



Gelukkige verjaardag Opel Insignia – Europa's rijzende ster van 2009

- Prijzencollectie: topmodel behaalt 24 onderscheidingen in 11 landen – en er komen er nog bij
- Succesverhaal: Insignia meest verkochte berline in Europa

De Opel Insignia viert deze maand zijn eerste verjaardag en heeft al heel wat te vieren. Sinds de Duitse constructeur in de herfst van vorig jaar zijn nieuw vlaggenschip lanceerde, kreeg hij de ene enthousiaste beoordeling na de andere. Hij trok de aandacht van designexperts, verbaasde technolieliefhebbers met zijn innovaties en werd al snel een bestseller bij de kopers. De Insignia staat op de 1^{ste} plaats van het segment.

Op minder dan een jaar tijd won de Opel Insignia 24 prijzen en onderscheidingen van pan-Europese groeperingen, deskundigenjury's en consumenten in elf verschillende landen, te beginnen met de titel van Europese Auto van het Jaar 2009. Hij werd uitgeroepen tot beste directiewagen in het Verenigd Koninkrijk en Slovenië, tot beste familiewagen in Ierland (tweemaal) en tot beste fleetwagen in het Verenigd Koninkrijk, Oostenrijk, Denemarken en Portugal. In Spanje werd de wagen onderscheiden voor zijn veiligheid.

Veel van dit spectaculair succes is te wijten aan de nieuwe designtaal – de mix van beeldende kunst en Duitse precisie – die met de Insignia geïntroduceerd werd. Deze taal wordt nu ook toegepast op het segment van de compacte middenklassers met de lancering van de nieuwe Astra-generatie volgende week op het salon van Frankfurt. De Insignia kan ook prat gaan op tal van technologische innovaties zoals de nieuwe generatie van de AFL+-koplampen, de 'Opel Eye'-camera, het FlexRide-chassis en de ergonomische zetels die zowel deskundigen als consumenten wisten te overtuigen.

“Wij zijn erg trots op de Insignia en het getalenteerd team dat de wagen zo uitermate populair maakte”, zegt Carl-Peter Forster, voorzitter van de raad van toezicht van Opel. “We zijn zeer nieuwsgierig naar de toekomst van de nieuwe Astra, maar zijn overtuigd dat deze wagen evenveel in de smaak zal vallen.”



Uitzonderlijke marktlancering – Insignia uitgeroepen tot ‘Auto van het Jaar 2009’

In november 2008 kende een internationaal panel van 59 gespecialiseerde journalisten uit 23 landen de Insignia de fel begeerde titel van ‘Europese Auto van het Jaar ’ toe. Met hun beslissing onderstreepte de jury de rol van de Insignia als een mijlpaal voor het merk Opel.

“Heel wat juryleden prezen de look en het opvallende design van de auto. Maar de nieuwe middenklasser heeft veel meer te bieden dan een elegante, stijlvolle lijn,” aldus het panel. Dankzij zijn uitstekende prestaties in de categorieën design, veiligheid, weggedrag en prestaties wist de Insignia zijn 37 concurrenten achter zich te laten.

En dat was nog maar het begin. Opels nieuwe designtaal gaat verder met het behalen van de ene onderscheiding na de andere, waaronder de ‘red dot design award’ en de ‘Auto Bild Design Award.’ Mark Adams, hoofd van Opel Design, werd vereerd met de titel ‘DESIGNBEST 2009’. Deze onderscheidingen worden door deskundigen ter zake tot de belangrijkste in hun soort gerekend. Ook het Roemeense tijdschrift Auto Mondial was onder de indruk van de aerodynamische efficiëntie van de Insignia.

Expressief design, uiteraard, maar ook innovatieve technologie

Twee afzonderlijke Britse groepen riepen de Insignia uit tot directiewagen van het jaar. De Denen waardeerden de Insignia ecoFLEX en zijn laag verbruik van 5,2 liter per 100 km. De Sports Tourer wist dan weer een panel van Poolse juryleden te overtuigen. Deze en andere onderscheidingen bevestigen dat alle versies van de Insignia hoog scoren, zowel voor particuliere als zakendoeleinden.

Tegelijk prezen de juryleden ook de baanbrekende technologieën die de designers en ingenieurs van Opel in de Insignia hebben geïntegreerd. De Opel Eye, een innovatief frontcamerasysteem dat verkeersborden herkent en de bestuurder waarschuwt als hij/zij van zijn rijstrook afwijkt, won een Plus X Award, de grootste onderscheiding voor technologie-, sport- en lifestyleproducten in Europa. De jury was zo onder de indruk van het frontcamerasysteem dat het Opel Eye het ‘kwaliteitslabel voor innovaties’ kreeg.



Last but not least, Andreas Haefele, Vehicle Line Director voor de Insignia, werd door Automotive News onderscheiden als ‘2009 Eurostar’ om de manier waarop hij productontwikkeling, design en productiekwaliteit had gecombineerd om “de nieuwe Insignia tot een auto te maken die klanten van (zijn) rivalen kan afsnoepen”.

Onderscheidingen voor de Insignia – totnogtoe...

Onderscheiding	Land	Organisator	Datum
Auto van het Jaar	Europa	AutoCar	2009
DESIGNBEST 2009 (Mark Adams)	Europa	AUTOBEST	2009
Eurostar 2009 (Andreas Haefele)	Europa	Automotive News	2009
Red dot design award	Duitsland	red dot	2009
Auto der Vernunft	Duitsland	Super Illu/ Guter Rat	2009
Auto Bild Design Award	Duitsland	Auto Bild	2009
Gelber Engel	Duitsland	ADAC	2009
Fleet Car of the Year	Oostenrijk	Der Firmenwagen	2009
Klaxon Award	Rusland	Klaxon	2009
CROAUTO Croatian Car of the Year	Kroatië	Auto Klub	2009
Auto Vot	Roemenië	Automarket	2009
Best Car	Roemenië	Auto Motor si Sport	2009
Aurel Persu	Roemenië	Auto Mondial	2009
Business Car of the Year 2009	Slovenië	Finance	2009
Best Safety Choice Award	Spanje	Centro Zaragoza	2009
Fleet Car of the Year 2009	Portugal	LeasePlan	2009
Family Car of the Year	Ierland	Car Buyers Guide	2009
Family Car of the Year	Ierland	Car Buyers Guide	2010
Executive Car of the Year	VK	Topgear.com	2008
Editor’s Choice Award	VK	Fleet World	2008
Executive Car of the Year	VK	Fleet Magazine	2009
Best Company Car of the Year	Denemarken	Bilavisen & Business Denmark	2009
Auto Bild Design Award	Polen	Auto Swiat	2009
Testcar of the Year	Hongarije	Az Auto & Inforadio	2009