IN MOTION

Magazine Fleet de General Motors Belgium

Janvier 2008, 7e année, n° 23



GM au Salon de l'Auto avec
un feu d'artifices de nouveautés

OPEL CHEVROLET Cadillac

GM vole la vedette à ses concurrents au Salon de l'Auto 2008

Le Brussels Expo (Heysel) ouvre ses portes du 17 au 27 janvier 2008 au 86e European Motor Show Brussels. Vous pourrez à nouveau y admirer un grand nombre de premières et de nouveautés. Opel sera incontournable dans le Palais 5 avec un stand impressionnant. Chevrolet, Cadillac et Saab seront également installés à proximité du stand Opel. Ceci souligne la puissance et la synergie des marques GM.

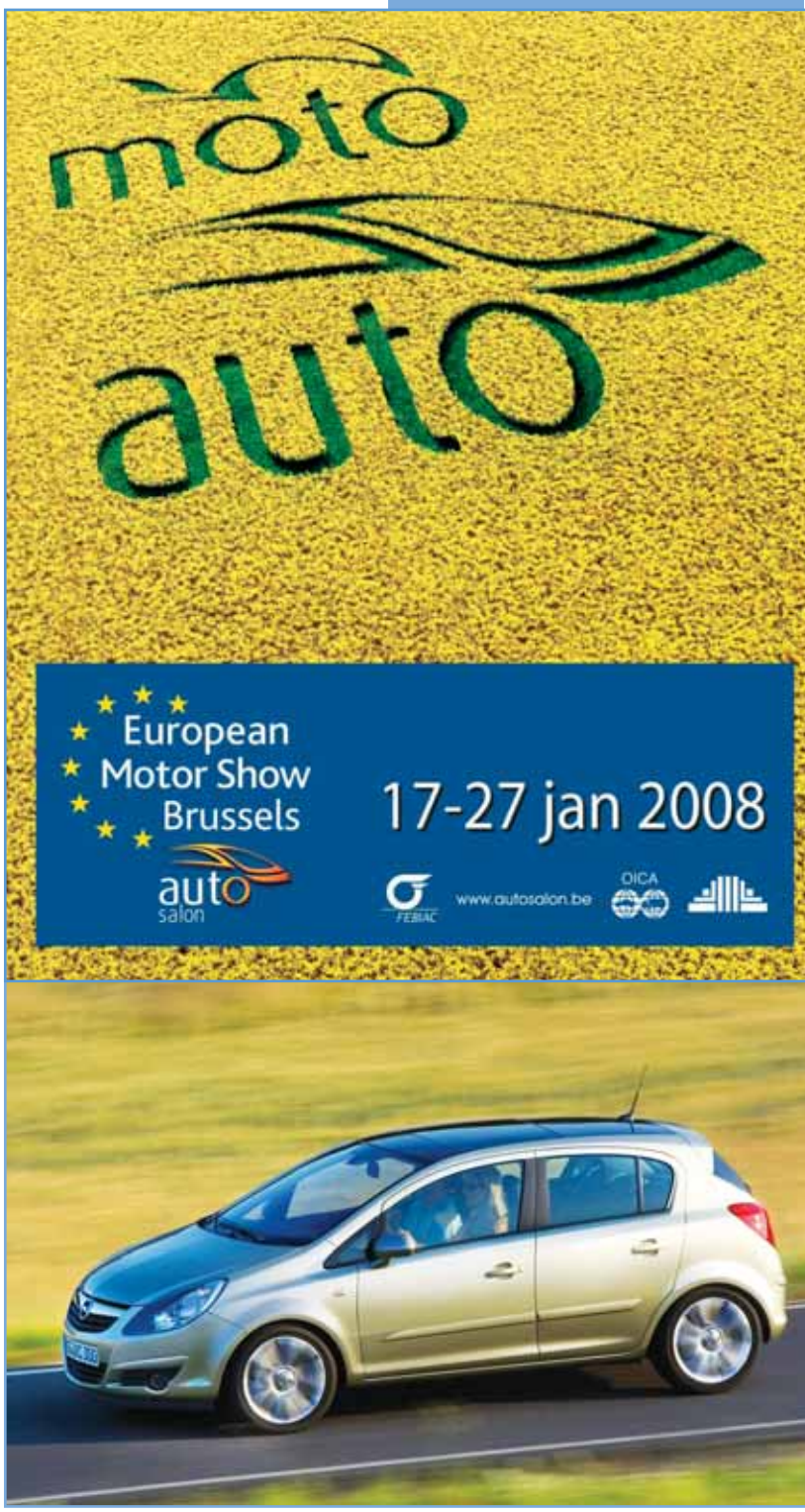
Les grandes vedettes de GM pour 2008 sont les nouvelles Opel Agila et Zafira, ainsi que le concept innovant EcoFlex qui sera lancé sur les modèles les plus importants de la gamme Opel. Chevrolet fête l'arrivée d'une Chevrolet HHR totalement neuve et de la série spéciale Sport de la Captiva. Chez Cadillac, il ne faut surtout pas manquer la nouvelle BLS Wagon, tandis que la Saab 9-3 nouveau cru mérite d'être (re)découverte. Sur chaque stand, des consultants formés se feront un plaisir de vous informer sur toutes les caractéristiques et possibilités de chaque modèle.

Tout comme au cours des éditions précédentes, l'équipe fleet de GM a le plaisir de vous inviter pour découvrir par vous-mêmes les nouveautés de GM au Salon. Nous avons réservé 1.000 cartes d'accès pour les gestionnaires de parc. Surfez dès maintenant sur www.opel.be/fleet et demandez votre carte personnelle. Si vous faites partie des 1.000 premiers demandeurs, vous recevrez une confirmation dans les prochains jours. Votre carte vous sera envoyée par la poste quelques jours avant le début du Salon. Attention : cette action est strictement personnelle. Nous souhaitons en effet vous accueillir personnellement avec l'hospitalité habituelle de GM !

Heures d'ouvertures
Du jeudi 17 au dimanche 27 janvier 2008 inclus ; journée VIP le mercredi 16 janvier.
Heures d'ouvertures : en semaine de 10 à 20h, les week-ends de 10 à 18h30
Nocturnes (ouverture en soirée) jusqu'à 22h le vendredi 18, le lundi 21 et le jeudi 24 janvier.

Prix d'entrée
Adulte € 12,50; enfants < 6 ans gratuit ; enfants 6 - 12 ans € 6,25.
Carte de groupe pour 10 entrées € 62,50 (non fractionnable et non valable les week-ends).
Journée VIP € 31,50
Avec un ticket B-excursions, vous bénéficiez d'un ticket all-in pour le train, le tram et l'entrée. Infos dans votre station.

Plus d'infos sur www.autosalon.be



INMOTION

Janvier 2008, 7e année, n° 23



Cher Gestionnaire de Parc automobile,

Laissez-moi tout d'abord, au nom de toute l'équipe Fleet de GM Belgium, vous souhaiter la plus belle des années 2008. Cette nouvelle année sera assurément une année riche en défis, pour notre société, notre économie, et notre environnement. Tant en notre qualité d'humain qu'en notre qualité d'entreprise, nous ne manquerons pas d'être confrontés à d'énormes défis, et ce, à court et à plus long terme. Ceux-ci nous conduiront à modifier un certain nombre d'habitudes et de points de vue. Des changements intervenant notamment au niveau de nos modes de déplacement. Il s'agit là sans aucun doute d'un élément important en votre qualité de responsable de la gestion d'un parc automobile.

Nous ne pouvons plus faire abstraction des mises en garde et autres avertissements relatifs au réchauffement de notre planète ainsi qu'aux changements importants subis par notre environnement. GM a choisi d'apporter une réponse de qualité à ce changement de cap indispensable. En sa qualité de premier constructeur automobile au monde, GM élabore à l'heure actuelle un programme global permettant d'offrir des alternatives à court, moyen et long terme en matière de motorisation de nos véhicules, et de réduire ce faisant les émissions de CO_2. La lecture du présent numéro d'inMotion vous permettra de découvrir que ces alternatives sont souvent bien plus proches que ce que n'imaginent la plupart des gens. Grâce à la gamme Opel ecoFLEX et aux modèles Opel CNG et Saab Biopower, nous offrons aujourd'hui, déjà, plusieurs possibilités pour maîtriser vos coûts et limiter l'empreinte écologique de votre parc automobile.

General Motors (GM) représente une vaste gamme de marques au niveau mondial, et donc également en Europe. Le prochain Salon de l'Auto qui se tiendra à Bruxelles, du 17 au 27 janvier, constitue une excellente occasion pour nos marques Opel, Chevrolet, Cadillac et Saab de montrer à chacun ce qu'elles ont sous le capot ! Le magazine fleet de GM que vous découvrez à l'instant se veut une enseigne illustrant les synergies créées par les marques européennes de GM dans le domaine de la gestion des parcs automobiles et de l'offre spécifique en la matière. Ce magazine nous permettra désormais de vous informer mieux encore au sujet des produits et offres de ces marques à l'intention toute spéciale des gestionnaires de parc automobile, de manière à ce que nos clients puissent eux aussi tirer pleinement parti des efforts consentis en commun par les différentes composantes de GM.

Dans l'espoir de pouvoir vous rencontrer au Salon, je vous souhaite beaucoup de plaisir à la lecture de cette nouvelle édition d'InMotion.

Paul Gestels
Manager Business to Business

Sommaire

•04• L'Opel Flextreme : moins de 40 gr de CO_2 au km
•06• GM au Salon de l'Auto avec des nouveautés
•10• Opel Combo et Zafira CNG
•12• Le véritable prix de revient net
•13• Chevrolet confirme sa participation au WTCC 2008







COLOFON

Contact : General Motors Belgium sa
Prins Boudewijnlaan 24 A • B-2550 Kontich
Tél 03 450 64 21 • Fax 03 450 64 06
E-mail : paul.gestels@be.gm.com
Internet : www.opel.be
Editeur responsable : Paul Gestels
Concept et création : Active sa • 02 467 61 50

Donnons priorité à la sécurité.







L'OPEL FLEXTREME

émet moins de 40 gr de CO_2 au km

Le concept car Opel Flextreme a attiré tous les regards au Salon automobile de Francfort, en septembre dernier. Il combine une carrosserie monovolume dynamique à une propulsion électrique E-Flex écologique complètement neuve et un grand nombre de détails innovants. Le Flextreme souligne la volonté de GM de développer des véhicules qui réduisent les émissions de CO2 et la dépendance au pétrole.

Mobilité faibles émissions grâce à la technologie E-Flex

La stratégie E-Flex est basée sur la combinaison de divers systèmes de propulsion dans la même architecture, en fonction de la source d'énergie la plus aisément accessible dans la région où se trouve le conducteur. Contrairement aux véhicules conventionnels et hybrides, le système E-Flex de GM repose sur un moteur électrique alimenté par une batterie lithium-ion qui permet à l'Opel Flextreme de rouler sur une distance de 55 km sur ses seules ressources électriques. Un moteur 1.3 CDTi génère de l'électricité additionnelle pour recharger la batterie et accroître le rayon d'action. Ce moteur n'entraîne pas les roues : il est seulement là pour charger les batteries lorsqu'elles sont vides et qu'il n'y a pas de possibilités de chargement dans les environs. Il fonctionne donc comme 'range extender'. Selon les normes européennes actuelles pour les véhicules plug-in, les émissions ne devraient pas dépasser les 40 g CO2 au kilomètre.

Design : dynamisme appliqué à un monovolume compact

Le Flextreme reprend le design inauguré au salon de Genève par la GTC Coupé et lui donne de nouvelles dimensions. Le Flextreme, d'une longueur de 4.796 mm, a été conçu en cherchant l'efficacité technologique : le poids et l'aérodynamisme ont été optimalisés par l'emploi de matériaux et de techniques de simulation modernes.

Avec des portes arrière à ouverture antagoniste (FlexDoor®) qui assurent un accès confortable à l'intérieur, un grand toit transparent et un hayon à double vantail s'ouvrant sur le côté et basculant en hauteur, le concept car prolonge la tradition Opel de concepts de carrosserie flexibles et fonctionnels au look attractif. Quelques exemples : le FlexLoad®, un espace pour bagages supplémentaire sous le sol du coffre à bagages. Mais le plus surprenant, c'est sans doute l'intégration de 2 transporteurs Segway rangés sous le plancher de l'espace de chargement. Ils peuvent être utilisés dans des zones qui ne sont pas accessibles aux voitures et constituent donc une option de mobilité supplémentaire. Les scooters électriques offrent jusqu'à 38 km de mobilité propre supplémentaire. Dès que les Segways sont rangés, leurs batteries sont rechargées en même temps que les batteries Flextreme.





Portes : non conventionnelles mais pratiques

Vu l'équipement exceptionnel de la voiture, l'accès à l'espace de chargement FlexLoad® devait aussi se dérouler de manière un peu spéciale, en l'occurrence par 2 portes arrière papillon qui pivotent en hauteur le long de l'axe central du véhicule. Cette disposition présente l'avantage de rendre parfaitement accessible le coffre du Flextreme par le côté, même s'il est garé contre un mur ou derrière un autre véhicule.

Autre innovation majeure du Flextreme : les portes brevetées FlexDoors® du conducteur et des passagers. Si les portes avant s'ouvrent d'une manière tout à fait conventionnelle, les portes arrière, elles, sont antagonistes. Et comme il n'y a pas de pilier central (montant B), l'ouverture des 2 portières d'un côté crée un vaste espace facilitant la montée à bord. Pour les parents, ces grandes ouvertures latérales simplifient aussi nettement l'installation des petits dans des sièges enfants. Une tâche peu pratique avec des portes classiques.

Intérieur : technologie de pointe futuriste

L'habitacle du Flextreme fait largement usage des structures en nid d'abeille, à la fois extrêmement légères et robustes. La construction légère et innovante est notamment utilisée pour les sièges qui sont ancrés au plancher de la voiture par un seul rail plutôt que deux, comme c'est le cas généralement. Ce qui permet de dégager plus d'espace pour les pieds à l'arrière. Le moyeu du volant abrite également un dispositif high-tech : un grand airbag conducteur replié dans un très petit volume grâce à une technique sous vide spéciale qui réduit au minimum son volume.

Un grand afficheur panoramique est placé juste sous le pare-brise sur toute la largeur du tableau de bord. Les zones d'affichage sont totalement paramétrables. Elles peuvent reproduire tout l'environnement de la voiture. Le Flextreme est équipé de 2 caméras latérales qui remplacent les rétroviseurs extérieurs. L'une se charge des vues vers l'avant, et l'autre est pointée vers l'arrière. L'afficheur peut aussi servir à donner des informations sur la voiture, la radio, le téléphone, etc.

Très bientôt sur la route

Le système E-Flex n'est pas que pure vision de la part de GM. Il est déjà totalement intégré dans le développement de modèles futurs. Avec cette technologie, différents systèmes de propulsion peuvent être intégrés dans un châssis uniforme avec propulsion électrique. En fonction de la source d'énergie disponible dans la région où habite le conducteur, différents systèmes secondaires peuvent être utilisés : piles à combustibles, bioéthanol ou moteurs biodiesels. Le calendrier de production en série est étroitement lié au développement des principales technologies telles que de puissantes batteries lithium-ion. De nombreux éléments indiquent que ceci sera réalité dans un avenir proche. Qui sait, peut-être roulerez-vous un jour en Opel Flextreme !



Chevrolet Volt prouve la polyvalence de l'E-Flex

La Chevrolet Volt présentée au début 2007 est la 2e variante de la plate-forme modulable E-Flex. Elle utilise un moteur à essence afin de générer de l'électricité additionnelle et ainsi accroître son rayon d'action. La Volt peut être totalement chargée en la connectant à une prise 110 Volt. Lorsque la batterie lithium-ion est totalement chargée, la Volt dispose d'une autonomie électronique pure de 60 km urbains. Lorsque la batterie est vide, un moteur 3 cylindres 1.0 litre turbo reste à une vitesse constante où à un régime fixe par minute pour produire de l'électricité et recharger la batterie.

Ainsi, pour la très grande majorité des gens, il est possible d'obtenir une consommation moyenne de 1,6 l/100 km, voire moins. De plus, la Chevrolet Volt est conçue pour rouler à l'E85, un mélange de carburants composé à 85 % d'éthanol et à 15 % d'essence.



GM AU SALON DE L'AUTO

avec un feu d'artifices de nouveautés

La présence de General Motors à l'European Motor Show Brussels 2008 est remarquable. Opel, Chevrolet, Cadillac/Corvette, HUMMER et Saab se coupent en quatre pour dévoiler ce que l'année 2008 a de meilleur à offrir en matière d'automobiles. L'avance technologique et le respect environnemental sont des thématiques traitées prioritairement. Dans ces pages, vous trouvez un bref aperçu de toutes nos nouveautés.

OPEL SOUS LE SIGNE DE L'ENVIRONNEMENT (PALAIS 5)

Le thème principal du premier Salon de l'automobile européen de l'année est l'environnement. Opel en profitera pour présenter à Bruxelles sa gamme de modèles à faible taux d'émission ecoFLEX. Dans le cadre de la politique écologique mondiale de General Motors, Opel travaille à améliorer toujours davantage les techniques actuelles de motorisation. Cette stratégie vise à proposer dans chaque gamme de modèles grande série une version ecoFLEX à faibles émissions de dioxyde de carbone conjuguant consommation et émissions réduites, faible coût d'utilisation à un plaisir de conduire intact. La première voiture de ce type est la Corsa 1.3 CDTI ecoFLEX qui se distingue par des émissions limitées à 119 grammes de CO2 par kilomètre et une consommation moyenne de 4,5 l aux 100 km seulement. Sur le stand Opel à Bruxelles, les compactes recevront ainsi le renfort de l'Astra ecoFLEX et du Meriva ecoFLEX. Le Zafira GNC au gaz naturel, qui émet 20 pour cent d'émissions de CO2 de moins qu'un modèle à essence comparable, se retrouvera parfaitement à sa place au sein du programme ecoFLEX.

Flex in the City: la nouvelle Opel Agila

LA star de la gamme Opel sera incontestablement le tout nouvel Agila. Ce minivolume se distingue par sa consommation et ses émissions extrêmement basses : avec ses 4,5 litres aux 100 km et ses 24 grammes d'émissions de CO2 par kilomètre et par place assise, l'Agila 1.3 CDTI s'affirme comme un véhicule très écologique.

Même avec sa longueur réduite de 3,74 mètres, le nouvel Agila offre une pleine habitabilité pour ses cinq occupants conjuguée à un accès commode par ses quatre portes. La position assise surélevée rend plus commode l'embarquement et le débarquement tout en offrant une excellente visibilité, particulièrement en trafic urbain dense. Le dossier des sièges arrière se rabat en un tournemain pour constituer un plancher de chargement plat en ménageant en dessous un compartiment de rangement supplémentaire. L'Agila donne accès par son hayon de dimensions généreuses à un volume utile de plus de 1100 litres, un record dans ce segment. Le nouvel Agila bénéficie par ailleurs d'une panoplie sécuritaire complète composée de quatre airbags, de rideaux gonflables et d'un correcteur de trajectoire ESP en option.

Ses nouveaux moteurs offrant des puissances échelonnées jusqu'à 86 ch, dont deux blocs essence toniques et un diesel à injection directe à rail commun vigoureux en tête de gamme, combinent des prestations brillantes avec des émissions limitées. Une boîte automatique est proposée à la place de la boîte manuelle de série, une première dans ce segment.







Nouvel Opel Zafira : dynamique améliorée, consommation réduite

L'Opel Zafira entame l'année nouvelle avec un look rajeuni et toute une série de moteurs économiques dans la ligne des tendances actuelles : puissants, sobres et abordables. Le nouveau Zafira se distingue par des éléments stylistiques marquants à l'avant et à l'arrière qui lui confèrent une touche sportive. Le profilé chromé avec le logo Opel intégré relie la forme en coin du capot avec les lamelles de la calandre subdivisée en deux parties désormais entièrement chromées. Les lignes caractéristiques qui entourent les évidements des antibrouillards intègrent le pare-chocs dans le style dynamique en V ; les logements des phares présentent eux aussi une exécution chromée. Au nombre de nouvelles caractéristiques notables figurent les deux cellules tridimensionnelles transparentes des feux arrière rouges. Le perfectionnement du design est parachevé par une baguette argentée qui surmonte les feux arrière et vient rejoindre les garnitures chromées de la poupe.

Le raffinement de l'aménagement intérieur est mis en évidence par les bagues chromées des commandes de la climatisation et de l'autoradio et par de nouveaux détails de finition sur le tableau de bord et les contre-portes. La version Cosmo est rehaussée par une finition laquée piano élégante sur la console centrale et une incrustation décorative sur le volant. Les systèmes d'infodivertissement avec navigation, lecteurs de CD, DVD et MP3 sont dotés de connecteurs stéréo pour des sources audio externes telles qu'un iPod. Le système unique de reconfiguration des sièges Flex 7 du Zafira est toujours présent. Grâce à la souplesse sans égale de ce configuration, la disposition des places peut être adaptée en un tournemain aux circonstances sans qu'il soit nécessaire de déposer des sièges. Appariés de série avec une boîte manuelle à six rapports, les nouveaux 1.7 CDTI de 81 kW/110 ch et 92 kW/125 ch bénéficient d'une injection directe à rail commun, avec quatre soupapes par cylindre, contrôle de tourbillon et d'un filtre à particules sans entretien. Tous deux affichent une consommation de 5,7 l aux 100 km et des émissions de seulement 152 g de CO2 par km.

Et beaucoup plus

Sur le stand au palais 5, vous trouverez également la version OPC de l'Opel Corsa très appréciée. Avec l'Agila, la Corsa, le GT, l'Antara, la Tigra TwinTop, les déclinaisons de l'Astra, la gamme Vectra, le Signum, le Zafira et le Meriva, Opel mise résolument sur le design, la technologie et les solutions pratiques telles que le système de reconfiguration des sièges du Zafira, du Meriva et du Signum et le tout récent système de porte-vélos Flex-Fix monté sur la Corsa et l'Antara. Eu égard à la présence du Combo et du Vivaro en véhicules particuliers à Bruxelles, le stand Opel brillera de tous ses feux sur 2500 m^2 au palais 5 en présentant un éclatant aperçu de la quasi-totalité de la gamme.







CHEVROLET POURSUIT SA PERCÉE SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN (PALAIS 8)

Chevrolet Belgium expose au Salon de l'Automobile de Bruxelles sa gamme entière, qui ne cesse de s'étendre. Rappelons que le constructeur a récemment élargi sa gamme avec l'introduction de la Chevrolet Epica, du Chevrolet Captiva ainsi que de la nouvelle génération de moteurs diesel. Pour l'avenir, Chevrolet prépare une série de nouveaux modèles, comprenant notamment le HHR, en première à Bruxelles.

Dans cinq de ses dix modèles, Chevrolet Europe propose un moteur diesel à common-rail très économique, équipé de série d'un filtre à particules. Les versions diesel sont disponibles sur les modèles Lacetti/Nubira (127 cv), Epica (150 cv) et Captiva (127/150 cv). Quant aux moteurs GPL, cet autre type de motorisation qui respecte l'environnement et pour lequel Chevrolet tient la position de leader de marché en Belgique, ils sont disponibles sur les modèles Kalos/Aveo, Lacetti/Nubira et Tacuma.

Le HRR est le plus récent modèle dans la gamme Chevrolet. Rappelant par son stylisme rétro inhabituel les 'hot rod' classiques, le HRR est absolument unique dans le segment de marché des voitures compactes. Grâce à la ligne de toît élevée, cette voiture à quatre portes et aux passages de roue élargis rappelle surtout la Chevy Suburban si innovatrice de 1949. Le HRR est équipée d'un moteur à quatre cylindres essence de 2,4 litres développant 175 cv.

La Matiz vient de revêtir un nouveau look et se présente désormais dans une tenue plus sportive et plus moderne. La cure de rajeunissement se remarque surtout au museau doté de pare-chocs bicolores - avec la couleur de la carrosserie dans la partie supérieure - qui s'intègre de façon élégante et plus dynamique avec la prise d'air agrandie en forme de nid d'abeilles. L'intérieur respire la fraîcheur et la gaieté, soutenues par des tissus orange, verts et bleus.

Avec le Captiva, dotée de tous les équipements techniques modernes et permettant d'accueillir jusqu'à sept passagers, Chevrolet offre au marché des SUV un modèle plus que prometteur. Le Captiva suscite un intérêt de plus en plus vif. A la mi-2007, le modèle avait déjà dépassé le cap des 1.000 exemplaires vendus. Le constructeur vient de doter ce modèle à succès d'un moteur diesel common-rail de 127 cv afin d'épauler son homologue de 150 cv. Le Captiva est livrable en version traction avant et à traction sur les quatre roues, avec boîte automatique ou manuelle.

Le millésime 2008 offre également une version Sport. Celle-ci comprend des jantes de 18 pouces laquées dans un élégant gris satiné, une couleur qui vient rehausser également les sabots de protection avant et arrière ainsi que les rails de toit. Les feux arrière sont fumés, tandis que les projecteurs principaux sont chromés noirs. A l'intérieur, un cuir rouge est présent sur les assises de sièges et sur les contreportes, tandis que le volant, le pommeau de levier de vitesse et les coussins latéraux des sièges sont traités en noir avec surpiqures rouges.







CADILLAC : L'ANNÉE 2008 S'ANNONCE PROMETTEUSE (PALAIS 8)

L'année-modèle 2008 s'annonce excitante pour la gamme européenne des Cadillac, Corvette et HUMMER. Outre les mises à niveau et raffinements des nouveaux millésimes, une série de nouveaux modèles ont été programmés pour faire leur entrée en scène sur le marché européen. Le lancement de la nouvelle Cadillac BLS Wagon et CTS s'accompagnera de mises à niveau dans la gamme Cadillac et HUMMER ainsi que d'améliorations pour la sixième génération des Corvette Coupé et Cabriolet. Ce programme témoigne de l'engagement de ces marques de luxe emblématiques dans la poursuite de leur croissance sur le marché européen.

La toute nouvelle Cadillac BLS Wagon consacre l'entrée de la marque sur le segment des breaks. Tout comme la berline, la BLS Wagon est proposée dans une gamme de motorisations de trois unités à essence - toutes suralimentées - deux turbodiesels, et d'un moteur bicarburant à faible taux d'émissions capable de rouler au bioéthanol E85 ou à l'essence traditionnelle. Puissants, deux turbodiesels à injection directe par rail commun sont équipés d'un filtre à particules sans entretien. La BLS berline année-modèle 2008 bénéficiera également de nouvelles fonctionnalités inaugurées dans son homologue break. Toutes les versions de la BLS seront ainsi équipées de série du correcteur de trajectoire électronique StabiliTrak.

La berline de luxe Cadillac CTS 2008 conjugue une motorisation perfectionnée et une technologie de pointe à un luxe attrayant et à un nouveau design excitant. La gamme de moteurs est couronnée par le nouveau V6 de GM de 3,6 l VVT à injection directe qui délivre 229 kW (311 ch) et 374 Nm de couple. Il complète un V6 de 2,8 litres d'une puissance de 155 kW (211 ch). Dans l'habitacle de la CTS, les progrès réalisés sur le plan des surfaces, de la technologie, des matériaux et de la structure se combinent pour mettre en avant une alternance de précision technique et de détails raffinés travaillés à la main. La toute nouvelle CTS est conçue pour conforter Cadillac dans sa réputation de constructeur de véhicules de luxe offrant aux occupants un environnement sûr. En témoignent le système de protection des piétons, une batterie complète d'airbags et un système de surveillance de la pression de gonflage des pneus. La nouvelle STS se distingue par ses performances raffinées, son luxe sophistiqué et son style résolument innovant. Elle peut être mue par un V6 VVT 3,6 l de 189 kW (257 ch) ou un V8 VVT NorthStar de 4,6 l de 239 kW (325 ch). Les deux moteurs sont appariés à des boîtes automatiques Cadillac avec mode manuel Driver Shift Control entraînant les roues arrière. Les modèles V8 sont équipés d'une nouvelle boîte de vitesses automatique à six rapports et de l'option traction intégrale.





OPEL COMBO ET ZAFIRA CNG

Une solution réaliste et attractive

Opel propose actuellement en Belgique deux modèles fonctionnant au gaz naturel : le Combo CNG et le Zafira CNG. Une voiture utilisant du gaz naturel produit jusqu'à 80% d'émissions en moins et rejette 20% de CO2 en moins qu'un moteur à essence comparable. Les modèles CNG d'Opel constituent une solution particulièrement attractive pour les gestionnaires de flotte afin de limiter l'impact de leurs véhicules sur l'environnement. Avec les nouveaux systèmes de ravitaillement 'slow fill', les véhicules fonctionnant au CNG peuvent être aisément ravitaillés sur le site de l'entreprise ou au domicile du travailleur.

Avec une consommation moyenne de 4,9 kg de gaz naturel aux 100 kilomètres, le Combo de 69 kW/94 ch se montre très sobre, ce qui lui permet de bénéficier d'une autonomie de 380 kilomètres avec le gaz naturel. Les modèles CNG d'Opel disposent aussi d'un réservoir à essence de réserve qui accroît l'autonomie de 160 kilomètres environ. Le Zafira CNG se montre également particulièrement économique à l'usage avec une moyenne de 5 kg de gaz naturel au 100 km. L'installation CNG n'influence nullement l'espace offert aux passagers ou le volume de chargement. La sécurité reste également optimale.

Il existe actuellement 3 types de stations de ravitaillement pour le CNG :

1. Les systèmes 'slow fill' : destinés principalement à être installés à domicile avec une connexion sur le réseau de gaz disponible dans la maison. Le ravitaillement dure environ une nuit ;
2. Les systèmes de remplissage semi-professionnels : ceux-ci permettent un ravitaillement plus rapide, même pour plusieurs véhicules ;
3. Les systèmes de remplissage professionnels : à comparer à ceux des stations, avec un remplissage rapide comme pour les autres carburants.

Dans notre pays, il n'existe qu'un nombre limité de stations de ravitaillement pour le CNG. Les autorités veulent changer cette situation. Les entreprises désirant déjà bénéficier des avantages liés à l'utilisation de véhicules fonctionnant au CNG ont tout intérêt à installer leur propre dispositif de ravitaillement. La société Weleda à Haasrode est entretemps la première société à avoir installé une station de remplissage pour ses Zafira CNG. Les entreprises DHL et Ambius (cf. ultra) veulent déjà par exemple faire le pas vers le CNG. Cette technologie a déjà démontré ses qualités aux Pays-Bas et est certifiée dans notre pays par le bureau de consultance en environnement agréé Vinçotte. GM fait également des efforts en proposant gratuitement lors de cette phase de démarrage un certain nombre de systèmes de remplissage destinés à être installés à domicile (slow fill). Ces installations représentent une valeur de € 4.000 hors TVA et frais de branchement au réseau. Le fabricant de ces systèmes est l'entreprise canadienne Fuelmaker, dont les produits pour le Benelux sont distribués par la société néerlandaise Teesing à Rijswijk. La durée d'amortissement d'une installation 'slow fill' est d'environ 3,5 années pour un Combo parcourant annuellement 30.000 km. Cette installation possède une durée de vie d'au moins 15 ans, ce qui permet donc de la considérer comme un investissement pour le futur. Le système 'slow fill' s'installe sur un robinet de gaz agréé classique. Les dispositifs peuvent être mis en place par tous les installateurs de gaz agréés (+/- 2.600 en Belgique, voir sur www.gasinfo.be). Lors des prochains mois, le CNG sera certainement un sujet d'actualité. Les avantages de ce carburant en matière d'environnement sont très grands. Il est clair quand on compare les Ecoscore de ces véhicules (www.ecoscore.be). Les entreprises conscientes de leur responsabilité en matière d'environnement, et qui veulent réduire leurs coûts, doivent envisager l'intégration de véhicules fonctionnant au CNG dans leur car-policy. Lors du Salon de l'Auto, vous pourrez découvrir en détail la technologie CNG sur le stand Opel au Palais 5. Une Zafira CNG sera présentée, ensemble avec son installation de remplissage à domicile.

Si vous désirez de plus amples informations sur les systèmes 'slow fill', prenez contact avec votre distributeur Opel. Il dispose d'un paquet d'informations très complet. Vous trouverez des informations générales sur *www.teesingsystems.nl* ou par e-mail sur *info@teesingsystems.nl*.





Paul Gestels, B2B Manager GM Belgium, remet les clés à Jeff Mariola, Managing Director Ambius Worldwide.



De g. à d.: Michel Dhaene, Ingrid Cools, Steve De Mulder, Nico Joly, Paul Gestels, Erwin Decraim

AMBIUS CHOISIT L'OPEL COMBO 1.6 CNG

et l'environnement

La division belge d'Ambius du groupe Rentokil Initial, spécialisée dans les plantations d'intérieur et qui propose une grande variété de produits et de services pour la création d'un environnement de travail harmonieux, a décidé d'ajouter 2 Opel Combo CNG à son parc. La mobilisation de voitures au CNG (Compressed Natural Gas) s'inscrit dans la nouvelle stratégie de la société - connue auparavant sous le nom de Rentokil Tropical Plants - dans laquelle le respect de la nature constitue un élément essentiel.

Nico Joly, Country Manager d'Ambius pour la Belgique et le Luxembourg, explique : « Depuis notre changement de nom, Ambius est synonyme de bien-être au travail. Mais nous souhaitons élargir cette ligne de conduite et penser au bien-être en général. Si, en tant que société, nous pouvons contribuer un peu à la préservation de la nature, c'est avec plaisir que nous nous y employons. Exploiter des véhicules au gaz naturel fait partie de cette philosophie, mais d'autres projets sont aussi analysés. »

Le bureau principal d'Ambius Belux est établi à Aartselaar. La société emploie quelque 90 personnes, réparties sur 3 implantations. Ambius fait partie de 2 organisations : Ambius et Rentokil Initial plc qui possèdent des établissements partout dans le monde. En tant que plus grand fournisseur mondial de plantes et de plantes/fleurs artificielles pour environnement professionnel, Ambius sait à quel point les espaces de travail sont importants pour ceux qui les occupent. Les clients d'Ambius profitent de l'expérience multiculturelle approfondie de la société concernant tous les aspects des projets d'intérieur et l'exploitation de plantes en tant qu'éléments essentiels d'un environnement de travail sain. Les plantes peuvent être utiles pour aménager les bâtiments commerciaux car elles constituent des séparations et cloisons naturelles. Idéal pour les bureaux paysagers. Elles indiquent le chemin aux gens et, en même temps, réduisent le bruit, ramassent la poussière, humidifient l'air et éloignent un certain nombre de matières polluantes.

Ambius modifie la façon de penser l'environnement de travail, les besoins de ses clients et l'environnement dans lequel chacun passe la majeure partie de la journée. Ambius vous permet de méditer sur ce qui est bon pour votre société. La vision Ambius est d'être le premier 'concepteur de bonnes sensations' pour entreprise, enrichissant l'expérience du travail et donnant la possibilité aux gens d'améliorer leurs performances. Tout ceci par la stimulation des 5 sens. La société a ainsi récemment commencé à livrer des fruits frais aux sociétés (goût) et propose depuis peu un vaste programme bien-être au travail (toucher & ouïe). Elle loue de l'art (vue) et se concentre depuis peu aussi sur les parfums (odorat). Avec les services déjà existants comme les plantations d'intérieur & les jardins extérieurs, les événements, l''orchid option' et la décoration de Noël, elle contribue à améliorer le bien-être au travail, augmentant la productivité des employés et réduisant l'absentéisme.

Plus d'infos sur *www.ambius.be*

LE VÉRITABLE PRIX DE REVIENT NET d'une voiture de société

La plupart des parcs automobiles et des fournisseurs du secteur Fleet s'étaient progressivement habitués au principe du TCO (Total Cost of Ownership). Mais avec les adaptations annoncées début 2007 en matière de législation fiscale, la situation devrait cependant être un peu moins rose …

A peu près toutes les entreprises belges gérant une flotte de voitures particulières et/ou de société ont pris conscience, ces dernières années, que l'investissement (et la réduction y afférente) ne constituait pas le seul élément déterminant lors de l'établissement du coût total d'une flotte. En effet, de nos jours, dès lors que l'on souhaite gérer une flotte de manière rationnelle, d'un point de vue économique, et que l'on entend, dans le même temps, accorder une attention particulière à la motivation et à l'aspect émotionnel, il convient également de prendre en considération les nombreux facteurs de coût tant directs qu'indirects. Il importe ainsi de tenir compte d'éléments tels que la valeur résiduelle, l'entretien, les pneus, les assurances, les véhicules de remplacement, les voitures de pool, la consommation de carburant, les accidents, les franchises, les amendes,… Bref, des éléments bien trop nombreux pour qu'ils puissent être tous cités ici. Pour pouvoir gérer l'ensemble de ces éléments comme il se doit, le gestionnaire de parc automobile est tenu d'être spécialisé dans bien des domaines, tout comme le conseiller Fleet professionnel du réseau de distributeurs (GM). Jusqu'ici, le gestionnaire de parc automobile pouvait tout simplement se contenter de se référer aux formes de financement classiques pour, après traitement fiscal, connaître son coût net. Mais, à la lumière de la nouvelle législation fiscale, cela ne sera désormais plus suffisant si l'on veut se rapprocher autant que faire se peut du concept TCO. A dater du 1er avril 2008, l'ensemble du parc de véhicules de société en circulation sera soumis à un nouveau régime de déductibilité fiscale, sur la base des émissions de CO2 de chaque véhicule. Cette mesure a pour conséquence que les voitures qui ont, à première vue, un TCO semblable (par exemple, un même tarif de location mensuel) pourront malgré tout présenter un coût net sensiblement différent, du fait de la réforme fiscale ci avant mentionnée. Un autre aspect important réside dans la hausse permanente des prix des carburants. Il est plus que jamais intéressant d'opter pour des véhicules se caractérisant par une consommation aussi faible que possible. GM travaille depuis plusieurs années déjà au développement de véhicules toujours plus respectueux de l'environnement et toujours plus propres. Les conditions (fiscales) changeantes du marché démontrent le grand intérêt de cette approche et soulignent l'importance de continuer à consentir ces efforts. Afin d'illustrer l'importance du concept TCO, vous trouverez, ci-dessous, un exemple chiffré démontrant que les voitures affichant un même prix de location mais se caractérisant par des émissions de CO2 ainsi qu'une consommation moyenne différentes, présentent une différence plus que significative en matière de TCO net. Vous avez donc tout intérêt à vous informer correctement et à modifier, en cas de besoin, votre car policy, afin de maintenir votre TCO total aussi bas que possible.

2driveU - *www.2driveu.be*

CALCUL TCO NET - EXEMPLE CHIFFRÉ

données de la voiture	**données de l'offre**	**Données de l'offre**
voiture de tourisme	obligé -TVA	48 mois
moteur diesel	taux fiscal 34%	30.000 km/an
CO2 137 gr/km	utilisation professionelle et privée	leasing opérationel

TOUS LES MONTANTS SONT EN EURO, HORS TVA, PAR MOIS

	montant (HTVA)	**TVA non recuperable**	**Total TVA non recuperable inc.**	**% déductible**	**coût net déductible à 75%**	**coût net déductible à 60%**	**différence**
coût mensuel							
capital	173.54	18.22	191.76	variable	142.88	152.65	9.78
intérêt	78.59	8.25	86.84	100%	57.32	57.32	0.00
taxe de conduite	16.69	1.75	18.44	variable	13.74	14.68	0.94
entretien/réparations	42.75	4.49	47.24	variable	35.20	37.60	2.41
pneus	19.25	2.02	21.27	variable	15.85	16.93	1.08
assurance	86.25	0.00	86.25	variable	64.26	68.66	4.40
assistance routière	8.00	0.84	8.84	variable	6.59	7.04	0.45
voitures de remplacement	8.00	0.84	8.84	variable	6.59	7.04	0.45
provision de carburant	131.33	13.79	145.12	100%	95.79	95.79	0.00
COÛT TOTAL	**564.40**	**50.21**	**614.61**		**438.22**	**457.73**	**19.51**
Taxe CO2	55.04	0.00	55.04	100%	36.33	64.74	28.41
TOTAL	**619.44**	**50.21**	**669.65**		**474.55**	**522.47**	**47.92**



Chevrolet confirme sa PARTICIPATION AU WTCC 2008



Chevrolet Europe a signé un nouvel accord avec l'Anglais Ray Mallock Limited prolongeant, au delà de 2007, la collaboration actuelle et les activités WTCC. Depuis le lancement du programme WTCC, début 2005, les Chevrolet Nubira - pilotées par Rob Huff, Nicola Larini et Alain Menu - sont devenues de plus en plus performantes passant de quelques points récoltés en 2005 à des victoires régulières en 2007.

Les succès de Chevrolet sur les circuits des 4 coins du monde s'expriment également au travers des chiffres de vente européens. En 2005, l'année où la marque Chevrolet a été pour la 1ère fois lancée dans tous les pays, quelque 295.000 voitures avaient été vendues. Un an plus tard, le chiffre commercial avait progressé de 15,8 % à 342.000 voitures vendues alors que cette année une nouvelle augmentation de 33 % a été réalisée, jusqu'à présent, par rapport aux résultats 2006.
Wayne Brannon, Executive in Charge of Chevrolet Europe, a déclaré à propos du renouvellement de l'accord : « Nous sommes heureux, chez Chevrolet Europe, de la manière dont nos activités WTCC sont accueillies par nos importateurs et distributeurs nationaux. Les résultats fantastiques que l'équipe de RML et ses pilotes ont réalisés sur circuit ont contribué à accroître le momentum de Chevrolet en Europe. La façon dont le championnat s'est développé et a mûri au cours des 3 dernières années a également influencé notre décision. Nous continuerons à exploiter, au cours des 3 prochaines années, les synergies entre nos succès en compétition et nos produits tout en mettant ces succès à profit pour toucher de nouvelles cibles en dehors des amateurs de sport automobile et médias traditionnels. »
Vos pouvez suivre les exploits de l'équipe Chevrolet WTCC sur Eurosport ou par le biais du site web spécial de Chevrolet :
www.chevroleteurope.com/wtcc

140 Corsa pour ERNST & YOUNG



De gàd : Ghislain Van Fraechem, Senior Manager Facilities Ernst & Young, Aldo Cristianelli, Account Manager Fleet & Lease GM Belgium, Herman Stroobants, Fleet Advisor Kroymans Nicolas, Eric Van Mingeroet, Account Manager Alphabet et Marc Cosyns, Leader AM Belux Fleet Logistics.

'Quality In Everything We Do', tel est le slogan d'Ernst & Young, un des acteurs majeurs du monde de l'audit et du consulting. Présente dans plus de 140 pays à travers le monde, la société emploie 114.000 personnes qui conçoivent un vaste éventail de solutions et les implémentent dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, de la comptabilité, des transactions, de la protection en ligne, de la gestion des risques et dans d'autres aspects essentiels aux prestations de l'entreprise. La philosophie de qualité est logiquement transmise aux collaborateurs qui sont assurés de bénéficier d'un encadrement optimal. Encadrement dont fait partie, dans de nombreux cas, une voiture de société. Et à ce niveau non plus, Ernst & Young ne souffre aucun compromis. Pas étonnant que la société ait récemment choisi la nouvelle Opel Corsa pour ses junior consultants. Au début de l'automne dernier, ils étaient pas moins de 140 à prendre possession de leur nouvelle Corsa. La livraison a été étalée et organisée en collaboration avec Fleet Pilot de Zaventem. Toutes les Corsa sont du type 1.3 CDTI Essentia avec Silver Pack, de couleur Star Silver et font l'objet d'un leasing chez Alphabet.



14 Corsa pour CTG BELGIUM

Le jeudi 25 octobre 2007, 14 jeunes collaborateurs de CTG Belgium ont pris possession, chez le distributeur Opel Piret-Boon de Bruxelles, de leur toute nouvelle Opel Corsa. Cette livraison s'inscrit dans le cadre d'une commande de 26 Corsa neuves. La remise des véhicules a donné lieu à une agréable réception.



CTG Belgium est un prestataire de services ICT international actif dans les secteurs des finances, des télécoms, de l'industrie, des pouvoirs publics, de la pétrochimie et de la chimie. La société dont le siège principal se situe aux USA possède des implantations au Luxembourg, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Belgique. Dans notre pays, CTG emploie près de 440 collaborateurs dont une majorité dispose d'une voiture de société. L'attribution s'effectue sur base d'une répartition par catégories de fonction auxquelles est associé un budget. Dans la 1ère catégorie, CTG Belgium a choisi de ne proposer que l'Opel Corsa. Dès la 2e catégorie, le choix est libre, sous réserve des conditions de la car policy.

La collaboration de CTG avec Opel, LeasePlan et Opel Piret-Boon poursuit ainsi son cours. Les Corsa font l'objet d'un leasing opérationnel d'un an. « Le choix de la nouvelle Opel Corsa est délibéré », déclare Sandra De Vleeschouwer, fleet manager de CTG Belgium. « La combinaison entre une image attractive et un bon rapport qualité/prix nous a confortés dans notre décision de choisir à la nouveau Corsa. »



Sandra De Vleeschouwer, HR Officer & Fleetmanager CTG, qui reçoit les clés de Geert Eeckeleers, manager Piret-Boon Bruxelles.

Vivaro porte-matériel polyvalent pour PZ HAGELAND



De gauche à droite : Luc Liboton, chef de corps PZ Hageland reçoit les clés de Luc Pauwels, Account Manager Governmental Sales GM Belgium. Jan Beddegenoots, Commisaire PZ Hageland, regarde de manière approbative.

Le 29 septembre dernier, la zone de police Hageland a inauguré son nouveau bâtiment. Pour marquer l'événement, le personnel de police a organisé des journées portes ouvertes et a profité du grand intérêt manifesté par le public pour présenter leur Opel Vivaro porte-matériel polyvalent flambant neuf. Il s'agit d'un véhicule particulièrement pratique et multifonctionnel basé sur le Vivaro en version L2 allongée et avec double cabine.

Le véhicule porte-matériel est mobilisé pour des actions routières tels que les contrôles anti-alcool ou anti-drogue, les actions judiciaires et les contrôles du transport lourd en collaboration avec la douane. Le Vivaro polyvalent peut également servir de véhicule d'intervention en cas d'accidents et pour la lutte contre les catastrophes sur le territoire du Hageland. Le commissaire Jan Beddegenoots, responsable du projet, a sans conteste livré un excellent travail puisqu'un grand nombre de zones de police environnantes ont déjà montré de l'intérêt pour ce concept. De plus, le chef de corps Luc Liboton était très heureux de pouvoir à nouveau accueillir un Opel Vivaro dans sa flotte.

La COMMUNAUTÉ FLAMANDE mobilise 30 Combo

Au cours de cet automne, la Communauté flamande a pris possession d'une trentaine d'Opel Combo Tour. Cette commande s'inscrit dans le contrat-cadre de deux ans sur base duquel 200 Opel ont déjà été achetées par les différents services de la Communauté flamande. Ceux-ci ont le choix entre les modèles Astra, Vectra et Combo. Les voitures sont toujours livrées dans leur couleur jaune typique et servent essentiellement au contrôle des routes régionales, autoroutes, ponts et canaux.

Avec cette commande 'one shot' de 30 véhicules, la Communauté flamande suit l'exemple des collègues wallons du M.E.T. (Ministère de l'Equipement et du Transport). Le Combo s'impose là aussi en tant qu'instrument de travail idéal pour le contrôle des routes régionales wallonnes. Opel Combo devient ainsi un véritable ange gardien pour la sécurité routière à travers toute la Belgique !

Les véhicules ont été remis le 11 septembre dernier par GM Belgium, le distributeur Opel Mabille et le spécialiste de la transformation Autographe à Tom De Bekker et Yannick Martinnez, collaborateurs de l'Agence de gestion facilitaire.



De gauche à droite : Koen Vaelcke (Autographe), Tom Debekker (département Achats à la Communauté flamande), Luc Pauwels (Account Manager Governmental Sales GM Belgium), Yannick Martinez (département Achats à la Communauté flamande) et Bernard de Saint Hubert (administrateur délégué d'Autographe).

Encore un chantier de WILLY NAESSENS !





Qui ne connaît pas l'entreprise de construction industrielle, Willy Naessens ? Cette entreprise de pointe est un véritable monument dans le secteur de la construction industrielle, mais est également réputée pour ses réalisations fructueuses dans le domaine de l'aménagement de piscines. L'entreprise, établie en Flandre occidentale, accorde une importance toute particulière à la qualité, ce qui se reflète également dans ses relations avec ses collaborateurs. Les ouvriers attestant de plus de 7 années d'ancienneté disposent ainsi, en remerciement de leur engagement, d'une voiture de société.

C'est dans ce cadre qu'ont été livrées, le 12 juillet 2007, pas moins de 33 Van Opel Corsa flambant neufs. Cette voiture polyvalente allie l'espace généreux d'une petite camionnette et le confort d'un véhicule particulier. Toutes les Corsa bénéficient de la finition Essentia, de même qu'elles sont équipées d'un pack Silver en option et d'une peinture métallisée. Le moteur dont sont équipées ces voitures est un très souple 1.3 CDTI de 75 ch. Dans un superbe exemple de collaboration, les distributeurs Opel concernés, ainsi que l'entreprise de leasing KBC Autolease, ont assuré une livraison globale parfaitement réussie. Le site de cet événement d'envergure n'était autre que le magnifique site du fondateur de l'entreprise, Willy Naessens, à Wortegem-Petegem. Un site source d'inspiration, pour un partenariat qui l'est lui aussi !

CFE tient à ses utilitaires Opel !

La très célèbre société de construction CFE est, depuis des années, une cliente fidèle d'Opel. Avec la livraison récente de 55 Combo Tour, son parc compte désormais 220 véhicules de ce type. Depuis 2003, c'est la 5e fois qu'elle commande ces véhicules. Et qui peut lui donner tort ? Le Combo Tour est en effet un excellent bon à tout faire qui transporte, en toute sécurité et dans le confort, les ouvriers et leur matériel vers les chantiers. Les véhicules blancs et trendy en version Essentia dotés d'un moteur 1.3 CDTI de 75 ch sont beaux, affichent de sérieuses prestations et génèrent un coût kilométrique particulièrement bas. Cette récente livraison s'est déroulée en septembre et octobre et a été assurée par le distributeur Opel Peeters de Waterloo. Ils font tous l'objet d'un leasing via Arval Belgium. CFE, qui emploie en Belgique plus de 2500 personnes, est d'ailleurs client d'Arval depuis plus de 10 ans et un de ses plus grands clients en Europe.



Ils se sont occupés de la préparation parfaite des nouveaux Combo (de g. à d.) : Francisco Sanz - Responsable service du personnel ouvrier CFE, Danny Vermylen - Fleet & LCV Manager Peeters Waterloo, Michel Peeters - Gérant Peeters Waterloo et Thierry Desmecht - Directeur Peeters Waterloo. Vincent Van Overstraete - Sales Manager Arval et Johan Bollen - Account Manager Commercial Vehicles GM Belgium suivent la scène à bonne distance..

GM largement présent au KBC AUTOLEASE FLEET EXPERIENCE DAY V

Le 18 octobre, KBC Autolease a organisé la 5e édition de son Fleet Experience Day particulièrement prisé. Cela s'est passé dans le cadre imposant du Palais des Colonies à Tervuren. Le Fleet Experience Day repose sur l'organisation, fastueuse, de tests exclusivement réservés aux clients de KBC Autolease. Pas moins de 34 marques automobiles différentes ont mis à disposition 136 véhicules des segments les plus divers, dont - c'est une première - quelques voitures essence à faible émission de CO2. En outre, 23 véhicules de démonstration (statiques) trônaient également près de l'entrée du Palais des Colonies. Plus de 1100 invités se sont pressés au Palais sur 2 jours. Ils ont effectué plus de 1200 tests au total. Le groupe GM était très bien représenté avec Opel, Chevrolet, Saab et Cadillac, et pouvait compter sur un grand intérêt de la part des fleet-owners présents. Pas étonnant, avec une gamme qui compte plusieurs modèles fleet particulièrement performants. Pour un certain nombre de personnes, ce fut une première prise de contact avec une Cadillac ou une Chevrolet, et les réactions ont été très élogieuses. Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous au Fleet Experience Day 2008 !





ING CAR LEASE couronne l'Opel Corsa



L'Opel Corsa a décroché le titre « Best in Class » au cours de l'élection de la « Voiture de Leasing de l'Année 2007 » organisée par ING Car Lease Belgium. Composé de trois clients (gestionnaires de parc), deux journalistes et quatre spécialistes d'ING Car Lease, le jury, a élu l'Opel Corsa dans la catégorie « Economy » au détriment des autres nominés : la Renault Twingo et la Skoda Fabia. La 4e génération de l'Opel Corsa a également séduit les personnes présentes au moment de la proclamation des résultats : la voiture a décroché le prix du public avec une confortable avance sur les autres nominés des différents segments (Economy, Business, Business + et Executive).

Pour évaluer la « Voiture de Leasing de l'Année », le jury s'appuie sur un certain nombre de critères clairs : confort, sécurité, fiabilité, budget entretien-réparation, valeur résiduelle. Des tests pratiques détaillés font également partie des critères de sélection. Pour la cause, deux Corsa Enjoy 5 portes avaient été mises à disposition. Elles étaient équipées d'un moteur turbo diesel 1.3 de 75 ch.

ING Car Lease organise l'élection de la « Voiture de Leasing de l'Année » depuis 1991 et a déjà récompensé l'Opel Vectra (1991), l'Opel Zafira (2000 - catégorie Business), l'Opel Meriva (2003 - catégorie Economy) et l'Opel Astra (2004 - catégorie Business).

L'ÉQUIPE FLEET de GM Belgium évolue





De gàd : Peter Audenaert, Filip Vanrietvelde , Ronald Truyen, Luc Pauwels

Le changement d'année et le Salon de l'Auto s'accompagnent naturellement d'un flot d'informations sur les produits de GM. Mais la réorganisation de l'équipe fleet mérite également que l'on s'y intéresse. Voici les principaux changements.

Chevrolet Fleet

La responsabilité de ce département relativement jeune au sein de GM Belgium est depuis peu assumée par Luc Pauwels. Luc était précédemment Account Manager Government Sales : il continuera à guider ce service à l'avenir, en sus de son nouveau défi : élargir la présence de Chevrolet sur le marché fleet.
Coordonnées Luc Pauwels :
Tél : 03 450 63 51
GSM : 0475 63 44 99
E-mail : luc.pauwels@be.gm.com

Services publics

A l'aube de cette nouvelle année, nous vous présentons notre nouveau collaborateur, Ronald Truyen. Ronald exerce la fonction d'Account Manager Government Sales, une responsabilité qu'il reprend de Luc Pauwels (voir supra). Afin de garantir un bon transfert des dossiers et de consolider les excellentes relations nouées avec les services publics, Ronald rendra directement compte à Luc Pauwels.
Coordonnées Ronald Truyen :
Tél : 03 450 63 32
GSM : 0475 53 67 17
E-mail : ronald.truyen@be.gm.com

Fleet & Lease

Aldo Cristianelli, Account Manager Fleet & Lease, a quitté l'équipe fleet GM début décembre pour relever un nouveau défi ailleurs.
Ce poste vacant sera pourvu dès que possible. Au moment de clôturer la rédaction, le nom de son remplaçant n'avait malheureusement pas encore été confirmé. Nous vous tiendrons évidemment informés.

Rental & Remarketing

Cela bouge au département Rental & Remarketing : Peter Audenaert reprend le flambeau de Filip Vanrietvelde en tant que Manager Rental & Remarketing à compter du 1er janvier. Peter travaille déjà depuis plusieurs années chez General Motors sous la casquette de Business Development Manager. Il connaît donc la musique. Nous lui souhaitons bonne chance dans sa nouvelle fonction au sein de fleet.
Coordonnées Peter Audenaert :
Tél : 03 450 63 10
GSM : 0495 38 90 08
E-mail : peter.audenaert@be.gm.com

Vous trouverez les coordonnées des nouveaux collaborateurs et de tous les autres membres de l'équipe fleet GM sur le site *www.opel.be/fleet*.
Pour toute autre question ou info, vous pouvez former le numéro de téléphone général de l'équipe fleet GM pendant les heures de bureau : 03 450 63 11.

De gauche à droite : Daniël vande Poel, directeur général à côté de Claude Tombeur, Purchasing manager CP Bourg.





CP BOURG ET OPEL

partenariat basé sur la confiance et la qualité

Dans la société actuelle, on dirait parfois qu'opter pour la solidité, la qualité et l'engagement à long terme soit mal perçu. La société CP Bourg représente à ce niveau une heureuse exception. Elle fait confiance à Opel depuis des années déjà… et à juste titre !

La région de Louvain-la-Neuve dans le Brabant Wallon, abrite de nombreuses sociétés high-tech, souvent des spin-off de l'université. La société CP Bourg située à Ottignies existe, quant à elle, depuis 1960 déjà, mais se caractérise tout autant par son esprit d'entreprise et sa créativité. Christian-Pierre Bourg, le fondateur qui a donné son nom à la société, a créé une entreprise spécialisée dans les techniques d'impression. Ses inventions ont connu un tel succès que la société s'est rapidement développée, notamment par le biais de reprises aux Etats-Unis. Aujourd'hui, CP Bourg est un acteur international de premier plan dans l'industrie de l'imagerie et graphique avec plus de 750 employés dans 5 pays.

Cette expansion se caractérise par la fidélité aux valeurs fondamentales de la société : qualité, innovation et efficacité. Logique dès lors que CP Bourg les applique aussi à ses propres fournisseurs. Depuis des années, la société fait appel, pour son parc, aux services d'Opel et de son distributeur Piret Wavre. Nous n'avons pas pu déterminer combien d'Opel ont été livrées à CP Bourg au cours de toutes ces années. Nous savons en revanche que sur les 66 véhicules qui composent actuellement le parc de la société, il y a 50 Opel. Dont 12 comptent plus de 150.000 km au compteur.

Grand temps de changer, pensez-vous ? Pas forcément. CP Bourg persiste à vouloir acheter les voitures sur fonds propres et à gérer elle-même la flotte. Une voiture n'est remplacée que lorsque les circonstances l'exigent, par ex. pour des raisons techniques. Il y a une auto dans le parc qui prouve bien qu'une Opel est construite pour avaler les kilomètres. Cette auto affiche plus de 265.000 km au compteur. Ce qui n'est encore rien par rapport à cette Opel qui a fait son boulot fidèlement jusqu'à 450.000 km ! Difficile de trouver meilleure preuve de la qualité d'Opel et du service du distributeur Piret de Wavre.

Nous avons donc profité d'un moment rare - le remplacement de quelques Opel - pour demander à Messieurs Daniël Vande Poel, Directeur Général (à g.) et Claude Tombeur, Purchasing Manager de CP Bourg (à d.) de poser pour la postérité et pour les remercier de leur confiance et de cette longue collaboration qui, nous l'espérons, va durer longtemps encore !

Plus d'infos sur *www.cpbourg.com*

LES GM BUSINESS CENTERS

pour la partie francophone du pays et le Grand Duché de Luxembourg

OPEL
CHEVROLET
Cadillac

Business Center

					Fleet Advisor	Fleet Advisor Assistant
	1070 Anderlecht	Group Mabille	Chaussée de Mons 1429	02 558 52 54	Willy Deneef	Sébastien Adam
	1080 Molenbeek	Group Mabille	Chaussée de Gand 528/550	02 412 09 12	Rudy Scheys	Koen Ginis
	1130 Evere	Piret & Boon	Chaussée d'Haacht 1765	02 215 48 60	Geert Eeckeleers	Rudy Van Rode
	1180 Uccle	Group Mabille	Chaussée de Waterloo 1250	02 373 99 97	Frederik Deneef	Yani Galpan
	1300 Wavre	Piret	Chaussée de Namur 260	010 48 38 00	Régis Thurmes Vincent Delloye	Stéphane Desmedt
	1410 Waterloo	Peeters	Chaussée de Bruxelles 56	02 352 03 70	Danny Vermylen	Alain Janssens
	1932 Zaventem	Nicolas	Chaussée de Louvain 400	02 720 90 30	Herman Stroobants Alain Reulens	Pascal Lion
	4000 Sclessin	Bounameaux	Quai Vercour 106	04 252 71 30	Joël Claesen	Antoine Lambert
	4040 Herstal	Lequet & Herkenne	Boulevard Zenobe Gramme 21	04 248 09 49	Eric Lange	Eric Piron
	5100 Naninne	Declerc	Chaussée de Marche 720	081 74 97 20	Olivier Latour	Olivier Vandenhaute
	6020 Dampremy	Charleroi Motors	Route de Bruxelles 177	071 27 99 00	Antonino Caci Mathieu Toscan	Fabrice Vangeel
	7000 Mons	Willems	Boulevard Sainctelette 39	065 38 39 11	Thierry Dethier	Michael Dethier
	7100 La Louvière	Frézin 2	Rue Gustave Boël 23 A	064 23 91 00	Yves Porson	Grégory Dubuisson
	7700 Mouscron	Vanneste	Boulevard des Alliés 286	056 85 99 99		Philippe Renard
	Grand Duché de Luxembourg					
	8070 Bertrange	Autopolis	Zône d'activités Bourmicht	352 43 9696 2100	Gino Greco	Benoît Fairon

situation decembre 2007