie van de beurs.

De Infopol-beurs was een afgetekend succes. Opel had niets aan het toeval overgelaten, want op de stand stonden enkele opvallende primeurs. Zo was vanuit Engeland een snelle interventiewagen aangerukt, een Vauxhall Vectra GTS uitgerust met de machtige 2.8 V6 Turbomotor met maar liefst 230pk. In zijn opvallende 'police striping' was dit voertuig een echte eyecatcher. Het merk Opel wordt in het Verenigd Koninkrijk gecommmercialiseerd onder de lokale merknaam Vauxhall.

Als volgende primeur werd de eerste Opel Vectra break 3.0 CDTI in zijn speciale uitvoering voor de federale politie getoond. Dit type voertuig is inmiddels welgekend bij de lokale politiezones. Daarnaast was ook onze nieuwe Opel Corsa in politie-uitvoering een primeur. Dit type voertuig is ideaal inzetbaar in steden en woongebieden, waarbij hij ideaal scoort

inzake verbruik en CO₂-uitstoot. Last but not least presenteren we de nieuwe Opel Vivaro Combi bureelwagen in 2.5 CDTI-uitvoering.

Op het gedeelte XPO 112 had Opel het genoeg een totaal nieuw concept van het Rode Kruis Wevelgem te presenteren. Zij beschikken over de allereerste Opel Movano in ons land met speciale uitrusting voor inzet bij rampenbestrijding en grote evenementen. Tot slot stelden we ook de nieuwe Opel Antara in lichte vrachtversie. Deze even aantrekkelijke als praktische wagen mocht op bijzonder veel belangstelling rekenen van MUG-diensten en brandweer.

De vele nieuwigheden op de Opel stand trokken een groot aantal geïnteresseerde bezoekers. Zij werden vergast met een hapje en een drankje, en konden in alle rust de voertuigen bekijken en toelichting vragen. De enthousiaste reacties waren een bewijs van een succesvolle organisatie!

PROMO SAPIENS scoort met de nieuwe Corsa



Vlnr: Wim Degraeve, Fleet Manager Promo Sapiens - Bernadette Ghaye, Managing Director Promo Sapiens - Aldo Cristianelli, Account Manager Fleet & Lease GM Belgium - Stéphane Desmeth, Fleet Advisor Piret Wavre - Kirsten De Landsheer, Fleet Support ALD Automotive

Op 2 april 2007, tijdens één van die heerlijk warme eerste lentedagen, werden 10 gloednieuwe Opel Corsa's geleverd aan Promo Sapiens. Misschien kent u de naam niet, maar u hebt hen ongetwijfeld al ergens tegengekomen. Promo Sapiens is immers een 'field marketing' agentschap, dat in opdracht van haar klanten promotie maakt voor hun producten of diensten. Dat doen ze door heel zichtbare aanwezigheid in winkels en op publieke plaatsen, waar hun promoteteams voor de nodige animatie en merchandising zorgen.



Het bedrijf bestaat sinds 1989 en telt een aantal grote klanten. Een van die klanten is Base, en de Corsa's zijn bestemd voor een verkoopscampagne voor die telecomspeler. De auto's droegen dan ook allemaal een metaalkleur en werden bestickerd met het logo van Base. De Corsa past overigens perfect bij het imago van Base, want beiden worden gezien als 'challenger', zijn trendy en (relatief) klein, maar ook vinnig en dynamisch. Een uitstekende keuze!

In totaal bestelde Promo Sapiens niet minder dan 21 Corsa's, waarvan er dus op die stralende aprildag 10 geleverd werden in samenwerking met Opel distributeur Piret Waver en ALD Automotive.

SICLI kiest voor veilig met de Opel Vivaro

Iedereen kent de felrode brandblussers van Sicli. Het bedrijf is dan ook de grootste producent en distributeur in ons land van brandblussers. Meer dan 300 personeelsleden maken van Sicli de referentie inzake brandbeveiliging en -preventie. Uiteraard is het bedrijf ISO-gecertificeerd en voldoen haar producten aan de strengste normen terzake. Sicli heeft dan ook een eigen studiebureau en ontwikkelingsafdeling, die ook werken aan nieuwe diensten zoals de opmaak van evacuatieplannen en interventiedossiers voor bedrijven en overheden. Brandbeveiliging is inmiddels integraal bestanddeel van een doorgedreven facility management voor alle bedrijven geworden.

Voor haar technische vloot bestelde het bedrijf enige tijd geleden 7 Opel Vivaro's, die uiteraard allen in het typische Sicli-rood gespoten zijn. Begin maart van dit jaar werden bij Sicli 3 Vivaro's gezamenlijk afgeleverd door Opel distributeur Mabile in Anderlecht. Philip Valaert, Account Manager Commercial Vehicles GM Belgium overhandigde de sleutels aan Philippe Buijninx, Wagenparkverantwoordelijke Sicli, samen met Willy Deneef, Fleet Advisor van Opel Mabile.



Nieuwe Opel Corsa in primeur voor POLITIEZONE GEEL

Op 12 april 2007 heeft de Politiezone Geel als eerste politiezone in België, een reeks nieuwe Opel Corsa's officieel in ontvangst mogen nemen. Het betrof zeven identieke wagens in vijfdeursuitvoering, met de 1.3 CDTI motor met 75pk. Alle wagens werden gelijktijdig afgeleverd. Het dossier werd gerealiseerd in samenwerking met Dexia Autolease en Opel Garage Willemoons uit Laakdal.

De nieuwe Corsa kent een uitzonderlijk succes. Na de uitmuntende particuliere verkoopcijfers vindt hij nu ook zijn weg naar de overheidsinstanties. In combinatie met de 1.3 CDTI-motor biedt de Corsa een zeer laag verbruik met een lage CO2-emissie. De Politiezone Geel heeft ongetwijfeld een uitstekende keuze gemaakt met deze voertuigen, die ingezet zullen worden voor de wijkagenten. Commissaris Jef Van Lommel, hoofd van de logistieke dienst, was bijzonder verheugd de wagens in ontvangst te kunnen nemen.



Vlnr: Els Vandevenne en Commissaris Jef Van Lommel van de Politiezone Geel naast Luc Pauwels, Account Manager Governmental Sales GM Belgium en Dominique Willemoons van de gelijknamige garage, en Sébastien Laebens van GM Belgium.

Opel Astra's voor POLITIEZONE UKKEL



Vlnr: Danny Fortier - Hoofdinspecteur Politiezone Ukkel, Luc Pauwels - Account Manager Governmental Sales GM Belgium en Michel Goovaerts - Commissaris Politiezone Ukkel

Na enkele jaren van afwezigheid heeft Opel opnieuw een aantal politievoertuigen mogen leveren aan de Politiezone Ukkel. Deze zone mag, met een personeelsbestand van ongeveer 300 mensen en een wagenpark van een 70-tal voertuigen, tot één van de belangrijkste politiezones van Brussel gerekend worden.

De bestelling kadert in het 3 jarig raamcontract van de federale politie waarbij de lokale politiezones hun voertuigen kunnen aankopen aan zeer gunstige voorwaarden, zonder zelf een lastenboek uit te schrijven. Dit bespaart hen veel administratief werk en verzekert hen van de beste voorwaarden.

De Politiezone Ukkel heeft gekozen voor drie Opel Astra's 1.9 CDTI. Deze Astra's koppelen uitmuntende prestaties aan een laag verbruik, wat maakt dat deze voertuigen het ideale werkpaard zijn voor hun agenten. De verantwoordelijken van de Politiezone waren dan ook zeer verheugd deze juweeltjes aan hun agenten te mogen overhandigen.

WTCC

Ontwikkelingsplatform en showroom voor Chevrolet

De autosport is een uitstekend promotiemiddel en dé manier bij uitstek voor een automerk om zijn gamma van dagelijkse auto's te perfectioneren. Chevrolet koos daarom met zijn Nubira voor deelname aan het WTCC-kampioenschap (World Touring Car Championship), dé racereferentie op vlak van toerismewagens. Het seizoen 2007 betekent voor Chevrolet Racing het uur van de waarheid, want in het derde jaar van deelname aan het WTCC ligt de lat hoog en is de concurrentie bikkelhard. In iedere WTCC-race is een podiumplaats de doelstelling. Ook mikt het team aan het einde van het seizoen op een hoge totaalklassering. Op het moment dat dit artikel werd geschreven had coureur Nicola Larini reeds twee maal het podium gehaald en was hij opgeklommen tot de 4e plaats in het klassement. Nog beter deed Alain Menu, die zowel in Zandvoort als Pau met de overwinning aan de haal ging. Het Chevrolet Racing team heeft zich dan ook ongelooflijk goed voorbereid tijdens de voorbije winter. Daarbij werd vooral gewerkt aan de duurzaamheid en verdere finetuning van de wagen. De ervaren coureurs Rob Huff (GB), Nicola Larini (I) en Alain Menu (CH) hebben duizenden kilometers getest in hun Chevrolets tijdens het meest uitgebreide testprogramma dat het team tot nu toe heeft opgezet. Het resultaat is er dan ook naar en bewijst de expertise en het technologisch kunnen van Chevrolet. Terwijl de Chevrolet Nubira in het dagelijkse leven een comfortabele en multifunctionele middenklasse berline is, kan de Chevrolet Nubira WTCC slechts één ding: keihard racen! Zijn 2 liter grote benzinemotor lijkt met vier cilinders op het eerste zicht eerder bescheiden... tot je de specificaties bekijkt. Met een vermogen van 280pk en een top van meer dan 250 kilometer per uur is het de krachtigste en snelste Europese Chevrolet ter wereld. Jammer genoeg niet te koop bij uw Chevrolet distributeur...



GM Belgium in Chevrolet-blauw tijdens de FLEET TROPHY 2007

De dynamiek van Chevrolet komt niet alleen tot uiting op de internationale circuits. Ook tijdens de Fleet Trophy kartingrace op 9 juni in het Automotive Media Centre in Zellik, was Chevrolet opvallend aanwezig. Om de succesvolle integratie van Chevrolet in de organisatie van GM Belgium te benadrukken werden de piloten en de supporters van het kartteam volledig in Chevrolet WTCC-outfit gestoken. In het typische azuurblauw gehuld, waren ze dan ook een opvallende verschijning op en langs de piste.

Het kartteam van GM Belgium reed in de fun-categorie en wist in de eindstand beslag te leggen op een verdienstelijke twaalfde plaats. S.K. Kim, Managing Director Chevrolet Belux en Olivier Meyskens, Fleet Manager Chevrolet, waren er al van bij de start bij om het team aan te moedigen. De verzamelde fleetwereld was getuige van de teamspirit en het enthousiasme van het nieuwe GM Belgium-team, dat vol energie de kleuren van de merken Opel en Chevrolet verdedigde.



Let the sunshine in OPEL HEEFT EEN VOLLEDIG CABRIOGAMMA

De zomer is het seizoen van de mooie dagen, met zuurstofrijke ochtenden en heerlijke avonden. Een lange rit met een cabrio is één van de mooiste manieren om te genieten van de zomer. Zeker wanneer je met één van de modellen uit het Opel cabrio-gamma rijdt!

Tigra TwinTop, Jong, trendy en bereikbaar

De Tigra TwinTop vormt de basis van het Opel cabriogamma. Toch is het absoluut geen basisauto. Binnen zijn compacte afmetingen biedt hij het comfort en de veiligheid van een veel grotere auto. Het innovatieve TwinTop stalen ploodak met elektrische bediening plooit met een simpele druk op de knop weg, zodat de pure lijn van deze cabrio behouden blijft. Met het dak in positie biedt de Tigra TwinTop maar liefst 400 liter bagageruimte. Daarvan blijven er meer dan 200 beschikbaar wanneer u het dak wegklapt. Met zijn 1.3 CDTI-motor is de Tigra TwinTop de ideale auto voor actieve levensgenieters!

Astra TwinTop, Comfort en elegantie voor vier personen

Over de prachtige lijn van de nieuwe Astra TwinTop is al veel geschreven. Open of gesloten, hij blijft even verleidelijk. De Opel designers zijn er bovendien in geslaagd om het grote ploodak van deze vierseizoenen-cabrio zo compact te laten wegklappen, dat zijn sportieve lijn volledig

bewaard blijft, of u nu open of toe rijdt. Toch biedt de Astra TwinTop alle comfort en ruimte voor vier inzittenden en hun bagage. Hij is ook verkrijgbaar met de uitstekende 1.9 CDTI-motor met 150pk en standaard dieselpartikelfilter. Milieu, budget en plezier zijn nog nooit zo met elkaar in harmonie geweest als met de Astra TwinTop!

GT, De roadster heruitgevonden

De nieuwe GT is pure emotie. Net als zijn legendarische voorganger staat hij helemaal in het teken van rijplezier. Zijn prachtige lijn, met verwijzingen naar de Corvette supersportwagen, laat niemand onbewogen. De GT bezorgt je dan ook kriebels tijdens het rijden. De immens krachtige 2.0 turbomotor met 264pk zorgt voor adembenemende prestaties. De kort schakelende versnellingsbak geeft de kracht van de motor door aan de achterwielen, zoals het een klassieke roadster betaamt. Zijn perfect afgestelde chassis, geholpen door het instelbare ESP, staat garant voor ongefilterd rijplezier in alle veiligheid, in alle omstandigheden. GT, je 't aime!



GM MULTIBRAND EVENT

De kracht van 4 merken in 1 groep

General Motors is niet alleen marktleider in de Verenigde Staten, ook in Europa heeft de groep een bijzonder ruim aanbod. De merken Opel (Vauxhall in Groot-Brittannië), Saab, Chevrolet en Cadillac hebben samen een zeer breed modellenportfolio dat perfect beantwoordt aan de vereisten van de Europese consumenten, of het nu particulieren zijn of bedrijven. Met het eerste GM Multibrand Event toonde de groep de gamma's van de 4 merken aan de Belgische wagenparkbeheerders.

Het zachtglooiende landschap van Saintes, in Waals-Brabant, vormde op een warme 14e juni 2007 het decor voor het eerste multimerken fleetevenement van GM Benelux. In het prachtige kader van La Cense d'Herbecq waren de voornaamste fleetmodellen van de vier merken Opel, Saab, Chevrolet en Cadillac bijeen gebracht voor een ontdekkingsdag met een aantal fleetrelaties en klanten van de merken. Terwijl Opel en Chevrolet verdeeld worden door GM Belgium, staat de Beherman-groep in voor de verdeling van Saab, en de Kroymans Corporation voor de distributie van Cadillac. Het was dus ook voor de drie importorganisaties een primeur.

De fleetverantwoordelijken van de vier merken hadden een gevuld

dagprogramma uitgewerkt. De gasten hadden daarbij ruimschoots de tijd om de wagens uit te proberen, informatiesessies te volgen en bij te praten met de fleetmedewerkers van de merken. Tussendoor werden zij vergast op een hapje en een drankje. In de infosessies die elk merk gaf, kregen de deelnemers inzicht in de historiek en de cultuur van het merk, het gamma en de fleetpolitiek.

Saintes ligt in Waals-Brabant, niet ver voorbij Halle en is dus goed bereikbaar. Op amper enkele kilometers van de hoofdstad ben je hier al volop op het platteland. Een ideale streek om wagens te testen op de rustige wegen, die niet steeds een even perfect wegdek hebben. Hoewel een aantal modellen van de 4 merken profiteren van de platform-



Voor de fleetverantwoordelijken van de vier Europese GM-merken was het evenement een schot in de roos. Vlnr: Pietro Avanzini (Saab), Olivier Meyskens (Chevrolet), Steven Claus (Cadillac) en Paul Gestels (Opel en Chevrolet).

strategie van General Motors, toont elke auto toch een compleet eigen rijervaring. Ook het design is specifiek voor elk merk, wat een grote eigenheid garandeert en een specifiek karakter creëert. Dat is bewust zo gedaan, zodat de GM-merken elkaar aanvullen en versterken.

Wagenparkbeheerders zoeken naar efficiëntie en proberen daarom hun car policies alsom meer te stroomlijnen. Met de merken van GM, aangevuld met de Opel bedrijfswagens, is het perfect mogelijk om aan 'one stop shopping' te doen en daarbij de bestuurders toch passende en motiverende voertuigen ter beschikking te stellen. Van de nieuwe Opel Corsa over de eveneens nieuwe Astra Van tot de

Chevrolet Epica of de Cadillac BLS tot de innovatieve Saab 9-5 BioPower, waren alle segmenten vertegenwoordigd. Als teaser en spreekwoordelijke kers op de taart mocht natuurlijk de verleidelijke nieuwe Opel GT niet ontbreken, die weliswaar minder geschikt is voor een doorsnee wagenpark, maar des te meer aanzet tot dromen...

De reacties van de aanwezigen bevestigen het nut van een sterkere synergie en samenwerking tussen de GM-merken. Initiatieven als dit Multibrand Event leveren opportuniteiten voor de merken en voor de klanten, die hiermee een nog optimalere invulling van hun car policy kunnen bereiken. Voor herhaling vatbaar!

OPEL + CHEVROLET = GM Belgium Fleet!

U hebt het ongetwijfeld al gemerkt aan de inhoud van deze nieuwe editie van InMotion: er is nogal wat veranderd aan de aanpak en de organisatie binnen General Motors Benelux. De van de Opel-invoerder bekende gebouwen aan de Prins Boudewijnlaan in Kontich hebben er sinds een aantal weken een heleboel nieuwe collega's bij: die van Chevrolet Belgium. Voortaan werken de beide zustermerken ook op vlak van hun fleetbeleid samen. InMotion vernam van de beide fleet managers hoe dat precies in zijn werk gaat.

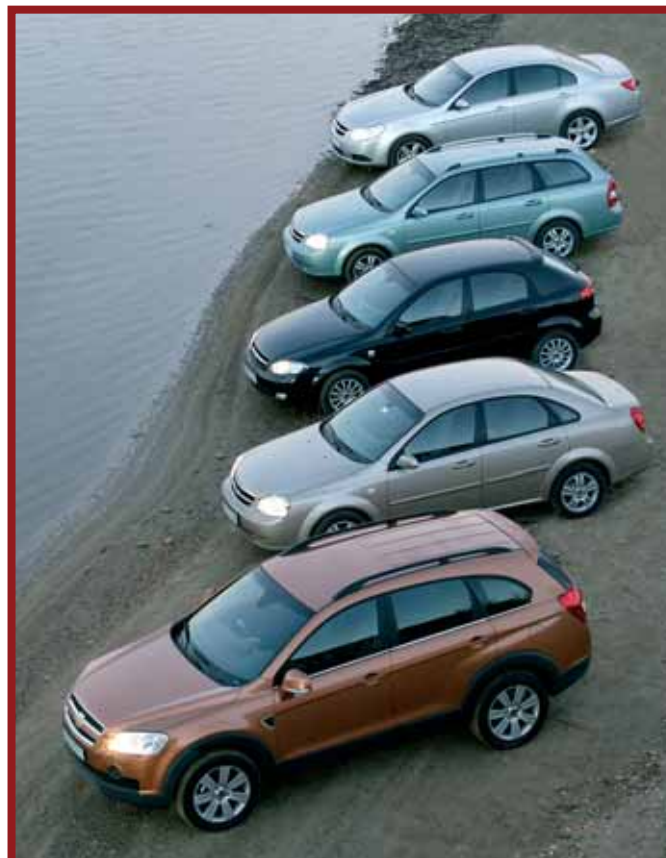
B2B centraal

De beide fleet managers, dat zijn Paul Gestels voor GM Belgium en Olivier Meyskens voor Chevrolet Belgium, en zij leggen uit hoe de samensmelting precies in zijn werk is gegaan. "Het komt er op neer dat de afzonderlijke invoerdersorganisatie van Chevrolet Belgium werd opgenomen in een groter GM-geheel", begint Olivier Meyskens. "Een aantal mensen verhuisden naar de GM Benelux-zetel in het Nederlandse Breda, maar de sales-, marketing- en fleetafdelingen bleven in eigen land en verhuisden van Vilvoorde naar Kontich. We vonden dat met name heel belangrijk omdat we met Chevrolet net zo goed het GM-beleid willen volgen om zo dicht mogelijk bij de klant te staan."

"Voor de klanten zullen de meest rechtstreekse gevolgen van de samensmelting trouwens precies in het fleetbeleid merkbaar zijn", voegt Paul Gestels er aan toe. "Bij de hele operatie stond de B2B-aanpak eigenlijk altijd centraal en wilden we komen tot een duidelijke, efficiënte en voor de klant gebruiksvriendelijke aanpak. Voor Chevrolet kon de overstap bovendien moeilijk op een beter denkbaar moment komen, want sinds kort hebben ze een volledig en aantrekkelijk dieselaanbod in huis: perfecte timing!"

Gemeenschappelijke aanpak

Wat betekent de gemeenschappelijke fleetaanpak van de beide merken dan precies? "Je kan eenvoudigweg stellen dat we voortaan met de beide merken als 'GM Belgium Fleet' naar de bedrijfswereld stappen", legt Paul Gestels uit. "Bij Opel hadden we als toonaangevend fleetmerk al lang een volledig uitgebouwd en gespecialiseerd fleetteam. Chevrolet is op de Belgische B2B-markt nog een relatieve nieuwkomer en is altijd



Chevrolet heeft een compleet dieselgamma

een challenger geweest. Olivier stond er daar dan ook in grote lijnen alleen voor. In die context was het niet meer dan logisch dat we van de twee afdelingen één geheel vormden om zo efficiënt en klantvriendelijk mogelijk te kunnen werken." Olivier Meyskens knikt bevestigend en voegt er nog wat extra bedenkingen aan toe: "Opel heeft het de voorbije maanden en jaren echt uitzonderlijk goed gedaan bij de wagenparken van Belgische bedrijven, met vooral ook veel opvallend grote contracten. Bij Chevrolet hadden we in dat segment van de markt nog relatief weinig rechtstreekse contacten. Nu een volledig team van zes Account Managers en twee Fleet Advisors ineens voor de twee merken een aanspreekpunt voor de klant vormen, gaat er voor ons bij wijze van spreken een heel nieuwe B2B-wereld open."

"Keep it simple"

Belangrijk in het hele verhaal is wel dat de beide merken het er voor de klanten zo eenvoudig mogelijk op willen maken. "Het is zeker niet onze bedoeling om in de nieuwe structuur met ingewikkelde processen en groots opgezette acties te gaan werken", bevestigen de beide heren



Paul Gestels en Olivier Meyskens



tegelijk. “Voor de klant hebben we voortdurend gewerkt onder het motto 'keep it simple'. De bestaande Opel-contactpersonen blijven gewoon behouden. Alleen vormen ze voortaan meteen ook het aanspreekpunt voor Chevrolet. Beide gamma's zijn daarvoor perfect complementair, waarbij Opel het bekende fleetmerk blijft met zijn trouwe klanten, hoge restwaardes en heel voordelige totale gebruikskosten en Chevrolet met name een voordelige prijs, uitzonderlijk volledige uitrusting en snelle levertijden als troeven naar voor schuift. De eerste grote stap in de samensmelting is daarmee gezet. Nu is het aan ons om verder te blijven werken aan een volledig gestroomlijnde aanpak met vergelijkbare kortingen, gelijklopende acties enzovoort.”

Lange termijndenken

Wat onze twee gesprekspartners nog uitdrukkelijk aan het gesprek toevoegen, is dat de gezamenlijke GM Belgium-fleetaanpak integraal gericht is op resultaten op lange termijn. “Constructief blijven werken aan de samenwerking met lange termijnverhuurders en het zorgen voor gunstige restwaardes voor al onze auto's, dat zijn de aandachtspunten

die nu centraal staan in onze aanpak”, geeft Paul Gestels aan. “Dat betekent niet dat we kortetermijnverhuur links willen laten liggen, integendeel. Chevrolet heeft in die sector trouwens een prima reputatie opgebouwd en dat gaan we niet zomaar verloren laten gaan. Alleen mag het wel duidelijk zijn dat we met deze structuur begonnen zijn met het oog op langetermijnresultaten. Die krijgen dan ook de extra aandacht die ze verdienen.”

De eerste concrete voorbeelden van de samenwerking lieten zich intussen alvast opmerken, en dat zal volgens Olivier Meyskens ook in de toekomst zo blijven: “Op 14 juni organiseerden we al een eerste 'Multibrand GM fleetevent' met veel succes. Intussen zijn ook de Chevrolet testwagens die we ter beschikking van klanten kunnen stellen opgenomen in één gezamenlijk testpark. Verschillende GM Business Centers hebben intussen ook al de gamma's van beide merken in de showroom. Het lijken allemaal misschien praktische details, maar ze illustreren perfect hoe vlot we met deze beide merken samen dingen kunnen organiseren. Dat laat het beste vermoeden voor de toekomst, en we hebben er dan ook alle vertrouwen in!”



DE VALCK CONSULTANTS

“Met Opel maken we de beste keuze!”

Op 30 mei 2007 werd de redactie van InMotion in Ieper verwacht, bij Opel distributeur United Motors, voor de feestelijke overhandiging van de 100ste Opel voor het bedrijf De Valck Consultants. Hun wagenpark bestaat volledig uit Opel, tot grote tevredenheid van het bedrijf én de gebruikers.

We worden onthaald door Benoit Mottrie, Gedelegeerd Bestuurder van United Motors Ieper, en zijn Fleet Advisor Kristof Declercq. Kort daarna arriveren Mieke Savels, Senior Account Manager van Masterlease, de 'captive' verhuurmaatschappij van Opel, en Aldo Cristianelli, Account Manager Fleet & Lease van GM Belgium. Meteen valt op dat hier een sterk partnership leeft, waarbij United Motors alle eerstelijnscontacten beheert met De Valck Consultants. Als GM Business Center wordt United daarbij actief ondersteund door Masterlease en GM Belgium. Door de korte communicatielijnen tussen de partners verloopt de samenwerking uitermate vlot en efficiënt.

Daarmee is het kernwoord gevallen, want voor De Valck Consultants is 'efficiency' het sleutelwoord in alles wat ze doen. Dat wordt ons bevestigd door Emmanuel Mottrie, Managing Director, en Bruno Dejaeghere, Finance & Administration Manager van De Valck Consultants. Het bedrijf positioneert zich als 'partners in innovatie', want De Valck is op enkele jaren geëvolueerd van een ingenieursontwerpbureau tot een consultingbedrijf in innovatie en technologie. Opgericht in 1989 door ingenieur Leo De Valck, werd het in 1996 opgenomen in de Altran-groep, de Europese marktleider in dit domein, met 16.000 werknemers in 100 bedrijven.

Het discrete De Valck Consultancy is een parel aan onze technologiekroon. 200 hoogopgeleide consultants werken over heel Europa voor toonaangevende bedrijven, waar zij processen vernieuwen, productieomgevingen optimaliseren, nieuwe technologie ontwikkelen, maar ook advies verlenen in marketing en algemene organisatie. Het bedrijf werkt volgens 6 'business lines' en groeit elk jaar met meer dan 20%. Om hun expertise te ondersteunen en uit te bouwen, recruteert De Valck

Consultants uitsluitend top level ingenieurs met 5-10 jaar ervaring. Ze vindt die wereldwijd, wat enorm verrijkend is en een extra 'boost' aan het bedrijf geeft.

Consultancy is de core business van het bedrijf, en dan is het logisch dat alle ondersteunende processen efficiënt moeten verlopen. Dat geldt ook voor het wagenpark. Met Opel werd een duidelijke car policy uitgewerkt met 3 categorieën: Corsa, Astra en Vectra/Zafira. Elk model wordt altijd erg compleet uitgerust (dankzij de Fleetpacks van Opel) en biedt een ideaal compromis tussen comfort, gebruiksvriendelijkheid en representativiteit. United Motors zorgt voor levering van de nieuwe auto's in Brussel en organiseert transport bij schade. Voor het onderhoud gaan de gebruikers bij een Opel-servicepunt van hun keuze.

De directie van De Valck Consultants licht toe: “Door te kiezen voor Opel, bieden we onze werknemers een motiverende auto. De uniforme vloot kan met minimale kosten en inspanningen worden beheerd, en de leveranciers garanderen een perfecte service. Omdat de heren Mottrie broers zijn, kunnen we ons ethisch en professioneel niet veroorloven om minder goed te doen dan bij alternatieve keuzes. Globaal ervaren we met deze oplossing een kostenbesparing van 20 à 30% tegenover de vroegere situatie met meerdere verhuurders en merken!”

Het verhaal hierboven bevestigt de dynamiek van de GM-organisatie om via interne partnerships fleetowners duidelijke meerwaarde te leveren. Net zoals De Valck Consultants dat doet bij zijn klanten. Er zullen ongetwijfeld nog veel Opels volgen!

Meer info: www.devalckconsultants.com,
www.unitedmotors.be, www.masterlease.be



GARAGE DELEERSNYDER

Met hart voor auto's en klanten

In 1925 startte de Gentse familie Deleersnyder op de Brusselsesteenweg in Gent-Ledeberg. Daarmee kunnen zij terugblikken op maar liefst 86 jaar ervaring als autoverdelers. Daarvan staan intussen al 56 jaar in het teken van Opel en General Motors. In 2002 werden de showroom en de infrastructuur uitgebreid en tot in de puntjes vernieuwd. Begin 2007 werd gestart met de bouw van een toonaangevende satellietvestiging in Lokeren, die dit najaar zijn deuren opent.

De wagenparkbeheerders uit de regio weten dat ze bij Deleersnyder een totaalpakket aan dienstverlening mogen verwachten. In de ruime showrooms vinden ze het volledige gamma van Opel personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen, naast de producten van Cadillac, Corvette en Chevrolet. Daarin worden zij bijgestaan door de 28 ervaren en gespecialiseerde medewerkers van het familiebedrijf Deleersnyder.

Marie-Christine Deleersnyder, Karel Baeke en hun team staan altijd ter beschikking voor gedetailleerde informatie over de wagens, maar ook op het vlak van financiering, leasing, renting, verzekering, okkazies, service of carrosserie kan de verkoopsploeg u advies op maat geven om de keuze te maken die het best op de specifieke situatie van uw wagenpark is afgestemd.

Dat de mensen van Deleersnyder een hart voor auto's én hun klanten

hebben, werd begin 2007 bewezen met de overhandiging van de trofee "Best Chevrolet Dealer 2006".

Gezien het succes van Chevrolet en het grote aantal nieuwe modellen en dieselmotoren, wordt ook de showroom aan de Rooigemlaan, Palingshuizen overigens stilaan te klein. Deleersnyder voorziet daarom in de loop van 2007 een compleet nieuwe showroom aan de Kortrijksesteenweg in Sint-Martens-Latem te openen.

U vindt deze en veel meer informatie op hun website www.deleersnyder.be, maar vanzelfsprekend is een bezoek het meest aangewezen om van dichtbij kennis te maken met de professionele aanpak van Deleersnyder, in het warme kader van een echt familiebedrijf. Het is duidelijk dat Deleersnyder nog een decennialange toekomst voor zich heeft!

Vanaf dit jaar evolueert het systeem van "Fleet Excellence Distributors" naar een Europees programma van gespecialiseerde "Business Centers". Dit programma zal op Europees vlak verder geïntroduceerd en uitgewerkt worden als een gemeenschappelijk aanbod van de GM merken Opel, Saab en Chevrolet voor de fleetmarkt. Hieronder vindt u de GM Business Centers voor het Nederlandstalig landsgedeelte.



						Fleet Advisor	Fleet Advisor Assistant
	1070 Anderlecht	Group Mabilie - Anderlecht	Bergensesteenweg 1429	02 558 52 54		Willy Deneef	Sébastien Adam
	1080 Molenbeek	Group Mabilie - Molenbeek	Gentsesteenweg 528/550	02 412 09 12		Rudy Scheys	Koen Ginis
	1130 Evere	Piret & Boon	Haachtsesteenweg 1765	02 215 48 60		Geert Eeckealers	Rudy Van Rode
	1180 Ukkel	Group Mabilie - Ukkel	Waterloosesteenweg 1250	02 373 99 97		Frederik Deneef	Yani Galpan
	1932 Zaventem	Nicolas	Leuvensesteenweg 400	02 720 90 30		Herman Stroobants	Pascal Lion Alain Reulens
	2060 Antwerpen	GMAN Antwerpen	Noorderlaan 32	03 220 99 11		Hans Van Loon	Boni Brands Christian Adriaensen
	2500 Lier	Hens	Marnixdreef 2	03 480 81 01		Gerd De Ridder	Walter Hens
	2930 Brasschaat	Hendrickx	Augustijnslei 25	03 653 20 53		Jean-Paul Wouters	Alexander Bierinckx Erwin Verslype
	3001 Haasrode	Van Caudenberg	Ambachtenlaan 46	016 40 02 67		[in opleiding]	Jean-Pierre Hillaert
	3200 Aarschot	Wittockx	Nieuwlandlaan 30	016 55 12 51		Chris Moris	Perry De Beer
	3500 Hasselt	Michel	Kempische Steenweg 72	011 21 18 10		Bart Pulinx	Willy Timmermans
	3700 Tongeren	Boden	Luikersteenweg 204	012 39 08 50		Bart Pulinx	Erwin Verbruggen
	8500 Kortrijk	Vanneste Motors	Deerlijksestraat 6	056 24 54 54		Thomas Lema	John Windels
	8800 Roeselare	United Motors - Roeselare	Bruggesteenweg 572	051 23 23 80		Kristof Declercq	Marc Verougstraete
	8870 Izegem	United Motors - Izegem	Reperstraat 157	051 31 66 66		Kristof Declercq	Wouter Sioen Rik Vandecnocke
	9000 Gent	Regniers	Brugsepoortstraat 17	09 266 19 44		Stephen Moerdyk	Jan Ongenae
	9050 Ledeberg	Deleersnyder	Brusselsesteenweg 125	09 230 58 15		Alec De Vylder	Rudi Thienpont
	9140 Temse	Houttequiet	Kapelanielaan 1	03 780 34 30		Valère Raemdonck	Peter Houttequiet
	9300 Aalst	Van der Haegen	Kareelstraat 2-4	053 76 77 65		Wim Van Ongeval	David Van Schelvergem
	9810 Nazareth-Eke	Willy	Begoniastraat 12	09 385 71 15		Wim Van Damme	Filip Willems
	9900 Eeklo	Haeck Meetjesland	Zeelaan 19A	09 377 03 70		Patrick De Neve	Geoffrey Pelfrène

Business Center