



Media Information

22 mei 2019

120 jaar lichte bedrijfswagens: Opel Combo & co zetten rijke traditie verder

- Vandaag: Opel Combo is 'International Van of the Year 2019'
- Pioniersjaren: eerste LCV-versie van Opel Patentmotorwagen in 1899
- Moderne tijden: nieuwe mobiliteit met 'System Darracq', 4 pk en Blitz-bestelwagen
- Economisch mirakel: beroemde Schnelllieferwagen van Olympia tot Rekord
- Recent verleden: Kadett Combo in 1985 eerste break met hoog dak

Opel blijft zich vandaag, net als in het verleden, duidelijk focussen op lichte bedrijfswagens. Het merk zit midden in een groot modeloffensief. De Opel Combo met hoog dak is volledig nieuw en won de prestigieuze titel van 'International Van of the Year' in de Combo-bedrijfsversie. De personenwagen Opel Combo Life werd door de internationale AUTOBEST-jury dan weer uitgeroepen tot 'Best Buy Car of Europe 2019'. De derde generatie van de Opel Vivaro, die volgend jaar ook verkrijgbaar zal zijn als zuiver elektrische versie op batterij, is eveneens nieuw in het aanbod. En tot slot staat de nieuwe Opel Movano vanaf deze zomer bij de dealers, met eersteklas veiligheid, volledige connectiviteit en hoge flexibiliteit.

De resultaten van het LCV-modeloffensief laten niet op zich wachten: in het eerste kwartaal van 2019 heeft Opel wereldwijd bijna 33.000 lichte bedrijfsvoertuigen (LCV's) verkocht. Dat is 35 procent meer dan in het eerste kwartaal van vorig jaar. Het marktaandeel voor nieuwe registraties in Europa (E30) is met 0,6 procentpunten gestegen tot 4,7 procent. In het PACE!-bedrijfsplan stelt Opel zich tot doel de verkoop van lichte bedrijfsvoertuigen tegen 2020 op te drijven met 25 procent. "In de LCV-sector zijn we over de hele linie aan het groeien. In vergelijking met vorig jaar is er meer vraag naar al onze modellen en we hebben ons marktaandeel bijna overal in Europa weten te vergroten", zegt Xavier Duchemin, Managing Director Sales, Aftersales & Marketing.



De Combo, Vivaro en Movano zetten een rijke traditie verder, namelijk de lange, succesvolle geschiedenis van Opel en zijn lichte bedrijfswagens. Alles begon 120 jaar geleden in Rüsselsheim met de 'Patentmotorwagen'.

De pioniersjaren: de 'Koloss' van Rüsselsheim

Transportwagens, bedrijfswagens, bestelwagens: het zijn allemaal nieuwe termen voor een nieuw tijdperk. Met de komst van de automobiel op het einde van de 19e eeuw, focuste de ontwikkeling ook op de laadcapaciteit van de nieuwe voertuigen en de duurzaamheid van hun motoren. Plots diende bij het transporteren niet langer rekening gehouden te worden met het welzijn en de spierkracht van paarden. De eerste eigenaars van een automobiel kochten geen hooi meer bij de voederhandelaar, maar benzine in de apotheek. Het tankstation was immers nog lang niet uitgevonden toen de gebroeders Opel in 1899 in Rüsselsheim de eerste motorvoertuigen bouwden. Dat eerste jaar vormde de "**Opel Patent Motorwagen System Lutzmann**" al meteen de basis voor een "reusachtige motorvrachtwagen, die de plaatselijke onderneming Adam Opel bouwde voor een grote wijnhandel". Dit citaat uit de plaatselijke krant *Main-Spitze* op 2 juli 1899 is het enige bewijs van Opels eerste bestelwagen. Wat toen een 'reusachtige vrachtwagen' was, zou nu een erg lichte bedrijfswagen zijn, in vergelijking met de huidige 40-tonners. De eerste foto van een LCV van Opel dateert uit 1901. Er staat een Lutzmann op in een versie als bagagewagen met gesloten carrosserie, die een vermogen van 5 pk leverde en een snelheid van ongeveer 20 km/u haalde.

Moderne tijden: rijtuigen worden vrachtwagens

De eerste vrachtvoertuigen werden al snel vervangen door praktische bestelwagens: met de '**System Darracq**' uit 1902 koos Opel reeds voor een voertuigbouw met motor vooraan, versnellingsbak, schroefas en achterwielaandrijving, zoals ook vandaag nog gebruikt wordt. Het zou tot de jaren 1920 de basis zijn voor gesloten bestelwagens met opvallende reclame. Dat waren doorgaans unieke exemplaren, gebouwd naar wens van de klant. In 1924 begon Opel als eerste Duitse fabrikant te produceren op een assemblagelijijn. Kenmerkend voor die moderne tijden waren de 4 PS-modellen uit Rüsselsheim. Tussen mei 1924 en juni 1931 werden in totaal 119.484 exemplaren van de legendarische 'Laubfrosch' (Boomkikker) geproduceerd. De eerste echte lichte bedrijfswagen naar



moderne normen was misschien wel de Opel 'Dienstwagen' uit 1931. De gesloten bestelwagen met een laadcapaciteit van 500 kilogram werd een enorm succes in zijn klasse, met een marktaandeel van 80 procent. Opel bouwde 22.000 exemplaren van de 23 pk sterke 'Dienstwagen'. Het pronkstuk van de vooroorlogse ontwikkelingen was de **Opel Blitz 'Eintonner'** uit 1934, leverbaar als platformcabine of gesloten bestelwagen. De kleine Blitz was al uitgerust met een zes-in-lijn motor, die typisch zou worden voor Opels legendarische LCV-portfolio.

Het economische mirakel: tijd voor de Opel 'Schnellieferwagen' (bestelwagen voor snelle leveringen)

Voor zakenmensen geldt de gulden regel dat men klanten zo snel mogelijk moet bedienen. Dat is precies wat de **Opel Olympia** mogelijk maakte in 1950 en de **Olympia Rekord 'Schnellieferwagen'** vanaf 1953. Dankzij hun laadvermogen, betrouwbaarheid en comfortabele passagiersruimte, werden de bestelwagens voor snelle leveringen – samen met de **Opel Blitz** uit de jaren 1950 – ware hits in de autosector tijdens het economische mirakel. Tegelijkertijd legde de Olympia Rekord de basis voor het succesverhaal van Opels variabele caravanmodellen (Car and Van). In de jaren 1950 waren de moderne, elegante lijnen van het volledig stalen koetswerk tegelijkertijd representatief, functioneel en ideaal als reclame. Ook de laadcapaciteit was indrukwekkend, met een laadvermogen van 515 kilogram.

In het begin van de jaren 1960 wierp de **Opel Rekord P2** zich op als ideale partner voor ambachtslieden. "Snelle bestelwagen in nieuw gedaante – tot uw dienst", zo luidde de belofte van de Rekord P2. En die kwam hij na met zijn grote laadruimte, lage bedrijfskosten en spreekwoordelijke betrouwbaarheid. In het repertoire van de P2 zaten twee krachtige, uiterst stevige motoren met een cilinderinhoud van 1,5 of 1,7 liter en respectievelijk 50 of 55 pk. Er was ook een halfautomatische driersnellingsbak verkrijgbaar onder de naam 'Olymat'. Tussen 1960 en 1963 rolden er in Rüsselsheim 32.026 bestelwagens voor snelle leveringen van de band.

De **Opel Rekord C Caravan** uit 1966 gaf uiteindelijk het startschot voor de grote hausse van breaks. Aan de buitenkant wist de Caravan te fascineren met zijn 'colaflesvorm' onder de ramen. Wat comfort betrof, zorgde de achterophanging met vijf ophangpunten voor een



zeer aangenaam rijgedrag. De progressieve Rekord C was ook verkrijgbaar als zuivere bestelwagen.

Verhoog het dak: start van Combo-tijdperk in de jaren 1980

In de jaren 1980 zag Opel in dat een auto met een hoog dak maar compacte buitenafmetingen ook ideaal was voor gezinnen en fans van het buitenleven: de **Kadett Combo** zag het licht in 1985. Het verschil tussen de eerste Combo en zijn bestelwagenvariant was een ongeveer 25 cm hogere laadruimte. De scheidingswand achter de zetels toont aan dat flexibiliteit reeds een topprioriteit was in de Kadett Combo, want klanten konden de wand uitrusten met een optioneel net of zelfs een deur, zodat ze de laadlengte tot aan de voorruit konden benutten.

In 1993 werd de **Combo** geïntroduceerd als een afzonderlijk model. Aan de voorkant zag de Combo B er vrijwel hetzelfde uit als de Corsa, maar de wielbasis was langer en hij had een hoog, doosvormig laadcompartiment met een volume van meer dan 3.100 liter.

Een echte 'gezins-Combo' werd gelanceerd in 2001, onder de naam **Combo Tour**. Deze variant van de Combo C had praktische opbergnetten, vakken in de deuren en elementen zoals ingebouwde bekerhouders. Opel ontwikkelde op basis van de Tour zelfs een sportief prototype voor racefans, namelijk de **Combo 'Eau Rouge'** met de GSi-motor van de Corsa. De naam verwijst naar de beroemde bochtencombinatie op het Belgische circuit van Spa-Francorchamps. Terwijl de 'Eau Rouge' een blikvanger was op het Autosalon van Parijs in 2002, zorgde de Combo Tramp vanaf 2005 voor offroad rijplezier met een carterbescherming en 20 millimeter meer bodemspeling.

Vanaf 2012 konden kopers van de **Combo D** voor het eerst kiezen tussen twee voertuiglengtes. Initieel was de Combo verkrijgbaar als een vijfzitter met korte of lange wielbasis, met normaal of hoog dak, met standaard laterale schuifdeuren en met een achterklep als van een break of met dubbele achterdeuren.



Dagelijkse helden in topvorm: nieuwe Opel Combo en Combo Life

De vijfde generatie van de compacte, multifunctionele Opel Combo werd gelanceerd in 2018. De innovatieve nieuwkomer is in verschillende varianten verkrijgbaar als personenwagen, de **Combo Life**, en als lichte bedrijfswagen, de **Combo**. Beide zijn leverbaar in de standaardversie van 4,40 meter of de lange versie XL van 4,75 meter. De gezinsversie is verkrijgbaar als vijf- of zeventzitter met ruimte voor 2.693 liter aan bagage. De gesloten bestelwagen biedt tot 4,4 m³ laadruimte, waar twee europallets in passen, en kan tot 1.000 kilogram vervoeren. Deze uitzonderlijke flexibiliteit is mogelijk dankzij de geheel nieuwe voertuigbouw waarop de Combo is gebaseerd en door een uitgekiende ruimtebenutting. In de toekomst zal de LCV-versie bovendien ook verkrijgbaar zijn met dubbele cabine en dakluik.

Dankzij een nieuwe ontwikkelingsaanpak biedt de nieuwe generatie Combo's een ongeëvenaarde rijkdom aan innovatieve technologieën en rijhulpsystemen in zowel de personenauto- als de bedrijfsvoertuigversie. In tegenstelling tot de gebruikelijke gang van zaken, werd het voertuig van meet af aan ontwikkeld volgens de standaards voor personenwagens en niet als bedrijfswagen waaraan allerhande gezinsvriendelijke elementen toegevoegd worden. De Combo van de nieuwe generatie bereikt daarmee veruit het hoogste niveau wat betreft comfort en technologie in het segment. Talrijke rijhulp- en veiligheidssystemen, van de automatische cruisecontrol tot de vooraanrijdings-assistent met voetgangersdetectie en autonome noodrem, de waarschuwing voor slaperigheid bij bestuurders, de zijdelingse dodehoekassistent en de head-up display, verhogen de veiligheid voor het gezin in de Combo Life en voor de inzittenden van de Combo. Het adaptieve IntelliGrip-tractiecontrolesysteem met vijf modi zorgt er bovendien voor dat de Combo altijd een stevige grip behoudt, of de bestuurder nu als hobby offroad gaat rijden of te kampen krijgt met modder, zand of sneeuw op bouwplaatsen.

Over Opel

Opel is een van de grootste Europese autofabrikanten en werd in 1862 door Adam Opel opgericht in het Duitse Rüsselsheim. In 1899 begon het bedrijf met de bouw van auto's. Sinds augustus 2017 maakt Opel deel uit van Groupe PSA. Samen met het Britse zustermerk Vauxhall is de onderneming vertegenwoordigd in meer dan 60 landen over de hele wereld en verkocht het in 2018 meer dan een miljoen voertuigen. Opel implementeert momenteel haar elektrificatiestrategie om duurzaam succes te verzekeren en ervoor te zorgen dat aan de toekomstige mobiliteitseisen van de klanten wordt voldaan. Tegen 2024 zullen alle Europese modellen van personenwagens een elektrische variant



aanbieden. Deze strategie is onderdeel van het PACE!-bedrijfsplan waarmee Opel tot doel heeft om op een duurzame manier winstgevend te worden, wereldwijd actief en elektrisch.
Meer info: <https://be-media.opel.com/nl-be>

Contact:

Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tel. +32 3 450 64 50
wim.verloy@opel.com

Ron Dubois
Tel. +32 3 450 63 64
ron.dubois@opel.com

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich