

INMOTION

Fleetmagazine van General Motors Belgium

Januari 2008, 7de jaargang, nr 23



GM op het Autosalon
met een vuurwerk van nieuwigheden



Cadillac

GM steelt de show op het Autosalon 2008

Van 17 tot 27 januari 2008 opent Brussels Expo (Heizel) haar deuren voor de 86e European Motor Show Brussels. U kunt er opnieuw een groot aantal premières en nieuwigheden bewonderen. Opel is prominent aanwezig in Paleis 5 met een indrukwekkende stand. Chevrolet, Cadillac en Saab vindt u eveneens in de nabijheid van de Opel stand. Dit benadrukt de kracht en synergie van de GM-merken.

De grote blikvangers van GM voor 2008 zijn de nieuwe Opel Agila en de vernieuwde Opel Zafira, net als het innovatieve EcoFLEX-concept dat zal worden gelanceerd op de voornaamste modellen uit het Opel-gamma. Chevrolet viert de komst van de compleet nieuwe Chevrolet HHR en de speciale serie Sport van de Captiva. Bij Cadillac moet u zeker de nieuwe BLS Wagon gaan ontdekken. En bij Saab verdient de vernieuwde 9-3 zeker een (nieuwe) kennismaking. Op elke stand zullen getrainde consultants u met plezier inlichten over alle kenmerken en mogelijkheden van elk model.

Net als de vorige jaren, nodigt het GM fleetteam u ook dit jaar graag uit om de nieuwigheden bij GM zelf te komen ontdekken op het salon. Wij hebben 1.000 toegangskarten gereserveerd voor de wagenpark-beheerders. Surf meteen naar www.opel.be/fleet en vraag uw persoonlijke kaart aan. Bent u bij de 1.000 eerste aanvragers, dan krijgt u in de volgende dagen een bevestiging. Uw kaart vindt u enkele dagen voor het begin van het salon in de brievenbus. Opgelet: deze actie is strikt op persoonlijke naam. Wij willen u namelijk graag persoonlijk ontvangen met de gastvrijheid zoals u die bij GM gewoon bent!

Openingsuren

Van donderdag 17 t/m zondag 27 januari 2008, VIP-dag op woensdag 16 januari.

Openingsuren: weekdays van 10.00 tot 20.00 uur, weekends van 10.00 tot 18.30 uur

Nocturnes (avondopening) tot 22.00 uur op vrijdag 18, maandag 21 en donderdag 24 januari.

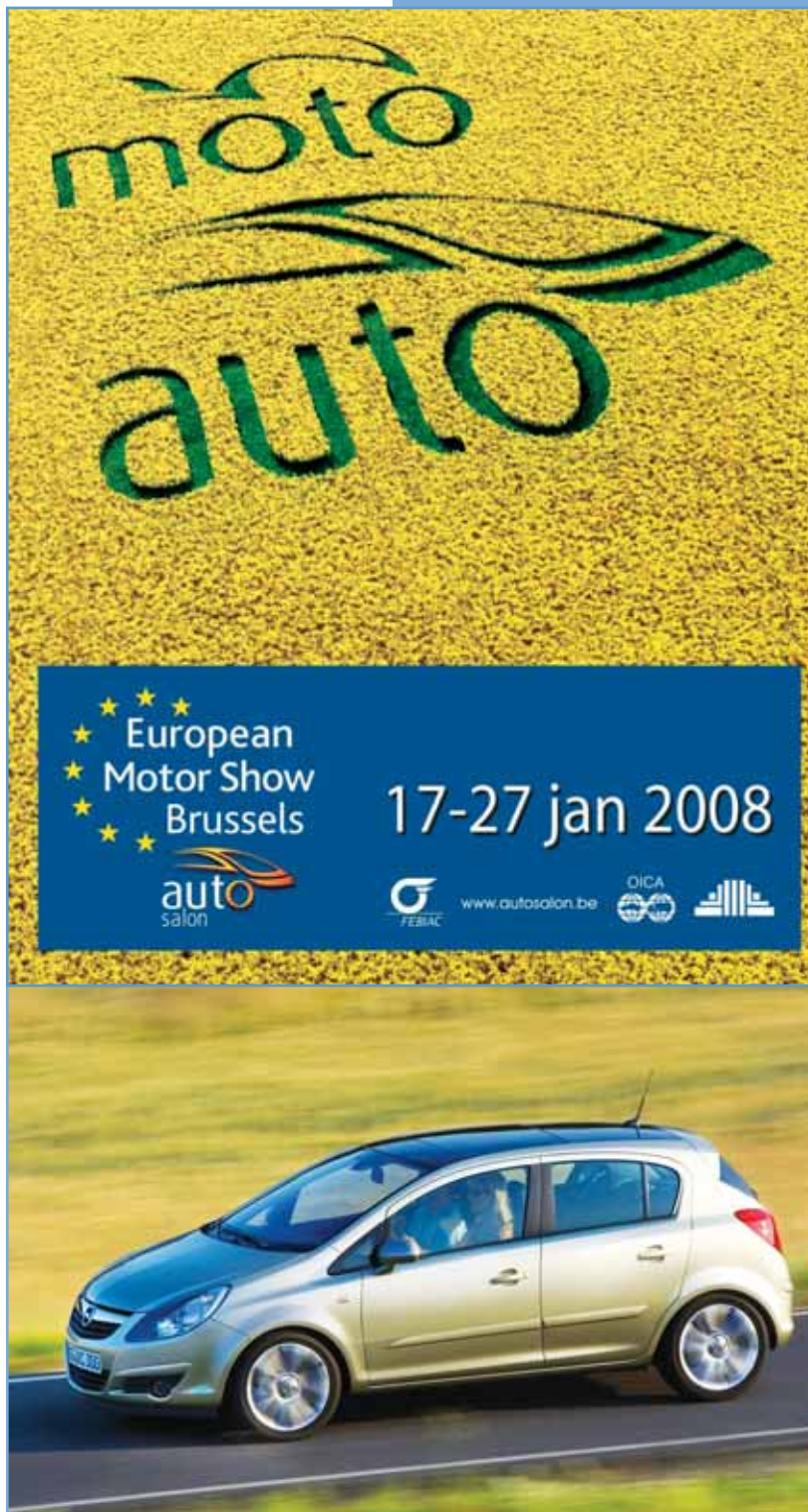
Toegangsprijs

Volwassenen €12,50, kinderen < 6 jaar gratis, kinderen 6-12 jaar €6,25. Groepskaart voor 10 toegangen €62,50 (niet opsplitsbaar en niet geldig tijdens weekends).

VIP-dag €31,50.

Met een B-dagtrip hebt u een all-in ticket voor trein, tram en inkom. Info in uw station.

Meer info vindt u op www.autosalon.be



INMOTION

Januari 2008, 7de jaargang, nummer 23

Geachte wagenparkbeheerder

Laat me beginnen met u, in naam van het voltallige fleetteam van GM Belgium een uitstekend en gezond 2008 toe te wensen. Dit nieuwe jaar wordt er zonder twijfel één boordevol uitdagingen, voor onze samenleving, voor onze economie, en voor onze leefwereld op zich. Zowel als mens als bedrijf worden we geconfronteerd met enorme uitdagingen in de nabije en de verre toekomst. Die dwingen ons ertoe om een aantal gewoontes en opvattingen te veranderen. Onder meer over hoe we ons verplaatsen, en dat is een belangrijk element in uw verantwoordelijkheid als beheerder van een wagenpark.

We kunnen de waarschuwingen aangaande de opwarming van de aarde en de veranderingen in het milieu niet meer naast ons neerleggen, en dus heeft GM er voor gekozen om daar een gepast antwoord op te bieden. GM werkt, als grootste constructeur ter wereld, aan een allesomvattend programma om op korte, middellange en lange termijn alternatieven te bieden inzake aandrijving van onze voertuigen om zodoende de CO₂-uitstoot terug te drijven. Dat die alternatieven dichterbij zijn dan veel mensen denken, leest u in deze InMotion. Met het Opel ecoFLEX-gamma en de Opel CNG-modellen bieden wij vandaag al mogelijkheden om uw kosten te beheersen én de ecologische 'footprint' van uw vloot te beperken.

General Motors (GM) staat wereldwijd, en dus ook in Europa, voor een brede waaier aan merken. Het komende Autosalon van Brussel, van 17 tot 27 januari, is een uitgelezen gelegenheid voor onze merken Opel, Chevrolet, Cadillac en Saab om te tonen wat ze in hun mars hebben. Het GM fleetmagazine dat u nu in handen hebt is een uithangbord voor de synergieën die de Europese merken van GM hebben gecreëerd op het vlak van wagenparkbeheer en vlootaanbod. In dit magazine zullen we u vanaf nu nog meer informeren over hun producten en aanbiedingen voor fleetowners, zodat onze klanten ook hun voordeel kunnen doen bij deze krachtenbundeling.

Ik hoop van harte u te mogen ontmoeten op het Salon, en wens u alvast veel leesplezier met deze nieuwe editie van InMotion.

Paul Gestels
Manager Business to Business

Inhoud

- 04• Opel Flextreame: 40 gram CO₂ per kilometer
- 06• Autosalon: met een vuurwerk van nieuwigheden
- 10• Opel Combo en Zafira op CNG
- 12• De echte nettokost van een bedrijfswagen
- 13• Chevrolet bevestigt WTCC-deelname voor 2008



CONTACTADRES:

COLOFON

E-MAIL:

INTERNET:

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

CONCEPT EN CREATE:

General Motors Belgium NV
Prins Boudewijnlaan 24 A • B-2550 Kontich
Tel 03 450 64 21 • Fax 03 450 64 06
paul.gestels@be.gm.com
www.opel.be
Paul Gestels
Active nv • 02 467 61 50



GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.



OPEL FLEXTREME

minder dan 40 gram CO₂ per kilometer!

De Opel Flextreme concept car was de grote blikvanger op het Autosalon van Frankfurt, afgelopen september. Hij combineert de carrosserie van een dynamische monovolume met de compleet nieuwe milieuvriendelijke E-Flex elektrische aandrijving en tal van innovatieve details. De Flextreme onderstreept het streven van GM om voertuigen te ontwikkelen die CO₂-emissies en de afhankelijkheid van petroleum reduceren.

Emissiearme mobiliteit dankzij E-Flex-technologie

De E-Flex-strategie is gebaseerd op de combinatie van diverse aandrijfsystemen in dezelfde autoarchitectuur, naargelang welke energiebron het gemakkelijkst verkrijgbaar is in de streek waar de bestuurder zich bevindt. In tegenstelling tot conventionele voertuigen en hybrides gebruikt GM's E-Flex systeem een elektrische motor, gevoed door een lithium-ion batterij, die de Opel Flextreme over een afstand tot 55 km volledig elektrisch aandrijft. Een 1.3 CDTi motor genereert additionele elektriciteit om de batterij opnieuw op te laden en de actieradius te vergroten. Deze motor zorgt niet voor de aandrijving van de wielen: hij is alleen aan boord om de batterijen op te laden wanneer ze leeg zijn en er geen oplaadmogelijkheid in de buurt is. Hij fungeert dus als 'range extender'. Volgens de huidige Europese testcyclus voor plug-in voertuigen wordt verwacht dat de Flextreme minder dan 40 g CO₂ uitstoot per kilometer.

Carrosseriedesign: dynamische designtaal toegepast op compacte monovolume

De Flextreme neemt de nieuwe designtaal over die op de autosalon

van Genève werd ingehuldigd door de GTC Coupé en geeft ze enkele nieuwe dimensies. De 4.796 mm lange Flextreme werd ontworpen volgens het motto van technologische efficiëntie: het gewicht en de stroomlijn werden geoptimaliseerd door het gebruik van geavanceerde materialen en simulatietechnieken.

Met achteraan scharnierende achterdeuren (FlexDoor®) die een comfortabele toegang tot het interieur verzekeren, een groot, transparant dak en twee achterklepdeuren die van opzij worden geopend en omhoog bewegen, bestendigt de concept car Opels traditie van uitermate flexibele en praktische carrosserieconcepten in een aantrekkelijk jasje. Enkele voorbeelden daarvan zijn FlexLoad®, een bijkomende bagageruimte onder de bagagevloer. Dé grote verrassing is echter de integratie van twee Segway transporters, die op ingenieuze wijze opgeborgen zitten onder de laadvloer. Ze kunnen gebruikt worden in zones die voor de auto niet toegankelijk zijn en vormen dus een extra mobiliteitsoptie. De elektrische scooters bieden tot 38 kilometer extra schone mobiliteit. Zodra de Segways opgeborgen zijn, worden hun batterijen opgeladen samen met de Flextreme batterijen.



Deuren: onconventioneel maar praktisch

Gezien de uitzonderlijke uitrusting van de auto moest ook de toegang tot de FlexLoad® bagageruimte op een aparte manier verlopen. Dat gebeurt dankzij

twee vlinderdeuren die afzonderlijk openzwaaien langs de centrale as van de auto. Het voordeel is dat de bagageruimte van de Flexreme van opzij toegankelijk is wanneer de auto dicht bij een muur of een andere auto geparkeerd staat.

Een andere belangrijke Flexreme-innovatie zijn de gepatenteerde FlexDoors® aan bestuurders- en passagierszijde. Terwijl de voordeuren op de klassieke manier opengaan, scharnieren de achterdeuren achteraan. En aangezien er geen middenstijl (B-stijl) is, kan men door beide deuren aan dezelfde kant te openen een grote opening creëren om de instap te vereenvoudigen. De grote opening maakt het heel wat eenvoudiger voor ouders om hun kinderen vast te zetten in kinderzitjes dan bij klassieke deuren.

Interieur: futuristische toptechnologie

In het Flexreme-interieur werd veelvuldig beroep gedaan op honingraatstructuren, die zich uitermate licht en sterk tonen. De innovatieve, lichte constructie wordt ondermeer gebruikt voor de stoelen die op de vloer van de auto zijn verankerd met één enkele rail in plaats van twee zoals gebruikelijk. Dat vertaalt zich in meer voertruimte voor de achterpassagiers. Ook de stuurwielnaaf bevat een technologisch hoogstandje: de grote bestuurdersairbag is verpakt met een speciale vacuümtechniek die zijn volume tot een minimum beperkt. Vlak onder de voorruit zit over de hele breedte van het dashboard een panoramisch scherm. De weergavevelden zijn volledig configureerbaar. Zo kunnen ze een compleet allround beeld van de omgeving rond de auto geven. De Flexreme vervangt immers de buitenspiegels door twee

zijdelingse camera's, de ene naar voren gericht en de andere naar achteren gericht. Daarnaast kan het scherm ook informatie over de auto, de radio, de telefoon, enz. weergeven.

Binnen afzienbare tijd op de weg

Het E-Flex systeem is niet louter een visie van GM. Het is al volledig geïntegreerd in de ontwikkeling van toekomstige modellen. Met deze technologie kunnen verschillende aandrijfsystemen geïntegreerd worden in één uniform chassis met elektrische aandrijving. Afhankelijk van de energiebron die beschikbaar is in het gebied waar de bestuurder woont, kunnen ook brandstofcellen, bio-ethanol- of biodieselmotoren als secundaire krachtbronnen worden gebruikt. Het tijdschema voor de serieproductie is sterk gebonden aan de ontwikkeling van de voorname technologieën zoals krachtige lithium-ionbatterijen. Er zijn echter goede indicaties dat dit in de nabije toekomst realiteit zal worden. Wie weet rijdt u dus ooit wel zelf met een Opel Flexreme!



Chevrolet Volt bewijst veelzijdigheid van E-Flex

De begin 2007 voorgestelde Chevrolet Volt is de tweede afgeleide van het veelzijdige E-Flex platform. Hij gebruikt een benzinemotor om extra elektriciteit te genereren en zo zijn actieradius te vergroten. De Volt kan volledig worden opgeladen door hem aan te sluiten op een 110-volt aansluiting. Wanneer de lithium-ion accu geheel is opgeladen, heeft de Volt een puur elektronisch bereik van meer dan 60 stedelijke kilometers. Wanneer de accu leeg is, blijft een 1.0 liter driecilindermotor met turbocharger op een constante snelheid of een vast toerental per minuut lopen om elektriciteit op te wekken en de accu zo weer op te laden. Zo is voor de overgrote meerderheid van de mensen een gemiddeld verbruik haalbaar van 1,6 liter/100km - of minder. Bovendien is de Chevrolet Volt ontworpen om op E85 te rijden, een brandstofmengsel van 85 procent ethanol en 15 procent benzine.



GM OP HET AUTOSALON met een vuurwerk van nieuwigheden

General Motors is opvallend aanwezig op de European Motor Show Brussels 2008. De merken Opel, Chevrolet, Cadillac/Corvette/HUMMER en Saab pakken uit met het beste wat de autowereld anno 2008 te bieden heeft. Centraal daarbij staan technologische vooruitgang en respect voor het milieu. Op deze bladzijden vindt u een kort overzicht van de nieuwigheden.

OPEL IN HET TEKEN VAN HET MILIEU (PALEIS 5)

Hoofdthema van de eerste motor show van het jaar in Europa is: 'Milieu'. Opel speelt daar duidelijk op in door in Brussel haar emissiearme ecoFLEX-modellen voor te stellen. In het kader van de wereldwijde milieustrategie van General Motors werkt Opel aan het verder verbeteren van de huidige motortechnieken. Deze strategie beoogt het aanbieden, in elke modellijn met hoog volume, van een ecoFLEX-versie met geringe koolstofdioxide-uitstoot die lage verbruiks- en emissiewaarden verenigt met lage gebruikskosten en veel rijplezier. De eerste auto in dit gamma is de Corsa 1.3 CDTI ecoFLEX, die slechts 119 gram CO₂ per kilometer uitstoot en gemiddeld slechts 4,5 liter diesel per 100 kilometer verbruikt. Op de stand in Brussel krijgt Opels compacte wagen het gezelschap van de Astra ecoFLEX en de Meriva ecoFLEX. Ook de Zafira CNG op aardgas die 20 procent minder CO₂ produceert dan een vergelijkbaar benzinemodel, is perfect op zijn plaats in het ecoFLEX-programma.

Flex in the City: de nieuwe Opel Agila

Dé Opel-ster van het voorjaar 2008 is zonder twijfel de gloednieuwe Agila. Deze minivolume onderscheidt zich door zijn lage verbruiks- en

emissiewaarden: met slechts 4,5 liter per 100 km en slechts 24 gram CO₂-uitstoot per kilometer per zitplaats toont de Agila 1.3 CDTI zich opmerkelijk milieuvriendelijk. Zelfs met zijn compacte lengte van 3,74 meter biedt de nieuwe Agila ruimte voor vijf inzittenden en een gemakkelijke instap via de vier deuren. Met zijn hoge zitpositie maakt de Agila het in- en uitstappen eenvoudiger en biedt hij een goede zichtbaarheid, ook in moeizaam stadsverkeer. De rugleuning van de achterzetels laat zich met één beweging neerklappen tot een volledig vlakke laadvloer, met daaronder een extra opbergvak. In het totaal biedt de Agila via zijn grote achterklep toegang tot meer dan 1.100 liter bagageruimte, een topwaarde in dit segment. De nieuwe Agila beschikt ook over een veiligheidsuitrusting bestaande uit vier airbags, een optionele elektronische stabiliteitsregeling (ESP) en gordijnairbags. Nieuwe motoren met vermogens tot 86 pk (twee pittige benzine-motoren en als topmotor een rechtstreeks ingespoten common-rail diesel voor hoge trekkracht) combineren prestaties met een beperkte uitstoot. Naast de standaard gemonteerde handgeschakelde transmissie is ook een automaat verkrijgbaar, een primeur voor deze klasse.

Nieuwe Opel Zafira: verbeterde dynamiek en lager verbruik

De Opel Zafira start het nieuwe jaar met een vernieuwde look en een



aantal efficiënte motoren, die aansluiten bij de huidige trends: krachtig, zuinig en betaalbaar. Kenmerkend voor de nieuwe Zafira zijn de opvallende designelementen aan de voor- en achterzijde, die hem een sportieve toets geven. Het zelfverzekerde chroomprofiel met geïntegreerd Opel logo verbindt de wigvorm van de motorkap met de lamellen van de tweedelige grille, die nu volledig verchromd zijn. Door de kenmerkende lijnen rond de uitsparingen van de mistlampen is ook de bumper geïntegreerd in de dynamische V-stijl; de koplampbehuizingen zijn eveneens in chroom afgewerkt. Andere nieuwe opvallende kenmerken zijn de twee transparante 3D-cellen in de rode achterlichten. De verbetering van het design wordt afgerond met een zilverwitte strip op de achterlichten, die overgaat in de chroombies aan de achterzijde.

De verdere verfijning van het interieur wordt beklemtoond door glanzende chroomringen rond airco- en radiobediening en door nieuwe afwerkingsdetails op het instrumentenbord en de deuren. De infotainmentsystemen met Navi-, CD-, DVD- en MP3-functies zijn voorzien van stereo-aansluitingen voor externe audio-apparaten zoals een iPod. Ook het unieke Flex7 zetelsysteem van de Zafira is uiteraard

nog altijd aan boord. Dankzij dit ongeëvenaarde, veelzijdige systeem kan het interieur snel worden aangepast zonder de zetels uit de auto te moeten halen.

De nieuwe 1.7 CDTI motoren van 81 kW/110 pk en 92 kW/125 pk worden allebei standaard met een handgeschakelde zesversnellingsbak geleverd en beschikken over een onderhoudsvrije dieselpartikelfilter. Beide dieselmotoren verbruiken 5,7 liter brandstof per 100 km en stoten slechts 152 g CO₂ per km uit.

En nog veel meer

Ook de recent gelanceerde OPC-versie van de zeer succesvolle Opel Corsa staat te kijk op de Opel-stand. Met de Agila, de Corsa, de GT, de Antara, de Tigra TwinTop, de Astra-varianten, het Vectra-gamma, de Signum, de Zafira en de Meriva kiest Opel resoluut voor de verjonging en de innovatie, zowel op vlak van design, technologie als van praktische oplossingen, zoals de zetelsystemen van Zafira, Meriva en Signum en recent nog het Flex-Fix fietsdraagsysteem op Corsa en Antara. Vermits ook de personenversies van Combo en Vivaro aanwezig zijn te Brussel, biedt de gloednieuwe Opelstand van 2.500 m² in paleis 5 een mooi overzicht van vrijwel het hele gamma.



CHEVROLET ZET ZIJN EUROPESE OPMARS VERDER (PALEIS 8)

Chevrolet Belgium toont op het Autosalon van Brussel haar complete, continu groeiend gamma. Met de recente komst van de Chevrolet Epica en Captiva, evenals de nieuwe generatie dieselmotoren, is het gamma flink uitgebreid. Voor de toekomst is een reeks nieuwe modellen in voorbereiding. Het eerste model uit die portfolio van Chevrolet is de HHR, die op het Autosalon zijn Belgische première beleeft.

Chevrolet Europe biedt voor vijf van haar tien modellen een zuinige common-rail dieselmotor aan, standaard voorzien van een partikel-filter. Dieserversies zijn leverbaar in de Lacetti/Nubira-modelreeks (127 pk), de Epica (150 pk) en de Captiva-reeks (127 en 150 pk). LPG-motoren, een ander uiterst milieuvriendelijk aandrijvingsconcept waarvoor Chevrolet een leidinggevende marktpositie bekleedt in België, zijn beschikbaar voor de Kalos/Aveo, Lacetti/Nubira en de Tacuma.

De **HHR** is de nieuwste aanwinst in het Chevrolet gamma. Met zijn ongebruikelijke retro-look, die doet denken aan een klassieke 'hot rod', is de HHR absoluut uniek in het segment van de compacte auto's. Vooral de hoge daklijn van deze vierdeurs-auto met de achterklep en de uitbollende wielkasten doen denken aan de innovatieve Chevy Suburban uit 1949. De HHR heeft een grote 2.4 liter viercilinder benzinemotor die 175 pk levert.

De **MATIZ** is recent opgefrist met een sportiever en modern uiterlijk. De facelift is het meest zichtbaar aan de voorzijde: de nieuwe tweekleurige bumper met de carrosseriekleur is op een elegantere en meer



dynamische manier geïntegreerd met de vergrote, honingraatvormige luchtopening. Ook het interieur oogt nu frisser en vrolijker, met een keuze uit oranje, groene en blauwe bekleding.

Chevrolet heeft met de nieuwe **CAPTIVA**, voorzien van moderne techniek en met de mogelijkheid van zeven zitplaatsen, een belangrijke bijdrage geleverd aan de populariteit van het SUV-marktsegment. De Captiva mag zich verheugen in een grote belangstelling. Chevrolet heeft nu ook voor deze zeer succesvolle Captiva een 127 pk common-rail versie in het gamma opgenomen als alternatief voor de krachtige 150 pk dieselmotor. De Captiva bestaat met voorwielaandrijving of vierwielaandrijving, handgeschakeld of met automatische versnellingsbak.

Voor het modeljaar 2008 is een Chevrolet Captiva Sport-versie beschikbaar. Daartoe behoren elegante, satijnzilverkleurige 18 inch wielen, een kleur die ook wordt toegepast voor de bodemprotectie en de dakreling. De achterlichten zijn voorzien van 'smoked' glas terwijl de projectieoplampen de kleur zwartchroom hebben. In het interieur zijn de stoelzittingen en deurpanelen voorzien van rood leer, terwijl het stuurwiel, de pookknop en de verhoogde randen van de stoelzitting zijn afgewerkt met zwart leer en rood stiksels.



CADILLAC: 2008 WORDT EEN OPWINDEND JAAR (PALEIS 8)

2008 belooft voor Cadillac in Europa een opwindend jaar te worden. Behalve met uitbreidingen en verbeteringen voor het nieuwe modeljaar komt het gerenommeerde merk ook met een aantal nieuwe modellen op de Europese markt. Naast de geheel nieuwe Cadillac BLS Wagon en CTS zullen ook de high-performance V-series het merkimage verder uitbouwen. Dit alles maakt duidelijk dat de Amerikaanse fabrikant alles in het werk stelt om de groei op de Europese markt voort te zetten.

Met de introductie van de geheel nieuwe Cadillac **BLS WAGON** is het merk voor het eerst in de geschiedenis aanwezig in het premium-breaksegment. Net zoals de sedan is de BLS Wagon leverbaar met een aanbod van drie benzinemotoren (alle met turbo), twee turbodiesels en een schone bio-ethanol motor, geschikt voor zowel E85 bio-ethanol als traditionele benzine. De twee krachtige, direct ingespoten common-rail turbodiesels zijn standaard voorzien van een onderhoudsvrije roetpartikelfilter. De BLS sedan modeljaar 2008 profiteert van de rijkere standaarduitrusting die debuteerde op de BLS Wagon. Dit houdt in dat alle BLS-versies vanaf nu standaard worden uitgerust met de elektronische stabiliteitscontrole Stabili-Trak.

De Cadillac luxe sedan **CTS** combineert vanaf modeljaar 2008 verder

verfijnde motoren en geavanceerde technologie met hogere luxe-standaards en een nieuwe, karakteristieke uitstraling. De topmotor is de nieuwe 3,6-liter direct ingespoten V6 VVT-benzinemotor van GM. Deze krachtbron levert een vermogen van maar liefst 229 kW (311 pk) en een maximum koppel van 374 Nm. Daarnaast kan worden gekozen voor de 2,8-liter V6, met een vermogen van 155 kW (211 pk).

Het interieur van de CTS is naar een nog hoger niveau getild door de verfijning van materialen, technologie en bouwwijze. Dit samen onderstreept de technische precisie die gepaard gaat met elegante, handbewerkte details. De geheel nieuwe CTS is ontworpen om de goede reputatie van Cadillac op het gebied van veiligheid voor de inzittenden van een luxe auto, verder te verstevigen. Hiervoor zorgen onder andere een protectiesysteem voor voetgangers, een complete airbag-uitrusting en een bandenspanningindicator.

De nieuwste **STS** laat duidelijk zien hoe goed verfijnde prestaties, gedistingeerde luxe en doelmatige innovatie samen kunnen gaan. De STS kan worden geleverd met de 189 kW (257 pk) sterke 3,6-liter V6 VVT of de Northstar 4,6-liter V8 VVT met een vermogen van 239 kW (325 pk). Beide motoren drijven de achterwielen aan en worden standaard gekoppeld aan Cadillacs eigen automatische transmissie met Driver Shift Control. De automaat van de V8-modellen heeft zes versnellingen. Bovendien kunnen deze modellen optioneel worden voorzien van vierwielaandrijving.



OPEL COMBO EN ZAFIRA OP CNG

Een realistisch en aantrekkelijk alternatief

Opel biedt momenteel in België twee modellen aan op aardgas: de Combo CNG en de Zafira CNG. Een aardgasauto stoot tot 80% minder emissies uit en produceert 20% minder CO₂ dan een vergelijkbare benzinemotor. De CNG-modellen van Opel zijn een zeer aantrekkelijke oplossing voor fleetowners om hun milieulast te verminderen. Met de nieuwe 'slow fill' tanksystemen, kunnen CNG voertuigen gemakkelijk getankt worden op het bedrijf of bij de werknemer thuis.

Met zijn gemiddeld verbruik van 4,9 kg aardgas per 100 kilometer toont de 69 kW/94 pk sterke Combo zich erg zuinig, wat resulteert in een autonomie van 380 kilometer in aardgasmodus. De CNG modellen van Opel hebben bovendien een reservebenzinetank die de actieradius met ongeveer 160 kilometer verhoogt. Ook de Zafira toont zich erg zuinig in het gebruik, met gemiddeld 5 kg aardgas/100km. De CNG-installatie beïnvloedt de passagiers- en bagageruimte niet, en ook de veiligheid blijft op het gekende hoge niveau.

Er bestaan actueel 3 soorten vulstations voor CNG:

1. Slowfillers: voornamelijk voor installatie thuis, met aansluiting op de aardgastoevoer die op het pand beschikbaar is, voltanken duurt gemiddeld een nacht;
2. Semi-professionele vulsystemen: deze maken een snellere vulling mogelijk, zelfs voor meerdere voertuigen;
3. Professionele vulsystemen: te vergelijken met een tankstation, met snelle vulling zoals voor de andere brandstoffen.

Er bestaan in ons land nog maar een beperkt aantal tankstations voor CNG. De overheid wenst daar uiteraard verandering in te brengen, maar bedrijven die nu reeds van de voordelen van voertuigen met CNG willen genieten, doen er goed aan om een eigen installatie te plaatsen. De firma Weleda in Haasrode is ondertussen de eerste firma die voor hun Zafira CNG een vulstation geïnstalleerd hebben. De bedrijven DHL en Ambius (zie verder) zijn twee voorbeelden van firma's die nu ook reeds de stap naar CNG gezet hebben. De technologie heeft zijn degelijkheid reeds

wereldwijd bewezen en wordt in ons land geïnstalleerd door de firma Gasotech en gecertificeerd door het erkend milieuvadvisbureau Vinçotte. GM Belgium doet ook een inspanning door in deze startfase een aantal vulsystemen voor montage thuis (slowfillers) gratis aan te bieden. Deze toestellen hebben een waarde van maar liefst € 4.000, exclusief btw en aansluitingskosten. De fabrikant van de slowfillers is het Canadese Fuelmaker waarvan de producten voor de Benelux verdeeld worden door het Nederlandse bedrijf Teesing in Rijswijk. Het terugverdieneffect van een slowfill-installatie bedraagt ongeveer 3,5 jaar voor een Combo die 30.000 km/jaar aflegt. De installatie gaat makkelijk 15 jaar mee, zodat dit als een investering in de toekomst mag worden beschouwd. De installatie van de slowfiller gebeurt vanaf een geïnstalleerde, goedgekeurde gaskraan. Alle bestaande of nieuw aan te leggen installaties kunnen afzonderlijk door elke gehabiteerde gasinstallateur voorzien worden (+/- 2.600 in België - zie www.gasinfo.be). In de volgende maanden zal CNG ongetwijfeld meer aandacht krijgen. De milieuvordelen van deze aandrijving zijn bijzonder groot. Dit wordt duidelijk als we de Ecoscore van deze voertuigen vergelijken (www.ecoscore.be). Bedrijven die begaan zijn met het milieu, en daarbij hun kosten willen beperken, doen er goed aan om CNG-voertuigen te overwegen. Op het autosalon in januari kunt u de CNG-technologie uitgebreid bekijken op de Opel-stand in paleis 5. Er zal een Zafira CNG tentoongesteld staan, samen met een thuisvulininstallatie.

Voor meer info over de slowfill-toestellen kunt u terecht bij uw Opel Distributeur. Hij beschikt over een zeer volledig informatiepakket. Algemene informatie kunt u vinden op www.teesingsystems.nl of via email naar info@teesingsystems.nl.



Paul Gestels, B2B Manager GM Belgium, overhandigt de sleutels aan Jeff Mariola, Managing Director Ambius Worldwide.



v.l.n.r. : Michel Dhaene, Ingrid Cools, Steve De Mulder, Nico Joly, Paul Gestels, Erwin Decraim

AMBIUS Kiest DE OPEL COMBO 1.6 CNG uit respect voor mens en milieu

De Belgische divisie Ambius van de groep Rentokil Initial is gespecialiseerd in interieurbepplanting en biedt een grote verscheidenheid aan producten en diensten aan voor het creëren van harmonieuze werkomgevingen. Ambius heeft beslist 2 Opel Combo's CNG toe te voegen aan haar wagenpark. Het inzetten van wagens op aardgas (CNG = Compressed Natural Gas) kadert in de vernieuwde strategie van de firma - vroeger bekend onder de naam Rentokil Tropical Plants - waarbij respect voor de natuur een essentieel element is.

Nico Joly, Ambius Country Manager voor België en Luxemburg, geeft hierover volgende toelichting: "Sinds onze naamsverandering staat Ambius voor welzijn op het werk. Maar wij wensen deze lijn ook verder door te trekken en te denken aan het algemene welzijn. Als wij als bedrijf ook maar een klein deeltje kunnen bijdragen tot verbetering van de natuur, dan zetten wij daar met plezier onze schouders onder. Wagens op aardgas is hier een onderdeel van, maar ook andere projecten worden onder de loep gehouden."

Het hoofdkantoor van Ambius Belux is gevestigd in Aartselaar. Bij het bedrijf werken een 90-tal medewerkers, verspreid over 3 locaties. Ambius is onderdeel van twee organisaties: Ambius en Rentokil Initial plc, met vestigingen over de hele wereld. Als 's werelds grootste leverancier van planten, kunstplanten en kunstbloemen voor werkomgevingen, weet Ambius hoe belangrijk werkruimten zijn voor de mensen die er werken. De klanten van Ambius profiteren van de diepgaande multiculturele ervaring van het bedrijf met betrekking tot alle aspecten van interieurontwerpen en de toepassing van planten als wezenlijk onderdeel van een gezonde werkomgeving. Planten kunnen met name nuttig zijn als hulpmiddel om ruimten in commerciële gebouwen in te delen, omdat ze

natuurlijke afschermingen en scheidingswanden vormen, ideaal voor open kantoorruimten. Ze wijzen mensen de weg in een ruimte, en tegelijkertijd verminderen ze geluid, nemen ze stof op, bevochtigen ze de lucht en verwijderen ze een aantal verontreinigende stoffen.

Ambius verandert de denkwijze ten aanzien van de werkomgeving, de behoeften van hun klanten en de omgeving waarin iedereen het grootste deel van de dag doorbrengt. Ambius laat u nadenken over wat goed is voor uw bedrijf. De Ambius visie is de eerste 'ontwerper van een goed gevoel' voor bedrijven te zijn, die de werkbeleving verrijkt en mensen in staat stelt beter te presteren, dit alles door het stimuleren van de 5 zintuigen. Zo zijn zij recent begonnen met het leveren van vers fruit aan bedrijven (smaak) en bieden zij sinds kort een uitgebreid programma welzijn op het werk aan (gevoel & gehoor). Zij verhuren kunst (zicht) en hebben zich sinds kort ook toegelegd op geuren (reuk). Samen met de reeds bestaande services zoals interieurbepplanting & buitentuinen, evenementen, orchid-option en kerstdecoratie dragen zij bij tot een algemeen beter gevoel op de werkvloer waardoor werknemers productiever zijn en het ziekteverzuim daalt.

U vindt meer info op www.ambius.be

DE ECHTE NETTOKOST van een bedrijfswagen

De meeste wagenparken en leveranciers in de fleetsector waren stilaan vertrouwd geraakt met het principe TCO (Total Cost of Ownership). Met de begin 2007 aangekondigde aanpassingen aan de fiscale wetgeving, wordt echter roet in het eten gegooid.

Nagenoeg alle Belgische bedrijven die een vloot aan personen- en/of bedrijfswagens beheren, zijn de laatste jaren tot het besef gekomen dat het niet enkel de investering (en eraan gekoppelde korting) is die zaligmakend is bij de bepaling van het totale kostenplaatje van een vloot. Immers, wie vandaag op economisch rationele wijze een vloot wil beheren en daarbij oog wil houden voor het motivationele en emotionele element, weet dat hij of zij rekening dient te houden met tal van (in)directe kostbepalende factoren. Zo dient rekening te worden gehouden met elementen als restwaarde, onderhoud, banden, verzekeringen, vervangwagens, poolwagens, brandstofverbruik, ongevallen, franchises, boetes... kortom, teveel om op te sommen. Om dit alles in goede banen te leiden dient een wagenparkbeheerder van vele markten thuis te zijn, evenzeer als de professionele fleetadvisor in het (GM-) dealernetwerk.

Tot op heden kon een wagenparkbeheerder zich eenvoudig beroepen op de klassieke financieringsvormen om, na fiscale verwerking, zijn nettokost te kennen. Om zo nauw mogelijk aan te leunen bij het TCO-concept zal dit, in het licht van de nieuwe fiscale wetgeving, voortaan niet langer voldoende zijn. Vanaf 1 april 2008 wordt het ganse rijdende firmawagenpark immers onderworpen aan een nieuw fiscaal aftrek-

baarheidsregime, op basis van de CO2-uitstoot van elk voertuig. Dit heeft tot gevolg dat wagens die op het eerste gezicht een vergelijkbare TCO hebben (bijvoorbeeld eenzelfde maandelijkse huurprijs) toch een significant verschillend netto kostenplaatje kunnen vertonen ten gevolge van de zonet geciteerde fiscale hervorming.

Een ander belangrijk aspect is de niet aflatende stijging van de brandstofprijzen. Meer dan ooit loont het de moeite om wagens in te zetten met een zo laag mogelijk verbruik. GM werkt reeds jaren aan steeds milieuvriendelijkere en zuinigere wagens. De veranderende (fiscale) marktomstandigheden bewijzen het grote gelijk van deze aanpak en onderstrepen het belang van deze volgehouden inspanning.

Om het belang van de netto TCO denkwijze te illustreren vindt u hieronder een cijfervoorbeeld dat aantoont dat wagens met een zelfde huurprijs maar een verschillende CO2-uitstoot evenals een verschillend gemiddeld verbruik, toch een meer dan significant verschil vertonen inzake netto TCO. U hebt er dus alle belang bij om u goed te informeren en uw car policy indien nodig bij te sturen, teneinde uw totale TCO zo laag mogelijk te houden.

2driveU - www.2driveu.be

NETTO TCO CALCULATIE - CIJFERVOORBEELD

Wagengegevens	Bedrijfsgegevens	Offertegegevens
personenwagen	BTW-plichtig	48 maanden
dieselmotor	Belastingsvoet 34%	30.000 km/jaar
CO2 137 gr/km	Professioneel en privégebruik	operationale leasing

ALLE BEDRAGEN IN EUR, EXCLUSIEF BTW, PER MAAND

	Bedrag (excl. BTW)	Niet recup. BTW	Totaal incl. niet recup. BTW	% Aftrekbaar	Netto kost 75% aftrekbaar	Netto kost 60% aftrekbaar	verschil
Maandelijkse kostprijs							
Kapitaal	173.54	18.22	191.76	variabel	142.88	152.65	9.78
Intrest	78.59	8.25	86.84	100%	57.32	57.32	0.00
Rijtax	16.69	1.75	18.44	variabel	13.74	14.68	0.94
Onderhoud/herstellingen	42.75	4.49	47.24	variabel	35.20	37.60	2.41
Banden	19.25	2.02	21.27	variabel	15.85	16.93	1.08
Verzekering	86.25	0.00	86.25	variabel	64.26	68.66	4.40
Pechverhelping	8.00	0.84	8.84	variabel	6.59	7.04	0.45
Vervangwagen	8.00	0.84	8.84	variabel	6.59	7.04	0.45
Brandstofprovisie	131.33	13.79	145.12	100%	95.79	95.79	0.00
TOTAALKOST	564.40	50.21	614.61		438.22	457.73	19.51
CO2 taks	55.04	0.00	55.04	100%	36.33	64.74	28.41
TOTAAL	619.44	50.21	669.65		474.55	522.47	47.92



Chevrolet bevestigt WTCC-DEELNAME VOOR 2008



Chevrolet Europe heeft een nieuwe overeenkomst met het Engelse raceteam Ray Mallock Limited (RML) getekend om de huidige samenwerking en WTCC-activiteiten ook na 2007 voort te zetten. WTCC staat voor World Touring Car Championship. Sinds de start van het WTCC-programma, begin 2005, zijn de Chevrolets Nubira -bestuurd door Rob Huff, Nicola Larini en Alain Menu- alsmäär sterker geworden; van slechts enkele puntenscores in 2005 tot regelmatige overwinningen in 2007.

Chevrolet's successen op het circuit in de vier uithoeken van de wereld komen ook tot uitdrukking in de Europese verkoopcijfers. In 2005, het jaar dat het merk Chevrolet voor het eerst in alle landen werd geïntroduceerd, verkocht het merk ongeveer 295.000 auto's. Een jaar later zorgde een verkoopstijging van 15,8% voor 342.000 verkochte auto's, terwijl dit jaar tot nu toe een verkooptoe name van 33% werd gerealiseerd ten opzichte van de 2006-resultaten.

Wayne Brannon, Executive in Charge van Chevrolet Europe verklaarde over de vernieuwing van de overeenkomst: "Bij Chevrolet Europe zijn we zeer tevreden over de wijze waarop onze WTCC-activiteiten door onze importeurs en distributeurs in alle landen zijn ontvangen. De fantastische

resultaten die het team van RML en hun coureurs hebben geboekt op het circuit, hebben er sterk toe bijgedragen om het momentum van Chevrolet in Europa te vergroten. De wijze waarop het kampioenschap de afgelopen drie jaar is gegroeid en gerijpt, is tevens van invloed geweest op ons besluit. De komende drie jaar blijven we gebruik maken van de synergieën tussen onze racesuccessen en onze producten, terwijl we onze successen tegelijkertijd zullen gaan inzetten om nieuwe doelgroepen buiten de traditionele autosportfans en -media te bereiken."

U kunt de successen van het Chevrolet WTCC-team volgen op Eurosport of via de speciale website van Chevrolet www.chevrolet-europe.com/wtcc

140 Corsa's bij ERNST & YOUNG



vnr.: Ghislain Van Fraechem, Senior Manager Facilities Ernst & Young, Aldo Cristianelli, Account Manager Fleet & Lease GM Belgium, Herman Stroobants, Fleet Advisor Kroymans Nicolas, Eric Van Mingeroet, Account Manager Alphabet en Marc Cosyns, Leader AM Belux Fleet Logistics.

'Quality In Everything We Do' is de slogan van Ernst & Young, één van de topspelers in de wereld inzake audit & consultancy. In meer dan 140 landen over de hele wereld heeft het bedrijf 114.000 mensen in dienst die een brede waaier van oplossingen bedenken en implementeren in domeinen als audit, fiscaliteit, accountancy, transacties, onlinebeveiliging, bedrijfsrisicobeheer en andere aspecten die essentieel zijn voor bedrijfsprestaties. De kwaliteitsfilosofie wordt consequent doorgezet naar de medewerkers, die zich verzekerd zien van een optimale omkadering. Daar hoort in vele gevallen ook een bedrijfswagen bij, en ook daar aanvaardt Ernst & Young geen compromissen. Geen wonder dat het bedrijf recent koos voor de nieuwe Opel Corsa voor zijn junior consultants. Aan het begin van de voorbije herfst mochten maar

liefst 140 onder hen een nieuwe Corsa in ontvangst nemen. De levering gebeurde gespreid, in samenwerking met Fleet Pilot in Zaventem. Alle Corsa's zijn in de uitvoering 1.3 CDTI Essentia met Silver pack, in de kleur Star Silver, en worden geleased bij Alphabet.



14 Corsa's voor CTG BELGIUM

Op donderdag 25 oktober 2007, mochten 14 jonge medewerkers van CTG Belgium hun gloednieuwe Opel Corsa in ontvangst nemen bij Opel distributeur Piret-Boon in Brussel. De levering behoort tot een reeks van 26 nieuwe Corsa's, en de overhandiging van de wagens ging gepaard met een aangename receptie.

CTG Belgium is een internationale ICT-dienstverlener voor de sectoren financiën, telecom, industrie, overheid, petrochemie en pharmacie. Het bedrijf met hoofdzetel in de VS heeft vestigingen in Luxemburg, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en België. In ons land heeft CTG bijna 440 medewerkers in dienst, waarvan het merendeel over een bedrijfswagen beschikt. De toewijzing gebeurt op basis van een indeling in functiecategorieën, waaraan een wagenbudget gekoppeld is. In de eerste categorie heeft CTG Belgium gekozen om enkel de Opel Corsa aan te bieden. Vanaf de tweede categorie is de keuze vrij, binnen de voorwaarden van de carpolicy.

Hiermee wordt de samenwerking van CTG met Opel, LeasePlan en Opel Piret-Boon verdergezet. De Corsa's worden operationeel geleased voor één jaar. "De keuze voor de nieuwe Opel Corsa was bewust", zegt ons Sandra De Vleeschouwer, fleetmanager van CTG Belgium. "De combinatie van het vlotte imago met de hoge betrouwbaarheid, versterkt door de goede prijs/kwaliteitverhouding heeft ons overtuigd om opnieuw voor de Corsa te kiezen."



Geert Eeckeleers, Vestigingsmanager Piret-Boon Brussel overhandigt de sleutels van de Corsa's aan Sandra De Vleeschouwer, HR officer/fleetmanager CTG Belgium.

Polyvalente Vivaro voor POLITIEZONE HAGELAND



Vlnr: Luc Liboton, korpschef PZ Hageland ontvangt de sleutels van Luc Pauwels, Account Manager Governmental Sales GM Belgium. Jan Beddegenoots, Commissaris PZ Hageland, kijkt goedkeurend toe.

Op 29 september huldigde de Politiezone Hageland haar nieuwe gebouw in. Om deze gebeurtenis extra luister bij te zetten, organiseerden de politiemensen opendeurdagen en maakten van de grote publieksinteresse gebruik om hun gloednieuwe Opel Vivaro materiaalwagen voor te stellen. Het werd dan ook een bijzonder praktisch multifunctioneel voertuig, met als basis de Vivaro in verlengde versie L2 en met een dubbele cabine.

De materiaalwagen wordt ingezet voor verkeersacties zoals alcohol- en drugscontroles, gerechtelijke acties en controle van zwaar vervoer in samenwerking met de douane. De polyvalente Vivaro kan ook dienen als interventiewagen bij ongevallen en rampbestrijding op het grondgebied van het Hageland.

Commissaris Jan Beddegenoots, verantwoordelijke voor het project, heeft zonder twijfel schitterend werk geleverd. Heel wat omliggende politiezones hebben dan ook al interesse getoond voor dit concept. Korpschef Luc Liboton was bovendien zeer verheugd om opnieuw een Opel Vivaro in zijn wagenpark te mogen verwelkomen.

VLAAMSE GEMEENSCHAP zet 30 Combo's in

De Vlaamse Gemeenschap heeft dit najaar een 30-tal Opels Combo Tour in dienst genomen. Deze bestelling valt onder het tweejarig raamcontract waarbij reeds meer dan 200 Opels aangekocht werden door de verschillende diensten van de Vlaamse Gemeenschap. Zij kunnen daarbij kiezen tussen de Astra, Vectra en Combo. De auto's worden steeds geleverd in hun typische opvallende gele kleur, en dienen voornamelijk voor de controle van de gewestwegen, autowegen, bruggen en water- en zeekanalen.

Met deze 'one shot' bestelling van 30 voertuigen volgt de Vlaamse Gemeenschap het voorbeeld van de Waalse collega's van de M.E.T (Ministère de l'Équipement et du Transport). Ook daar scoort de Combo als ideaal werktuig voor de controle van de Waalse gewestwegen. Op die manier is de Opel Combo een echte beschermengel voor de veiligheid van de wegen over heel België!

Op 11 september werden de voertuigen overhandigd door GM Belgium, Opel distributeur Mabilie en ombouwspecialist Autographe aan Tom De Bekker en Yannick Martinnez, medewerkers van het Agentschap voor Facilitair Management.



Foto van links naar rechts: Koen Vaelcke - Autographe, Tom Debekker - Aankoopdienst Vlaamse Gemeenschap, Luc Pauwels - Account Manager Governmental Sales GM Belgium, Yannick Martinez - Aankoopdienst Vlaamse Gemeenschap en Bernard de Saint Hubert - gedelegeerd bestuurder Autographe.

Nog een werf van WILLY NAESENS



Wie kent niet Industriebouw Willy Naessens? Het toonaangevende bedrijf is een monument in de industriebouw, maar is evenzeer gekend vanwege zijn succesvolle activiteit in de aanleg van zwembaden. Het Oost-Vlaamse bedrijf hecht zeer veel belang aan kwaliteit, en dat uit zich ook in de relatie met zijn werknemers. Zo krijgen arbeiders met

een anciënniteit van meer dan 7 jaar als waardering voor hun inzet de beschikking over een bedrijfswagen.

In dat kader werd op 12 juli 2007 een gezamenlijke aflevering gedaan van 33 fonkelnieuwe Opels CorsaVan. Deze polyvalente wagen koppelt de ruimte van een lichte vracht aan het comfort van een personenwagen. Alle Corsa's zijn in Essentia-uitvoering, aangevuld met een Silver pack en gespoten in een mooie blauwe metaalkleur. De motor is de soepele en zuinige 1.3 CDTI met 75 pk.

In een mooi staaltje van samenwerking zorgden de betrokken Opel distributeurs samen met leasingbedrijf KBC Autolease voor een piekfijne aflevering. De plaats van het gebeuren was de prachtige site van stichter Willy Naessens in Wortegem-Petegem. Een inspirerende plek voor een inspirerend partnership!

CFE houdt van zijn Opel bedrijfswagens!

Het constructiebedrijf CFE is al jaren trouwe klant bij Opel. Met de recente levering van 55 Combo's Tour telt hun wagenpark inmiddels 220 dergelijke voertuigen. Sinds 2003 is het de vijfde keer dat ze deze voertuigen bestellen. En wie kan hen ongelijk geven? De Combo Tour is immers een uitstekende duivel-doet-al, die de werknemers en hun materiaal veilig en comfortabel van en naar hun werven brengt. De trendy witte wagens in Essentia-uitvoering met 1.3 CDTI-motor met 75 pk zien er goed uit, presteren flink, realiseren een bijzonder lage kilometerkostprijs en worden geprezen voor hun laag verbruik en een CO2-uitstoot van amper 135 g/km. Deze recentste levering gebeurde

gespreid in de maanden september en oktober door Opel distributeur Peeters in Waterloo. Ze worden allemaal geleased via Arval Belgium. CFE, dat in ons land werk biedt aan meer dan 2.500 personeelsleden, is overigens al meer dan 10 jaar klant bij Arval en één van hun grootste klanten in Europa.



Op de foto zorgen vlnr. Francisco Sanz - Verantwoordelijke personeelsdienst arbeiders CFE, Danny Vermynen - Fleet & LCV Manager Peeters Waterloo, Michel Peeters - Zaakvoerder Peeters Waterloo en Thierry Desmecht - Directeur Peeters Waterloo voor de perfecte voorbereiding van de nieuwe Combo's. Vincent Van Overstraete - Sales Manager Arval en Johan Bollen - Account Manager Commercial Vehicles GM Belgium kijken van op veilige afstand toe.

GM prominent aanwezig op KBC AUTOLEASE FLEET EXPERIENCE DAY V

KBC Autolease



Op 18 oktober organiseerde KBC Autolease de vijfde editie van haar uitermate succesvolle Fleet Experience Day. Dat gebeurde in en om het imposante Koloniënpaleis in Tervuren. De Fleet Experience Day is een groots opgezet testevenement, exclusief voorbehouden aan de klanten van KBC Autolease. Liefst 34 verschillende automerken stelden in totaal 136 testvoertuigen uit de meest diverse klassen ter beschikking, waaronder - eveneens voor het eerst - enkele CO2-gunstige benzinewagens. Daarnaast prijkten nog eens 23 (stationaire) demoertuigen nabij de ingang van het Koloniënpaleis. Gespreid over 2 dagen, daagden ruim 1100 gasten op, die samen meer dan 1200 testritten uitvoerden. De GM-groep was opvallend aanwezig met Opel, Chevrolet, Saab en Cadillac, en mocht rekenen op een grote interesse vanwege de aanwezige fleetowners. Geen wonder, met een gamma dat een aantal bijzonder sterke fleetmodellen telt. Voor een aantal mensen was het overigens de eerste kennismaking met een Cadillac of Chevrolet, en de reacties waren zeer lovend. We geven nu reeds afspraak op de Fleet Experience Day 2008!



ING CAR LEASE bekroont Opel Corsa



De Opel Corsa behaalde de titel "Best in Class" tijdens de verkiezing van de "Lease-Auto van het Jaar 2007" die georganiseerd wordt door ING Car Lease Belgium. De jury bestaande uit drie klanten (wagenparkbeheerders), twee journalisten en vier specialisten van ING Car Lease, verkoos in het "Economy"-segment de Opel Corsa boven de andere genomineerden: de Renault Twingo en de Skoda Fabia. De vierde generatie van de Opel

Corsa wist ook de aanwezigen tijdens de bekendmaking van de resultaten te overtuigen: de wagen kaapte de publieksprijs weg met ruime voorsprong op de andere genomineerden uit de verschillende segmenten (Economy, Business, Business + en Executive).

Bij de evaluatie voor de "Lease-Auto van het Jaar" gaat de jury uit van een aantal duidelijke criteria: comfort, veiligheid, betrouwbaarheid, reparatie- en onderhoudsbudget en restwaarde. Ook uitgebreide praktijktests maken deel uit van de selectiecriteria. Hiervoor werden twee vijfdeurs Corsa's Enjoy ter beschikking gesteld, uitgerust met een 1.3 turbodieselmotor van 75 pk.

ING Car Lease organiseert de verkiezing van de "Lease-Auto van het Jaar" sinds 1991 en bekroonde in het verleden ook al de Opel Vectra (1991), de Opel Zafira (2000 - Business-segment), de Opel Meriva (2003 - Economy-segment) en de Opel Astra (2004 - Business-segment).

Het FLEETTEAM van GM Belgium evolueert



vlnr: Peter Audenaert, Filip Vanrietvelde, Ronald Truyen,
Luc Pauwels

De jaarwisseling en het Autosalon brengen niet enkel veel productnieuws van GM. Ook binnen het fleetteam zijn enkele wijzigingen, die we u hierbij mededelen.

Chevrolet Fleet

De verantwoordelijkheid over deze relatief jonge afdeling bij GM Belgium, wordt sinds kort waargenomen door Luc Pauwels. Luc was tot voordien Account Manager Governmental Sales, en zal deze dienst ook in de toekomst blijven aansturen, naast zijn nieuwe uitdaging om Chevrolet een ruimere aanwezigheid in de fleetsector te geven.

Contactgegevens Luc Pauwels:

Tel. 03 450 63 51

GSM: 0475 63 44 99

E-mail: luc.pauwels@be.gm.com

Overheidsdiensten

Bij de start van dit nieuwe jaar, stellen we u onze nieuwe medewerker Ronald Truyen voor. Ronald gaat aan de slag als Account Manager Governmental Sales, een verantwoordelijkheid die hij overneemt van Luc Pauwels (zie hierboven). Om een goede overdracht te waarborgen, en de uitstekende relaties met de overheidsdiensten te bestendigen, zal Ronald rechtstreeks rapporteren aan Luc Pauwels.

Contactgegevens Ronald Truyen:

Tel. 03 450 63 32

GSM: 0475 53 67 17

E-mail: ronald.truyen@be.gm.com

Fleet & Lease

Aldo Cristianelli, Account Manager Fleet & Lease, heeft begin december het GM fleetteam verlaten om elders een nieuwe uitdaging aan te gaan. Zijn functie zal zo snel mogelijk ingevuld worden. Bij het afsluiten van de redactie konden wij helaas de naam van de nieuwe medewerker nog niet bevestigen. Uiteraard houden wij u op de hoogte.

Rental & Remarketing

In de afdeling Rental & Remarketing neemt Peter Audenaert vanaf 1 januari de fakkel over van Filip Vanrietvelde als Manager Rental & Remarketing. Peter is reeds verschillende jaren in dienst bij General Motors als Business Development Manager, en kent dus het klappen van de zweep. We wensen hem veel succes in zijn nieuwe functie binnen fleet.

Contactgegevens Peter Audenaert:

Tel. 03 450 63 10

GSM: 0495 38 90 08

E-mail: peter.audenaert@be.gm.com

U vindt de contactgegevens van deze nieuwe medewerkers en van alle andere leden van het GM fleetteam op de website www.opel.be/fleet. Voor alle verdere vragen en info kunt u steeds terecht tijdens de werkuren op het algemeen telefoonnummer van het GM fleetteam: 03 450 63 11.



CP BOURG EN OPEL een partnership gebaseerd op vertrouwen en kwaliteit

Het lijkt soms alsof je in onze huidige samenleving fout zit als je durft kiezen voor degelijkheid, kwaliteit en langetermijn-engagement. Het bedrijf CP Bourg vormt daar een gelukkige uitzondering op. Zij vertrouwen al jaren op Opel...met reden!

In de regio rond Louvain-la-Neuve in Waals-Brabant vind je veel hightech bedrijven, vaak 'spinoffs' van de universiteit. Het in Ottignies gevestigde CP Bourg bestaat echter al sinds 1960, maar is evenzeer een toonbeeld van ondernemingszin en creativiteit. Oprichter en naamgever Christian-Pierre Bourg startte een bedrijf dat zich specialiseerde in druktechnieken. Zijn uitvindingen waren zo succesvol, dat het bedrijf snel groeide en uitbreidde, ondermeer door overnames in de Verenigde Staten. Vandaag is CP Bourg een toonaangevende internationale speler in de grafische beeldvormingsindustrie met meer dan 750 werknemers in vijf landen. Kenmerkend voor die expansie is het vasthouden aan de fundamentele waarden van het bedrijf: kwaliteit, innovatie en efficiëntie. Logisch dat CP Bourg die eisen ook toepast op haar eigen leveranciers. Sedert jaren doet het bedrijf voor zijn wagenpark beroep op de diensten van Opel en zijn distributeur Piret Wavre. We hebben niet kunnen achterhalen hoeveel Opel voertuigen in al die jaren aan CP Bourg geleverd werden. Wel weten we dat van de 66 voertuigen in de vloot van het bedrijf, er ook nu nog 50 Opels zijn. Daarvan zijn er 12 met meer dan 150.000km op de teller.

Tijd om te veranderen, denkt u? Niet noodzakelijk. CP Bourg houdt er immers aan nog steeds de wagens zelf aan te kopen en de vloot in eigen beheer te houden. Een auto wordt dan ook pas vervangen als de omstandigheden dat vereisen, bvb omwille van technische problemen. Dat een Opel gebouwd is voor veel kilometers, bewijst één auto met niet minder dan 265.000km op de teller. Dat is echter niets vergeten bij die ene Opel die tot 450.000km trouwe arbeid geleverd heeft! Een beter bewijs van de kwaliteit van Opel en van de degelijke service van distributeur Piret Wavre is moeilijk te vinden.

We hebben dan ook gebruik gemaakt van een zeldzaam moment waarop enkele Opels aan vervanging toe waren, om de heren Daniël Vande Poel, Algemeen Directeur (links) en Claude Tombeur, Purchasing Manager van CP Bourg (rechts) op de foto te vragen, om hen te bedanken voor hun vertrouwen en jarenlange samenwerking, die naar wij hopen nog zeer lang zal duren!

Meer info op www.cpbourg.com

DE GM BUSINESS CENTERS

voor het Nederlandstalige landsgedeelte.



					Fleet Advisor	Fleet Advisor Assistant	
		1070 Anderlecht	Group Mabilie - Anderlecht	Bergensesteenweg 1429	02 558 52 54	Willy Deneef	Sébastien Adam
		1080 Molenbeek	Group Mabilie - Molenbeek	Gentsesteenweg 528/550	02 412 09 12	Rudy Scheys	Koen Ginis
		1130 Evere	Piret & Boon	Haachtsesteenweg 1765	02 215 48 60	Geert Eeckeleers	Rudy Van Rode
		1180 Ukkel	Group Mabilie - Ukkel	Waterloosesteenweg 1250	02 373 99 97	Frederik Deneef	Yani Galpan
		1932 Zaventem	Nicolas	Leuvensesteenweg 400	02 720 90 30	Herman Stroobants Alain Reulens	Pascal Lion
			GMAN Antwerpen	Noorderlaan 32	03 220 99 11	Hans Van Loon Christian Adriaenssen	Boni Brands
		2500 Lier	Hens	Marnixdreef 2	03 480 81 01	Gerd De Ridder	Walter Hens
		2930 Brasschaat	Hendrickx	Augustijnslei 25	03 653 20 53	Jean-Paul Wouters	Alexander Bierinckx Erwin Verslype
		3001 Haasrode	Van Caudenberg	Ambachtenlaan 46	016 40 02 67	[in opleiding]	Stefan Bergen
		3200 Aarschot	Wittockx	Nieuwlandlaan 30	016 55 12 51	Chris Moris	Perry De Beer
		3500 Hasselt	Michel	Kempische Steenweg 72	011 21 18 10	Bart Pulinx	Willy Timmermans
		3700 Tongeren	Boden	Luikersteenweg 204	012 39 08 50	Bart Pulinx	Erwin Verbruggen
		8500 Kortrijk	Vanneste Motors	Deerlijksestraat 6	056 24 54 54	Thomas Lema	John Windels
		8800 Roeselare	United Motors - Roeselare	Bruggesteenweg 572	051 23 23 80	Kristof Declercq	Marc Verougstraete
		8870 Izegem	United Motors - Izegem	Reperstraat 157	051 31 66 66	Kristof Declercq Rik Vandecnocke	Wouter Sioen
		9000 Gent	Regniers	Brugsepoortstraat 17	09 266 19 44	Stephen Moerdyk	Jan Ongenae
			Deleersnyder	Brusselsesteenweg 125	09 230 58 15	Hans Schoonejans	Rudi Thienpont
		9140 Temse	Houttequiet	Kapelanielaan 1	03 780 34 30	Valère Raemdonck	Peter Houttequiet
		9300 Aalst	Van der Haegen	Kareelstraat 2-4	053 76 77 65	Wim Van Ongeval	David Van Schelvergem
		9810 Nazareth-Eke	Willy	Begoniastraat 12	09 385 71 15	Wim Van Damme	Filip Willems
		9900 Eeklo	Haeck Meetjesland	Zeelaan 19A	09 377 03 70	Patrick De Neve	Sam Haeck

Business Center