



Media Information

Le 11 février 2016

Opel annonce l'Ampera-e, la voiture électrique à batterie qui change la donne

- La nouvelle Opel électrique à batterie va lever les obstacles à la mobilité électrique
- Cinq portes, cinq places, l'Ampera-e aura plus d'autonomie que la plupart des voitures électriques
- Agrément de conduite, connectivité exceptionnelle et prix abordable

Opel va lancer une révolutionnaire voiture électrique à batterie l'année prochaine.

La marque allemande poursuit ainsi la plus vaste et la plus ambitieuse offensive produite de son histoire, comprenant 29 nouveaux modèles entre 2016 et 2020. La nouvelle voiture comptera cinq portes, offrira cinq places et s'appellera « Ampera-e ». Non seulement elle disposera d'une autonomie plus importante par charge complète que la plupart des voitures électriques, mais elle sera aussi plus abordable. Profitant du savoir-faire dans le domaine de l'électrification acquis avec la première Ampera, qui s'était imposée en 2011 comme la référence des voitures électriques modernes, la nouvelle Ampera-e associe mobilité électrique innovante, connectivité dernier-cri et qualité de comportement routier.

C'est Mary Barra, Chairman et CEO de GM, qui a annoncé l'arrivée de l'Ampera-e lors du CAR-Symposium qui se tenait aujourd'hui à Bochum (Allemagne). « GM et Opel ont toujours été convaincus que les voitures électriques joueront un rôle déterminant dans la mobilité de demain. La technologie révolutionnaire de l'Ampera-e est une étape importante sur le chemin qui mène à la concrétisation de cette idée. Notre nouvelle voiture électrique à batterie va de plus conforter la réputation d'Opel qui consiste à rendre l'innovation technologique accessible au plus grand nombre. »

Les orientations du public, qui vont vers l'urbanisation croissante et la protection de l'environnement, conduisent à de nouveaux types de mobilité et à des systèmes de propulsion alternatifs. « Les voitures électriques ont le potentiel d'apporter une contribution



significative à la réduction des émissions et à la préservation du climat, » explique Karl-Thomas Neumann, CEO d'Opel Group. « La nouvelle Opel Ampera-e va ouvrir la voie à la mobilité électrique en levant les obstacles que représentent un prix élevé et une autonomie réduite ».

L'Ampera-e se distingue en parvenant à garder des proportions mesurées. Elles sont permises par le montage sous le plancher de l'habitacle d'un pack de batterie de faible hauteur. L'implantation optimale du pack de batterie permet de disposer d'un intérieur spacieux permettant d'accueillir confortablement cinq passagers, tout en conservant un volume de coffre comparable à celui d'une voiture de la catégorie compacte.

L'Ampera-e offrira également l'assistant personnel pour la connectivité et les services Opel OnStar, ainsi que des appareils multimédia connectés qui permettront d'intégrer parfaitement smartphones et autres appareils électroniques dans le véhicule.

Textes et photos téléchargeables à partir du site <http://media.opel.be>.

Rédacteurs : Pour de plus amples informations, prière de s'adresser à :

*Michel Retour
Manager Communications
Tél. +32 (0)3/450 63 63
GSM +32 (0)479/98 89 75
michel.retour@opel.com*

**Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24 B, B-2550 Kontich**