

INMOTION

Opel Fleet Magazine

mei 2003, 3de jaargang, nummer 5

Reis in Business Class



Acrobatieën die u rillingen bezorgen



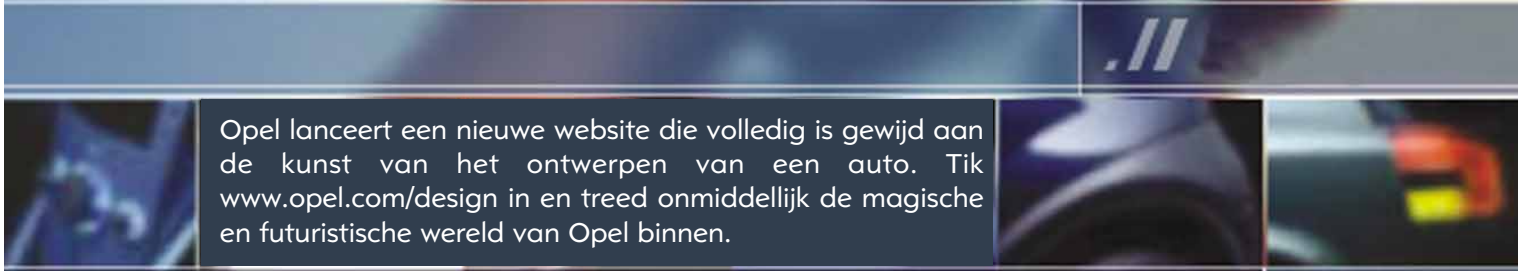
H. Van Holsbeeck, getransfereerd van Lierse naar Anderlecht



Het design,

www.opel.com/design

de schetsen van het genoeg...



Opel lanceert een nieuwe website die volledig is gewijd aan de kunst van het ontwerpen van een auto. Tik www.opel.com/design in en treed onmiddellijk de magische en futuristische wereld van Opel binnen.

In maart, op het prestigieuze Salon van Genève, lichtte Opel de sluier op van de GTC (Gran Turismo Compact) Genève. Dit prototype werd ontworpen om een overzicht te geven toekomstige Opel-concepten. "Met de GTC Genève willen we aantonen dat een 3-deurs personenwagen ook sportief kan zijn", vertelt Martin Smith, Directeur van Opel Design. "Samen met onze gespecialiseerde prototype-ingenieurs zijn we er in geslaagd een wagen met een uiterst dynamisch voorkomen te creëren, die in staat is vier passagiers onder te brengen en die onmiddellijk identificeerbaar is als een Opel."

Uit hoofde van de autodesigner gelden er tal van verplichtingen om een geslaagd ontwerp tot stand te brengen. Eén van de moeilijkheden bestaat er in zich te kunnen projecteren en een auto te creëren die binnen zeven tot tien jaar in het straatbeeld zal te zien zijn. Het product dat hij creëert moet ontworpen zijn om vele jaren mee te gaan. De designer is dus een architect die talrijke elementen met elkaar moet verzoenen om van zijn concept een uniek product te maken, waarvan de harmonie zowel aan de binnen- als aan de buitenkant waarneembaar is, in het ontwerp maar ook in de uitvoering. Hij moet zijn schets verenigen met zijn liefde voor de auto, met zijn technische kennis en met een juiste benadering van de hedendaagse maatschappij. Het is na een geslaagde mengeling van al deze bewaamheden dat het mogelijk wordt alle invloeden om te zetten in een nieuwe en originele wagenlijn. Want het design speelt een steeds grotere rol in de uiteindelijke aankoopbeslissing. Tegenwoordig verwacht de klant van een auto dat deze perfect werkt, dat hij betrouwbaar en van uitstekende kwaliteit is. Maar het is toch het design dat de zintuigen van de bestuurder zal stimuleren en bevredigen, door met hem een relatie tot stand te brengen die het rationele karakter van zijn aankoop overschrijdt.

Het zijn al deze boodschappen (en zelfs meer) die de website www.opel.com/design overbrengt op de internetgebruikers. Aarzel niet langer: surf op de site van Opel om te begrijpen dat één van de sterke punten van Opel de buitengewone kracht van zijn Europees design is, net als zijn gevestigde reputatie van Duitse motoren. De traditionele Duitse fabricagekwaliteit is van cruciaal belang in de volledige Opel-filosofie: "een wagen die dagelijks het plezier van een moderne, progressieve, expressieve en dynamische lijn biedt".

INMOTION

maart 2003, 4de jaargang, nummer 5

Beste wagenparkbeheerder,

Om met een positieve noot te beginnen: het gaat goed bij Opel! We waren blij dat we 2003 op een uitstekende manier konden inzetten met prima resultaten op het salon van Brussel, en we zijn zo mogelijk nog meer blij nu we zien dat die prima resultaten zich blijven verder zetten.

In een moeilijke automobiemarkt blijft Opel resoluut de kaart van de vernieuwing trekken. De nieuwe Meriva en Signum maken nu hun opwachting op de Belgische markt, en elk in een geheel eigen stijl maken ze een opmerkelijk debuut. De Meriva doet dat door zijn nooit eerder geziene flexibiliteit, de Signum door een verbluffend comfort en een uitzonderlijke verschijning. En de vernieuwing zit niet alleen bij nieuwe personenwagens, maar ook bij de motoren. De nieuwe 1.7 CDTi common rail diesel is daar het eerste bewijs van, en hij voldoet meteen ook aan de strenge EURO IV emissienormen. En het goeie nieuws gaat verder bij de bedrijfsvoertuigen: het volledige aanbod van ons merk blijft elke dag nieuwe gebruikers overtuigen van zijn kwaliteiten, en ook daar gaan de resultaten in stijgende lijn.

En dan hebben we het nog niet eens gehad over de opmerkelijke resultaten van de Vectra. Met een plaats als nummer één in Europa in het segment van de grote vierdeurs berlines is het duidelijk dat ook daar Opel zijn marktpositie dubbel en dik verdient!

Niets dan goed nieuws dus, en we ontkennen dan ook niet dat we gelukkige mensen zijn, hier bij Opel. Maar wat nog veel belangrijker is: we willen dat geluk ook vasthouden, én het delen met u, onze klanten! De Fleet Excellence Dealers en het voltallige Opel Fleet team blijven dan ook onvermoeibaar tot uw dienst. Gewoon... omdat we mensen graag gelukkig zien!

Veel leesplezier!

Paul Gestels
Manager Business to Business

Inhoud

Design	•02• Autodesigners op internet
Opel Signum	•04• Originaliteit in dienst van vernieuwing
Disneyland Resort Parijs	•06• Acrobatieën die u rillingen bezorgen
Opel Meriva	•08• Intelligentie op onze wegen
Opel Astra 1.7 CDTi	•09• Een Euro4-diesel voor de deur
Interview	•10• H.Van Holsbeeck, getransfereerd van Lierse naar Anderlecht
Fleetsite	•12• De fleet-sector te kijk op Fleet.opel.be
Drivers tips	•14• Onzichtbaar en toch levensreddend
Testimonials	•15• Zij stellen vertrouwen in Opel...
Fleet Excellence Dealers	•16• De lijst van dealers met kwaliteitslabel



CONTACTADRES:

COLOFON

E-MAIL:

INTERNET:

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

CONCEPT EN CREATE:

Opel Belgium NV • Paul Gestels
Prins Boudewijnlaan 30 • B-2550 Kontich
Tel 03/450 64 21 • Fax 03/450 64 06
paul.gestels@be.opel.com
www.opel.be
Paul Gestels
Active Visual Communication: 02/467.61.51

Opel Signum

Een "Business Class" voor uw zakenrelaties !

Opel is zich meer dan ooit bewust van de noodzaak nieuwe wegen te verkennen en stelt het derde lid van de Vectra-familie voor : de Signum. Dit voertuig overstijgt de klassieke categorieën van de auto-industrie en roept een volledig nieuw segment in het leven dankzij de vernieuwingsgeest van zijn ontwerpers.

De toekomst is aan de zieners en dat adagium geldt in het bijzonder in de autowereld. Opel heeft dat begrepen en werkt voluit aan een alternatief en origineel aanbod van innovatieve voertuigen met de Signum als boegbeeld. Het unieke interieurconcept leidt de bestuurder binnen in een nieuwe dimensie. Ondanks het onmiskenbare vernuft is het geheim van het Signum-recept erg eenvoudig : de ongebruikelijke buitenafmetingen. Met een lengte van 4,63 meter is de Signum nauwelijks langer dan de Vectra, maar het grote verschil zit hem in de wielbasis, die 13 cm langer is. Onverwachte buitenafmetingen dus, die de magie van het interieur mogelijk maken. Eén van de hoofdtrouwen van de Opel Signum is het compleet nieuwe en innovatieve zetelsysteem. Dankzij de lange wielbasis pakt de Signum achteraan namelijk uit met de ruimte en het comfort van een luxeberline. De achterste passagiers nemen immers plaats in twee individuele zetels die zonnodig 130 mm kunnen worden achteruitgeschoven voor een maximale beenruimte. Ook de rugleuningen zijn verstelbaar over 30 graden, wat de zetels even comfortabel maakt als de vliegtuig-





zetels in de businessklasse. Maar dat is nog niet alles. Het centrale gedeelte achterin kan worden omgedraaid om een erg praktische opbergconsole te creëren en de rugleuning kan worden neergeklapt om over een armsteun te beschikken. De drie achterzetels kunnen bovendien tegen de voorzetels worden geplooid om een volkomen vlakke laadvloer te bekomen. In die configuratie beschikt de koffer over een nuttig laadvolume van niet minder dan 1400 liter. Ook de veelzijdige « Travel Assistant » is een wereldprimeur. Deze console tussen de twee buitenste achterzetels herbergt twee « business class » klaptafeltjes, een koelvak, een afvalbak, bekerhouders, een stopcontact, een steun voor een draagbare DVD-lezer en als optie audiobedieningen voor de inzittenden achteraan. In de nieuwe Signum komt u echt niets meer te kort. Niet alleen zijn interieur is erg innovatief, ook de liefhebbers van spits-technologie komen aan hun trekken met niet minder dan drie nieuwe ECOTEC-krachtbronnen. De eerste maakt gebruik van de technologie van de directe benzine-inspuiting. Dit blok van 2,2 liter ontwikkelt een vermogen van 155 pk en is aanzienlijk zuiniger dan de klassieke benzinemotoren. Onder de motorkap van de Signum treffen we tevens een gloednieuwe benzinemotor 2.0 met turbocompressor aan, goed voor

175 pk, evenals een V6 CDTI common rail 3.0 l dieselmotor van 177 pk die zijn koppel van 370 Nm levert vanaf 2000 t/min. De Signum staat dus borg voor een dynamische verfijning van hoog niveau die nog wordt versterkt door de algemeen erkende kwaliteiten van het bekende IDS-onderstel van de Vectra. Ondanks het feit dat de ontwikkeling van de Signum is gebaseerd op innovatie en creativiteit, werd het financiële plaatje zeker niet vergeten. Zo is Opel erin geslaagd de gebruikskosten erg laag te houden dankzij lange onderhoudsintervallen, een strenge kwaliteitscontrole en een productieproces waarin rekening wordt gehouden met het herstelgemak. De Signum profileert zich dus resoluut als een voorbeeld van de vernieuwingsgeest die kenmerkend zal zijn voor alle toekomstige Opel-wagens !



Stunt Show Spectacular!

Wanneer Opel aan waaghalzerij doet...



Niemand komt onbewogen uit Disneyland Resort Paris. De magie van de plaats speelt zijn rol, zonder compromissen. Het park Walt Disney Studios, dat in 2002 werd ingehuldigd, past heel goed in dit utopische universum. Onder andere dankzij een grandioze show: Stunt Show Spectacular! Met Opel in de hoofdrol!

Groot of klein, iedereen is dol op goed opgebouwde stunts die de grote Hollywoodproducties waardig zijn. Dat is wat Stunt Show Spectacular te bieden heeft. Deze unieke stuntshow, die twee tot vijf keer per dag wordt uitgevoerd, is de vrucht van een nauwe samenwerking tussen de "imagineers" van Disney en de beroemde Franse stuntmannen, Rémy Julienne en Romuald Sunny. Deze laatste is Staff Manager en coördinator van de stunts in de show. "Ik sta 25 jaar in dit beroep. Ik kom uit een stuntfamilie. Mijn vader, Jean

Sunny, was de eerste die had gevonden hoe je een auto op twee wielen in evenwicht kunt houden."

Romuald Sunny was onder andere de stand-in van Jeff Goldblum in "The Fly".

Verwarrend!

Het is 10u10. We gaan in de reeds lange wachtrij staan. De eerste show is om 10u30. Maar geen zorgen: er kunnen 3.000 mensen plaatsnemen. Het gebrom van de motoren is reeds hoorbaar. Dit is de warm-up. "Dit is het ogenblik waarop de mechaniek en de piloten wakker worden," legt Romuald Sunny uit. "We warmen alles op wat moet worden opgewarmd, we voeren enkele schuif- en slipbewegingen uit. Dit is het bevoorrechte ogenblik waarop het hele team zijn kunnen kan laten zien..."

We nemen plaats op de banken. Het decor is subliem. Het dompelt ons onmiddellijk onder in de vreedzame sfeer van een dorpsplein in

Zuid-Frankrijk. Het is levensecht...

"Ladies and gentlemen... Mesdames et Messieurs": het is zover. Het geluid weerklinkt in de arena. We kunnen een aanval van kippenvel niet onderdrukken! Eerst bijkomende casting. Om aan één of andere scène uit de show deel te nemen.

Het draaien van de stuntscènes kan eindelijk beginnen. De producer spreekt eindelijk de twee magische woorden uit: "Moteurs... Action!" Je gelooft je ogen en je oren niet! De motoren verbreken de stilte op het marktplein. Een rode bliksem op volle snelheid doorklieft het decor. De auto van de held. Jawel, een Opel! We zijn nauwelijks bijgekomen of daar zetten zes zwarte wagens – de slechteriken, Corsa's GTI – de achtervolging in door de straten van het dorp. Ze dragen ook het embleem van Opel. Er volgt een fantastische autoshow. Remmen in extremis, slippen, plots achteruit rijden, sprongen op springschansen,

Het spektakel is de moeite van de verplaatsing meer dan waard!

wagens die in tweeën worden gesneden, auto's op twee wielen, schoten, brandhaarden op ware grootte, indrukwekkende geluidseffecten en uitleg over (bijna) alle trucages: rillingen gegarandeerd!

De bioscoop heeft geen geheimen meer voor ons. Dat dachten we toch! Want niemand kan zich inbeelden hoeveel werk er achter deze acrobatieën schuilt. "We hebben de risico's tot een minimum moeten beperken. Alles is tot het uiterste berekend. De piloten moeten allen de signalen die door de regisseurs worden gegeven, strikt naleven", bevestigt Romuald Sunny.

Opel Star System

U begrijpt dat als we nog meer over deze show schrijven, een (groot) deel van de magie ervan verloren zou gaan. InMotion stelt u echter voor om bij de (mechanische en menselijke) casting van deze show te blijven stilstaan.

Nemen we bijvoorbeeld de rode auto, die van de held. Dit is een prototype dat speciaal werd ontworpen voor de behoeften van de show. Nadat hij door de imagineers van Disney werd getekend, werd in de designateliers van Opel Live in Frankfurt een model van deze auto gemaakt. Dankzij de virtuele realiteit hebben de imagineers op een driedimensionale voorstelling van de auto kunnen werken. De informaticagegevens werden vervolgens

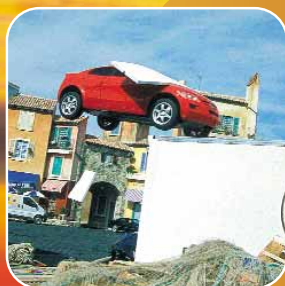


gebruikt om een polyurethaanblok vorm te geven. Dit blok werd gebruikt om het uiteindelijke model te creëren. De rode wagen is gebaseerd op een buizenchassis met centrale motor, zoals die worden gebruikt in heel wat autosporten. De conceptcar is voorzien van een motomotor van 1.300 cc, heeft een leeggewicht van 600 kg en verbruikt slechts één liter brandstof per voorstelling. Hij is bovendien tweemaal lichter en twee-en-eenhalf maal krachtiger dan een normale wagen. We kunnen natuurlijk niet nalaten om het over de versnellingsbak te hebben, die het mogelijk maakt om bij om het even welk motortorental in achteruit te schakelen. Een innovatie die de meest gedurfde stunts mogelijk maakt...

En de 45 stuntmannen? Het is verbazingwekkend, maar "er zijn bijna geen professionele stuntmannen. Ze zijn bijna allen afkomstig uit het milieu van de mechanische sporten," bevestigt Romuald Sunny, tot algemene verbazing. "We hebben ze dus gedurende vijf maanden moeten opleiden. Regelmaat, rijden op twee wielen, gecontroleerd slippen, enz.: al deze elementen moesten met het team op punt worden gesteld."

Een tip: maak een dag in uw agenda vrij en neem uw hele gezin mee naar Marne-la-Vallée. De show is de verplaatsing waard. Liever tweemaal dan eenmaal!

Voor meer inlichtingen over het park Walt Disney Studios, surf u naar www.disneylandparis.com !



Opel Meriva: 100% Flexibel!

Iedereen die niet de voorbije maand op een andere planeet verbleef, zal de slogan meteen herkennen: Opel Meriva, 100% Flexibel. De grootscheepse campagne die Opel voerde rond zijn nieuwe Meriva verscheen in alle mogelijke media. Van televisie tot magazines, van billboards langs de weg tot affiches in bushaltes: overal kwam het beeld van de Meriva terug, en dat gebeurde niet zomaar...

Nieuwe dimensie

'Flexibiliteit', dat is het absolute kernwoord waarop Opel de hele mediacampagne, samen met communicatiebureau McCann Eriksson, uitbouwde. En het besluit om 'flexibiliteit' als absolute blikvanger te gebruiken, kwam er niet toevallig. De Meriva is immers de intelligentste auto die ooit zijn opwachting maakte op onze wegen, en zijn vermogen om zich aan te passen aan alle mogelijke omstandigheden is vrij-wel onbegrensd. Daarmee geeft de Meriva een heel nieuwe dimensie aan het begrip 'flexibele auto', niet alleen in zijn eigen B-segment, maar ook in de hele automobiemarkt.

Intelligent op alle vlakken

Hoe flexibel is de Meriva dan eigenlijk wel? Het begint bij een uitzonderlijk ruim gamma, met keuze te over aan motoren, aankleding en uitrusting. Maar het gaat verder. De intelligentie van de Meriva zit ook onderhuids, met een hele resem ingenieuze details die het leven van al zijn inzittenden een stuk aangenamer maken. De kinderen gaan mee? Dan kunnen ze achterin naar hun eigen favoriete muziek luisteren via een aparte audio-aansluiting! Met het hele gezin op stap? Dan biedt de Meriva een verbluffende binnenruimte! Volop aan het doe-het-zelven? Dan verdwijnen de overbodige zetels, en biedt de Meriva moeiteloos plaats aan alle materiaal! Het kan allemaal dankzij het unieke

FlexSpace-systeem dat de Meriva gebruikt voor de achterzetels. Plaats voor drie, plaats voor twee met een middelste zit die inklappt tot een handige centrale console, of gewoon de grootst mogelijke koffer ruimte: dankzij FlexSpace gebeurt het allemaal in een handomdraai, zonder dat er spierkracht of ingewikkelde constructies bij komen kijken.

'100% Flexibel' was dus niet alleen de slagzin voor de mediacampagne, maar ook de geknipte beschrijving voor de altijd verrassende Meriva. Rest enkel nog de vraag: Hoe flexibel wilt u zijn...?



Nieuwe Astra 1.7 CDTi



De eerste Euro4-compatibele diesel !

Al jaren is Opel een voortrekker op het gebied van auto-innovatie en om die status nog maar eens te illustreren stelt het merk de allereerste diesel ter wereld voor die voldoet aan de strenge Euro4-normen !

De nieuwe Astra 1.7 CDTi heeft voortaan de eer, maar ook de zware taak dienst te doen als emissiereferentie op de immense dieselmotor. Hij is namelijk de eerste wagen op diesel die op alle vlakken voldoet aan de strenge Euro4-normen. Zijn emissieniveau is drastisch verlaagd, onder meer dankzij een fijnere verstuiving van de brandstof in de cilinders. Ondanks dit opmerkelijk resultaat heeft de Astra 1.7 CDTi niets van zijn rijplezier ingeboet, integendeel : zijn prestaties gaan in stijgende lijn en de souplesse is zo mogelijk nog toegenomen. Achter de benaming 1.7 CDTi gaat een gloednieuwe ECOTEC-turbodiesel met vier cilinders schuil. Deze krachtbron heeft een cilinderinhoud van 1686 cm³, is uitgerust met een directe common-railinspuiting (Bosch) van de tweede generatie en ontwikkelt een vermogen van 80 pk voor een maximumkoppel van 170 Nm. Dit spitstechnologische en milieuvriendelijke blok stuwt de Astra Sedan 3-deurs naar een topsnelheid van 173 km/u en heeft daarvoor nauwelijks 4,6 liter brandstof nodig. Zoals gewoonlijk loopt Opel wat op de geschiedenis vooruit aangezien de beruchte emissienorm Euro4 pas vanaf 2005 wordt ingevoerd. Zo geniet de koper van een nieuwe Astra 1.7 CDTi, ingeschreven in België vóór 31 december 2003, van een niet onaanzienlijk fiscaal

voordeel door de belasting op de inverkeerstelling op zak te steken. Opel is zich terdege bewust van het belang van een gezond milieu en waarborgt de emissies van zijn motor op lange termijn door de introductie van een EOBD-diagnosesysteem dat voortdurend de uitstoot van de wagen analyseert. En het is zeker geen toeval dat Vice President Carl-Peter Forster van Opel onlangs verklaarde dat « de Astra 1.7 CDTi een indrukwekkend dieselloffensief van Opel inluit. In de loop van het komende jaar lanceren wij immers nog drie gloednieuwe dieselmotoren, die op technologisch vlak tot de top van hun segment zullen behoren ! »

Herman Van Holsbeeck: “Ik word niet ‘de nieuwe Mister Michel!’”



“RSC Anderlecht is een gigantische uitdaging, en ik ben heel blij dat ik de kans krijg om van die organisatie deel te gaan uitmaken!”

Na vier jaar als algemeen manager neemt Herman Van Holsbeeck weldra afscheid van eersteklasser SK Lierse. Vanaf 1 juli neemt hij zijn intrek bij RSC Anderlecht, als opvolger van ‘Mister Michel’ Verschueren. InMotion ging op bezoek bij de voetbalmanager, en kreeg er een interessante kijk op de populairste sportcompetitie van ons land...

Herman, tevreden over dit seizoen?

Over dit seizoen bij Lierse kunnen we natuurlijk niet anders dan tevreden zijn. We hebben het ronduit uitstekend gedaan, en zijn veel verder geraakt dan we ooit hadden gehoopt. Vorig jaar hadden we het heel moeilijk, met heel veel nieuwe, ‘jonge gasten’. Dit jaar hadden we gemikt op evenwicht in de ploeg en een plaats in de middenmoot, maar het is dus veel beter uitgedraaid dan we gedacht hadden!

En dat in tijden waar het Belgisch voetbal niet meteen de mooiste periode uit zijn geschiedenis kent?

Precies. We moeten er geen doekjes om winden: het gaat slecht met onze nationale voetbalcompetitie. Heel wat clubs zitten op financieel

gebied tot over hun oren in de moeilijkheden. Heel jammer eigenlijk, maar het was toch te voorzien als je alles wat nuchter probeerde te bekijken.

Verklaar u nader...

Jarenlang kon het niet op. Het geld werd langs ramen en deuren naar buiten gegooid. De spelers kregen astronomische bedragen, lonen en bonussen gingen door het dak, en niemand scheen zich daar zorgen om te maken. De Belgische overheid heeft al die jaren alles op zijn beloop gelaten. Toen plots veel strenger gecontroleerd werd, bleek dat een aantal clubs zichzelf financieel de das hadden omgedaan. BTW en RSZ waren niet in orde, de schulden liepen de spuigaten uit, en zo komt het dat vandaag een aantal clubs de dieperik in zijn gegaan.

Hoe ziet u de toekomst van het Belgisch voetbal dan?

Nu zitten we 'in het andere uiterste'. Na de dolle jaren gaat het nu echt heel slecht. Binnen enkele jaren zullen we het evenwicht tussen die twee ongetwijfeld vinden. Wellicht met minder profclubs, maar dan wel enkel met de clubs die rendabel zijn en die de middelen hebben om voor een goeie competitie te zorgen. Wie weet komt er zelfs een 'BENE-competitie' met Belgische en Nederlandse ploegen samen. Hoe dan ook dat het profvoetbal zijn plaats wel houden, en het zal onveranderd een feest zal blijven voor iedereen die er bij betrokken is, met de supporters voorop.

Want dat blijft de basis van alles?

Natuurlijk! Als er geen mensen meer komen kijken en de clubs steunen, dan is er gewoon geen voetbal meer, punt uit! In die context is het trouwens doodjammer dat een heel kleine minderheid van hooligans het voetbal zo de duvel aandoen. Daardoor zitten we nu met de fan-kaarten, en dat maakt de drempel voor de 'gelegenheidsbezoeker' eigenlijk toch wat te hoog. Kijk, het is heel eenvoudig: iemand die op zondag plots zin krijgt om 's avond met zijn kinderen en wat vrienden naar een goeie match te gaan, moet dat gewoon kunnen doen. Dát is voetbal: gewoon mensen die zich vermaken, en dát is iets wat we nooit uit het oog mogen verliezen!

Hier spreekt een voetbalfanaat?

Absoluut! Ik ben altijd voetbalgek geweest. Vroeger speelde ik ook zelf, en na mijn spelerscarrière ben ik via een trainersopleiding en de club in Strombeek bij RWDM terechtgekomen. Na twee jaar management daar volgde de overstap naar SK Lierse. En ik ben tevreden over die loopbaan, want je moet echt

zelf wel voetbalfan zijn om het management van een club te kunnen doen. Het maakt niet uit hoe goed je als manager bent, als voetbal niet in je bloed zit, hou je het niet lang vol. Sport is zoveel meer een kwestie van emotie, van passie, en dat moet je zien te combineren met rationeel management. Niet altijd even makkelijk, maar wel oneindig boeiend!

En nu tijd voor de grootste club van het land?

Welja, vanaf 1 juli werk ik voor Anderlecht. Toen ze me een eerste keer vroegen zo'n half jaar geleden moest ik nog weigeren omdat er in Lier nog teveel te doen was. Nu kon ik hier echt afronden en als goeie vrienden afscheid nemen van het bestuur van SK Lierse, en dus was de tijd rijp voor deze uitdaging.

... die niet meteen de makkelijkste is, gezien het monument dat je in Anderlecht opvolgt.

Voor alle duidelijkheid: Het laatste wat ik wil is 'de nieuwe Michel Verschueren' worden! Mister Michel is een monument, hij heeft RSC Anderlecht gemaakt tot wat het nu is, en daar heb ik grenzeloos respect voor. Er is in dit land maar één Michel, en daar gaat Herman Van Holsbeek niets aan veranderen. Maar Anderlecht is in elk geval wél een enorme uitdaging, en ik ben blij dat ik de kans krijg. Weet je, alles is gewoon zoveel groter daar. De media-aandacht, de sportieve ambities, het team, het werk... in Anderlecht is gewoon alles vermenigvuldigd met factor 20! Op 1 juli is het zover. Dan begin ik, dan neem ik de tijd om me de club en alles wat er rondhangt eigen te maken, en dan zien we wel hoe het loopt. Ik ben er in elk geval klaar voor, en op 48-jarige leeftijd is het de mooiste uitdaging die ik ooit had kunnen dromen!

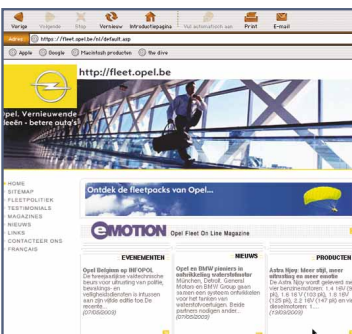
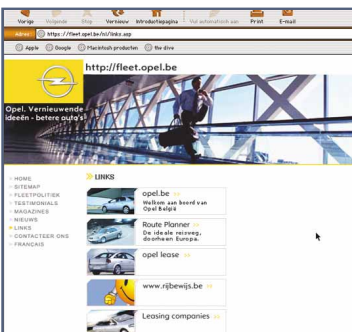
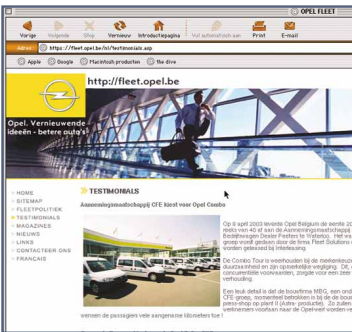


"Mensen die plezier beleven, dát is waar voetbal in de eerste plaats om draait!"



Fleet.opel.be :

Frisse ideeën op het Net



- Een feilloze en snelle navigatie in een leuk maar professioneel design !
- U zoekt informatie over de fleet-voorwaarden bij Opel ? Ze zijn allemaal te vinden op fleet.opel.be.
- U kan er zelfs rekenen op een direct en gepersonaliseerd contact met het fleet-team van Opel.
- U kan er ook uw magazine InMotion on-line raadplegen...



De hedendaagse communicatie wordt overschaduwd door een paradox. Want enerzijds komen alle uitwisselingen in een stroomversnelling, wat dus een groter aanpassings- en reactievermogen vergt van de betrokken partijen. En anderzijds streeft de onderneming ernaar om terug te keren naar een essentiële waarde : de gebruiksvriendelijkheid. Opel België heeft die nieuwe situatie goed begrepen. Resultaat : fleet.opel.be !

Opel is erin geslaagd om interactiviteit en gebruiksvriendelijkheid te verzoenen, met één enkel doel voor ogen : u de allerbeste kwaliteit garanderen. De inhoud van de Web-site fleet.opel.be is toegespitst op de fleet managers, maar is zeker even interes-

sant voor andere actoren van de sector. De concessiehouders en verhuurders komen er immers ook aan hun trekken dankzij een aangename omgeving, die wordt gegenereerd vanuit een voortdurend geactualiseerde databank.

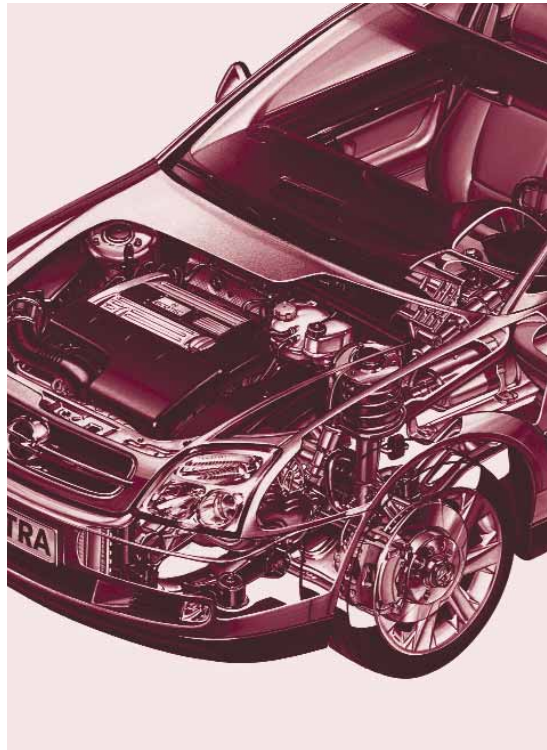
Het gaat allemaal om snelle en makkelijk toegankelijke informatie, Opel wist die opdracht met succes te realiseren, onder meer dankzij de diensten van een dynamisch jong bedrijf uit Zellik : Impact Multimedia, dat perfect begreep waar het fleet-team van Opel naartoe wilde. De enige aanbevelingen : de site moet duidelijk gericht zijn naar de sector van de wagenparken, moet ook duidelijk de stempel van Opel dragen en vooral, fleet.opel.be moet de professionals die de site gebruiken een fris gevoel bijbrengen.

Just-in-time !

Wat vindt u nu concreet op fleet.opel.be ? Een massa gegevens die het dagelijks beheer van uw vloot vergemakkelijken. U vindt er informatie die steeds up-to-date is tot op de seconde na, just-in-time, over alle producten en diensten van Opel. Maar ook drie beheer-

sniveaus voor de nieuwsberichten, die verdeeld zijn in events, producten en nieuwigheden. Het team van Paul Gestels wilde ook het contact met de "professionele" internauten personaliseren door alle fleet managers in staat te stellen zich te registreren. U kan dus niet alleen de site bezoeken om te allen tijde alles te weten over de aanbiedingen van het hele gamma van Opel, maar u ook op de hoogte laten houden van alle informatie en promoties via een gepersonaliseerde e-mail, op basis van het profiel van uw activiteit en uw behoeften. En opdat u steeds duidelijk en correct geïnformeerd zou zijn, beantwoordt Opel ook al uw vragen on-line. Het volstaat om te klikken op de optie FAQ (Frequently Asked Question).

Aarzel geen seconde langer, surf naar fleet.opel.be en geniet van de professionele en tegelijk sympathieke en gebruiksvriendelijke sfeer. Maar vergeet vooral ook niet uw login aan te vragen om te allen tijde op de hoogte te worden gehouden van de Opel-condities. Noteer goed dit adres : fleet.opel.be... en waarom zou u er niet uw startpagina van maken ?



De schokdempers in vraag gesteld...

Dempen zonder te veel terug te stuiten!

Ze zijn onzichtbaar, werken zodra de auto in beweging komt, ze behoeden u voor slechte wegdekken en soms kunnen ze zelfs uw leven redden... « Ze », dat zijn de schokdempers van uw auto. We vertellen er u meer over!

De schokdempers, die heel wat discreter zijn dan de banden, krijgen nog minder aandacht vanwege de automobilisten. En nochtans! Na de eerste maanden aan het stuur van de auto (zelfs als deze nieuw is) zal hun gedrag evolueren. U zult het wellicht niet voelen, men raakt ongetwijfeld vertrouwd met deze minuscule veranderingen. Niettemin worden de remafstanden langzaam aan langer, de wagen duikt met de neus bij sterk afremmen. Onmerkbaar worden de bochtentrajecten minder duidelijk, de stuurinrichting toont zich minder precies. Tegen die tijd zal de garagist ongetwijfeld de tijd hebben gehad om deze cruciale stukken te vervangen... het is maar te hopen!

Wanneer moeten ze worden vervangen?

In het algemeen kunnen de schokdempers meer dan 60.000 km afleggen zonder enig spoor van slijtage te vertonen. Nochtans kan dit kilometeraantal, volgens het type gebruikte wegen (kasseiwegen of wegdekken in slechte staat bespoedigen de

veroudering) en vooral uw rijstijl, variëren van het enkelvoudige tot het... vijfvoudige! Sportief rijden, constant met belasting rijden, talrijke obstakels overwinnen (ver-

De schokdempers zijn minstens even belangrijk als de banden voor de wegligging van het voertuig. Ze zijn minder zichtbaar en krijgen dan ook minder aandacht...

keersdrempels, boordstenen enz.) aan te hoge snelheid, zijn stuk voor stuk elementen die de balans zullen doen overhellen naar... de hersteller! Hoe de slijtagegraad van de schokdemper bepalen? Daarvoor is het geofende oog van de vakman vereist. Controle

op de testbank en/of op de weg zijn de beste oplossingen om de diagnose scherp te kunnen stellen. En als ze toch absoluut moeten worden vervangen, weet dan dat u nooit één schokdemper tegelijk mag vervangen; daardoor wordt de auto uit balans gebracht. Het minimum is dus per twee op een zelfde as, het ideaal de vier schokdempers tegelijk vervangen. Dit is een vrij kostelijke operatie maar, buiten het feit dat de veiligheid hierdoor aanzienlijk wordt verhoogd, maakt de operatie het ook mogelijk andere mechanische elementen (banden, veren en kogelgewrichten enz.) die worden "aangevallen" door "versleten" schokdempers te beschermen. Eén van de vele redenen om bij uw volgende bezoek aan de autogarage een controle te vragen van deze zowel discrete als cruciale onderdelen. Noteer tenslotte nog dat de volledig pneumatische (die vinden we vooral terug bij topmodellen) of hydraulische ophangingen nog doeltreffender zijn op de weg, maar deze vragen evenveel aandacht... Geen enkel systeem is immers beschermt tegen slijtage!

Lay's Chips in een Vivaro

Opel Belgium heeft 21 Vivaro's geleverd aan Lay's Chips, via Fleet Excellence Dealer Hendrickx te Brasschaat. De 21 chauffeurs die zich totnogtoe in een Astra verplaatsten, zullen voortaan in een Opel Vivaro rijden om de chips van Lay's in het hele land te verkopen en te promoten.

De beheerder van het wagenpark heeft bestelwagens met dubbel laadcompartiment gekozen. Het voordeel van dit model is dat het, naast de mogelijkheid van 5 (of 6) zitplaatsen een aanzienlijk laadvolume heeft. Ook voor de chauffeur is er een dubbel voordeel: hij beschikt tegelijkertijd over een ruime bestelwagen en een comfort dat een luxeberline waardig is, met een bijzonder volledige uitrusting (met name de 'jumbo'-koffer).



Vivaro en Movano voor Deconinck Stoomketels NV!

Garage Willy te Nazareth heeft acht Opels Vivaro en Movano geleverd aan het bedrijf Deconinck Stoomketels nv, de specialist in stoomketels die in Gavere is gevestigd. Deconinck Stoomketels profileert zich al enkele jaren als baanbreker in het domein van de stoomtechnologie.



Defensief rijden met de Opel Combo

Op basis van een algemene offerte-aanvraag, werd de Opel Combo Tour de finale keuze van de DEFENSIE. In mei 2003 zullen alle 219 voertuigen geleverd zijn en zullen de nato-groene Combo's snel in het straatbeeld verschijnen.

De Combo Tour werd weerhouden op basis van zijn optimale technische en operationele waarden. Een interessante prijs en het zorgenbesparende Opel All-in contract, gaven voor de DEFENSIE de doorslag om te kiezen voor deze compacte en veelzijdige bedrijfswagen.

Bouwbedrijf CFE kiest de Combo

Op 8 april jongstleden heeft Opel Belgium de eerste 20 Combo Tours van een reeks van 40 geleverd aan het bouwbedrijf CFE. De levering werd uitgevoerd bij dealer Peeters te Waterloo.

De Combo Tour heeft de vlootbeheerder verleid door zijn indrukwekkende betrouwbaarheid en weg-ligging. In combinatie met de competitieve voorwaarden verschaffen deze het voertuig één van de interessantste prijs/kwaliteitsverhoudingen.

Een amusant detail: het bedrijf MBG, een dochteronderneming van de groep CFE, werkt momenteel aan de bouw van de nieuwe press-shop in de productiefabriek van de Astra te Antwerpen.





De hieronder vermelde Dealers beschikken over het 'Fleet Excellence Dealer'-label.

Fleet Advisor

Fleet Advisor
Assistant

Etn. Van der Haegen N.V. Etn. Van der Haegen - Asse N.V.	Kareelstraat 2-4 Brusselsesteenweg, 163	9300 1730	Aalst Asse	053/76.77.65 02/452.57.99	M. Wittebroodt	W. Van Ongeval
GMAN-Verbeeck GMAN-Gaspar Garage André N.V.	Noorderlaan 32 Antwerpsestraat, 223 Boomsesteenweg 757-759	2060 2640 2610	Antwerpen Mortsel Wilrijk	03/220.99.11 03/443.92.80 03/828.10.00	H. Van Loon	H. Verboven
N.V. Houttequiet N.V. Houttequiet	Oude Zandstraat 25 Parklaan, 87	9120 9100	Beveren Sint Niklaas	03/450.95.00 03/780.34.30	A. Ingelaere	P. Houttequiet
Etn. Jef Hendrickx N.V.	Augustijnslei 25	2930	Brasschaat	03/653.20.53	E. Verslype	K. Grosfeld
Anc. Ets. Piret & Boon N.V.	Haachtsesteenweg 1765	1130	Brussel	02/215.48.60	D. Willekens	N. Verheyden
Ets. Mabilie S.A. Ets. Mabilie S.A.	Gentse steenweg 526/556 Bergense steenweg 1429	1080 1070	Bruxelles Bruxelles	02/412.09.12 02/523.33.64	Rudy Scheys Willy Deneef	Marc Verryken
Garage Regniers	Brugsepoortstraat 17	9000	Gent	09/266.19.44	Stephen Moerdyk	Jan Ongenaë
Deleersnyder N.V.	Brusselsesteenweg 125	9050	Gent/Ledeberg	09/230.58.15	A. De Vylder	R. Thienpont
Garage Alexander Leuven Garage Debot N.V. Garage Alexander	Brusselsesteenweg 3 St. Truidensesteenweg 125 Leuvensesteenweg 171	3020 3300 3080	Herent Tienen Tervuren	016/22.66.08	Thierry Dejaegher	Nico Van Meerbeek
United Motors Mottrie United Motors Decaigny United Motors Flandria United Motors Decaigny Tielt	Meenseweg 214 Reperstraat 157 Brugsesteenweg 572 Pittensesteenweg 22	8900 8870 8800 8700	Ieper Izegem Roeselare Tielt	057/22.96.38 051/33.31.54 051/23.23.80 051/40.17.80	Y. Bruneel	B. Callens
Vanneste Motors N.V. Ets. Vanneste Frères S.A. Ets. Vanneste Frères S.A.	Deerlijksestraat 6 Bouvelard des Alliés 286 Chée de Bruxelles 392	8500 7700 7500	Kortrijk Mouscron Tournai	056/24.54.54 056/85.99.99 069/89.15.15	J. Windels G. Vanneste J. Lambrecht	J. Lambrecht J. Windels J. Windels
Hens Erik bvba	Marnixdreef 2	2500	Lier	03/480.81.01	P. De Coninck	W. Hens
Garage Willy N.V. Garage Willy N.V.	Begoniastraat 12 Noordlaan 170	9810 9230	Nazareth Wetteren	09/385.71.15 09/369.14.44	V. Vanderplaetsen	F. Willems
Garage St. Christophe N.V.	Parklaan 2	2300	Turnhout	014/41.11.04	K. Eijckmans	N. Tersago
Gar. Nicolas Gar. René N.V. Joossens	Leuvensesteenweg 400 Mechelsesteenweg, 293/295 O. Van Kesbeekstraat, 17	1932 1800 2800	Zaventem Vilvoorde Mechelen	02/720.90.30 02/251.59.37 015/20.53.20	H. Stroobants	W. Eeckealers

