



Media Information

22 augustus 2018

Opel GT X Experimental: gedurfde visie op de toekomst van Opel

- Volgende PACE!-mijlpaal: merkconceptwagen geeft vooruitblik op toekomst van Opel-modellen
- Opel-waarden zichtbaar gemaakt: Duits, toegankelijk, opwindend
- ‘Opel Vizor’: kenmerkend design voor het nieuwe gelaat van alle toekomstige modellen
- Visuele en digitale detoxificatie: 'Pure Panel' herdefinieert interne vormgeving
- Elektrisch vermogen: GT X Experimental symboliseert elektrificatie van alle Opel-modellen tegen 2024
- Conceptwagens van Opel: toekomstvisies sinds meer dan 50 jaar

Opel geeft een vooruitblik op de opwindende toekomst van het merk met een nieuw ‘Brand Concept’. Zijn naam: de Opel GT X Experimental – een gedurfde, 4,06 meter lange, volledig elektrische compacte vijfdeurs-SUV met coupé-uitstraling en boordevol innovatieve ideeën. De Opel GT X Experimental belichaamt de waarden en visie van Opel en geeft een idee van wat de toekomst in petto heeft voor de Opel-modellen. Het bedrijf had tijdens de presentatie van de PACE!-strategie in november vorig jaar al aangekondigd dat het zijn merkprofiel verder zou aanscherpen. De GT X Experimental is het eerste tastbare resultaat van dit proces.

“Met ons PACE!-plan beschikken we over een heel duidelijke visie over hoe we een succesvolle toekomst voor Opel willen bouwen. De focus op een sterke merkidentiteit op basis van onze waarden – Duits, toegankelijk, opwindend – speelt een grote rol in onze terugkeer naar duurzaam succes. Ons ‘Brand Concept’ toont hoe deze waarden in de toekomst in onze producten tot leven zullen komen. Onze engineering- en designteams hebben dit uitstekend vormgegeven in de Opel GT X Experimental. Hij geeft een duidelijk beeld van Opels kijk op het toekomstige mobiliteitsaanbod,” aldus Opel CEO Michael Lohscheller.



Passie voor democratiseren van technische innovaties voedt pioniersgeest van Opel

Tijdens de ontwerpfase startte Opel een breed en intens reflectieproces over zichzelf en over zijn waarden. Opel kan terugblikken op een industrieel bestaan van 156 jaar dat begon met precisiemechanica en op bijna 120 jaar als autoproducent. Daarbij wordt het gedreven door een nooit aflatend engagement om boeiende en relevante innovatieve technologieën voor iedereen toegankelijk te maken. De hele geschiedenis door kan de specifieke 'way of life' van Opel worden samengevat met deze drie waarden: Duits, toegankelijk en opwindend. Voor de toekomst wil het merk verankerd blijven in de modernste en meest positieve uiting van zijn Duitse roots: Opels 'New Germanness' neemt het beste van de traditionele Duitse waarden – uitstekende engineering, een oprechte fascinatie voor goed gebouwde producten en een intense focus op functionaliteit, kwaliteit en betrouwbaarheid – en verrijkt deze met warmte en een open geest. De nieuwe GT X Experimental, die zijn inspiratie uit Opels innovatieve geest put, vat de essentie van het rijke erfgoed van het bedrijf samen en belooft een boeiende toekomst. Hij mengt Duitse engineering, precisie en kwaliteit met visionaire innovaties om een vooruitblik te geven van hoe de Opel-wagens midden de jaren 2020 zullen zijn: gedurfd, puur van look en toch erg toegankelijk en klantgericht.

Opel opteerde ervoor om zijn visie op de auto van de toekomst te vertalen in een compacte SUV van slechts 4,063 meter lang (wielbasis: 2.625 mm, breedte: 1.830 mm; hoogte inclusief antenne: 1.528 mm). SUV's zijn momenteel de populairste wagens op de markt en Opel wil ze nog aantrekkelijker maken voor een breed publiek. Maar hiervoor moeten SUV's nog efficiënter zijn dan ooit. Daarom is de Opel GT X Experimental gebouwd op een lichtgewicht architectuur, heeft hij een kleinere ecologische voetafdruk en rijdt hij op wielen van 17 inch die veel groter ogen. Ze staan garant voor een maximaal comfort op de weg, maar zien er ook indrukwekkend uit. Trouw aan het PACE!-plan om tegen 2024 een elektrische versie aan te bieden van elk Opel-model, is de GT X Experimental een volledig elektrische wagen waarvan het vermogen wordt geleverd door een vooruitstrevende compacte lithium-ionbatterij van 50 kWh met inductieladen. De GT X Experimental pretendeert niet om volledig autonoom rijden aan te bieden, maar hij heeft wel autonome rijfuncties van niveau 3. Dat betekent dat hij alle aspecten van het rijden aankan, maar dat de bestuurder op verzoek tussenbeide moet komen.



Puur en gedurfd: dit is het Opel-design van de toekomst

De GT X Experimental presenteert innovatieve technologie met geraffineerde eenvoud. Vice President Design Mark Adams en zijn team hebben een hele filosofie ontwikkeld voor het specifieke, Duitse design van Opel dat puurheid met emotionele durf combineert. Op de GT X Experimental werd elke gebruikelijke functie, elke module van een auto in vraag gesteld om tot een uitgepuurd design te komen door alle overtollige designelementen weg te laten. Het designteam noemt dit 'visuele detoxificatie'.

Het koetswerk van de Opel GT X Experimental toont krachtige proporties gekoppeld aan mooi gestructureerde, pure vloeiende oppervlakken. Zijn krachtige silhouet wordt geaccentueerd door de gedurfde grafische vormgeving die de bovenste en onderste gedeelten van elkaar scheidt. Het gedeelte onderaan is gelakt in een helder lichtgrijs en de hele bovenkant, inclusief de motorkap, het glas en het dak, is volledig uitgevoerd in een bijna zwart nachtblauw. Hiertussen vloeit een gedurfd geel signatuuraccent van Opel door de auto om hem structuur en dynamiek te geven. Dit kleurenschema verwijst naar de traditionele grijze/zwarte/gele kleur van Opel maar in een andere configuratie voor een fris, modern gevoel. De GT X Experimental verwelkomt passagiers met een ruime, onbelemmerde toegang dankzij de achteraan scharnierende achterdeuren en alle vier deuren die breed openslaan tot 90 graden om de conceptwagen een toegankelijk karakter te geven. De golvende panoramische voorruit/dak reikt tot aan de achterzetels waardoor er meer licht in de SUV binnenvalt en hij een open gevoel van ruimte geeft.

De ontwerpers van Opel hebben de traditionele, zogenaamde 'gesneden lijnen' in het koetswerk tot een absoluut minimum herleid. Dat was nodig vanwege de verschillende openingen zoals deuren en motorkap. De bovenste snijlijn van alle deuren zit verborgen in het gele accent en die van de achterdeuren valt samen met de opening van de koffer. Conventionele elementen zoals deurhendels en buitenspiegels werden achterwege gelaten. Zo wordt het koetswerk een glad canvas dat verrassende elementen bevat zoals kleine pop-upcamera's die geïntegreerd zijn in de gele grafische lijnen op de zijkanten van de motorkap en die de buitenspiegels vervangen.

Als tegengewicht voor deze visuele detoxificatie, geven zeldzame grafische details de look van de GT X Experimental energie. Langs de drempel onder de achterdeur aan de



bestuurderskant zijn afgeronde driehoeken ingebed: een ervan bevat een klein, zeshoekig led-scherm dat het laadniveau van de elektrische batterij toont. De wielen van 17 inch ogen veel groter dankzij de stoere rubberen omhulsels die overlopen in de velgen om de afmetingen van de donkerblauwe banden visueel groter te maken. Gele grafische lijnen op de velg weerspiegelen het gele signatuuraccent van het koetswerk en omringen de elektronische Blitz-embleem dat blijft stilstaan terwijl de wielen ronddraaien. En om het SUV-karakter van de wagen te benadrukken, is de onderkant van het koetswerk in een beschermende bekleding gehuld die het stevige, robuuste postuur van de GT X Experimental een ruige look geeft.

“De Opel GT X Experimental belichaamt de geest van onze kernmerkwaarden: Duits, toegankelijk, opwindend. Het is een 'benaderbaar' concept waarmee mensen zich kunnen identificeren. Hij combineert vol vertrouwen een pure en gedurfde designuitvoering met progressieve technologie die het leven gemakkelijker maakt. Deze wagen belooft duidelijk een zeer boeiende toekomst voor het merk,” aldus Mark Adams.

‘Opel Compass’ en ‘Opel Vizor’ geven toekomstige Opel-modellen een nieuwe visuele identiteit

De GT X Experimental onthult ook voor het eerst het nieuwe leidmotief voor de voor- en achterpartij van de toekomstige modellen. Het 'Opel Compass' organiseert de design-elementen langs twee assen die kruisen in de Blitz. De focus ligt meer dan ooit op het legendarische merklogo. De vouwlijn in het midden van de motorkap stelt de verticale as voor. Deze loopt verder onder de Blitz en wordt krachtiger en zuiverder in de uitvoering. De horizontale wordt gesymboliseerd door de typische vleugelvormige signatuur van de daglichten van Opel, die op alle toekomstige voertuigen van Opel te zien zullen zijn. De achterkant vormt een echo van de voorpartij en toont het 'Opel Compass' al zijn puurheid. Hierbij verankert de Blitz de horizontale lijn van de vleugelvormige achterlichten met de verticale lijn die loopt van de antenne op de dakvin tot de geaccentueerde vouw in de bumper.

In navolging van het motief van het 'Opel Compass' en in lijn met het streven naar een zo puur mogelijke vormgeving, hebben de Opel-ontwerpers bovendien een nieuw Opel-gelaat ontwikkeld dat de pioniersgeest van het bedrijf uitdrukt: de 'Opel Vizor'. De 'Opel Vizor' is



een module uit één stuk die alle hightech- en merkelementen, zoals het Blitz-logo met leds dat de werkingstoestand van de wagen weergeeft door in verschillende kleuren op te lichten, de led-matrixkoplampen, de vleugelvormige dagrijlichten en alle camera's en sensoren van de rijhulpsystemen en autonome rijfuncties, samenvoegd onder donkerkleurig plexiglas. De elegante module strekt zich uit over de voorkant van de wagen, vlak onder de motorkap. De nieuwe, opvallende 'Opel Vizor' moet in de jaren 2020 het kenmerkende designelement worden voor alle Opel-modellen.

Interieur rond 'Pure Panel': visuele en digitale detox voor een relaxerende oase

Het luchtige interieur van de Opel GT X Experimental volgt dezelfde principes en gaat eveneens voor een visuele en digitale detoxificatie. Het minimalistische aspect van de cabine, omringd door de voorruit die ononderbroken doorloopt in het panoramische dak en door de eveneens ononderbroken zijruiten, verhult de innovaties die hij in petto heeft. Het meest opvallende element van het interieur is het instrumentenbord dat vervat zit in een module die op de 'Opel Vizor' geënt is: het Opel 'Pure Panel'. Eén enkel, breed scherm verwelkomt de bestuurder en toont aan dat de veelheid aan schermen, knoppen en bedieningen die vaak te zien zijn in de huidige productiewagens, overbodig kunnen worden. 'Pure Panel' biedt de bestuurder toegang tot de laatste nieuwe technologie en verschaft hem de informatie die hij nodig heeft terwijl alle elementen die visueel kunnen afleiden, geëlimineerd zijn. De puurheid van de interne vormgeving is ook terug te vinden in de slimme plaatsing van de luchtinlaten. Ze zitten achter de schermen verborgen om volledig pure, schone oppervlakken te creëren. 'Pure Panel' toont bovendien hoe technologie van Opel het leven van de klanten gemakkelijker laat maken. Twee schermen uiterst links en rechts van de display van het voorpaneel tonen de zijaanzichten die de kleine pop-upcamera's opnemen. Daarnaast werd het ontwerp van het stuurwiel vereenvoudigd waarbij een centrale module de vorm van de 'Opel Vizor' herhaalt. En net als zijn tegenhangers op de wielen, blijft de Opel Blitz met leds in het midden rechtop, ongeacht de positie van het stuur.

Deze zuivere hightechaanpak vloeit door het hele interieur. Zo lijken bijvoorbeeld de vier zetels te drijven terwijl wegneembare luidsprekers onder de hoofdsteunen ook geluid buiten de wagen mogelijk maken. Ook grafische details markeren de strikte puurheid van



de vormgeving in het interieur: het thema van de afgeronde driehoek wordt herhaald op de achterzetels en het versnellings- en rempedaal.

Conceptwagens van Opel belichamen al meer dan 50 jaar de toekomst van Opel

De naam van de GT X Experimental verwijst naar de pionier onder de conceptwagens van Opel, de Experimental GT uit 1965. Deze toegankelijke coupé was meteen ook de eerste conceptwagen die ooit door een autoproducent in Europa werd gemaakt. De bijkomende X onderstreept Opels plannen om zich nog sterker te positioneren op de SUV-markt: 40 procent van alle Opel-wagens die in 2021 worden verkocht zouden SUV's moeten zijn.

Opel gebruikt al decennia lang conceptwagens om zijn toekomst vorm te geven. De meeste concepten waren nooit bedoeld voor productie maar stelden het merk in staat de richtlijnen voor de komende modellen uit te zetten. In dat opzicht vertonen de laatste drie conceptwagens van Opel een duidelijke samenhang met de ontwikkeling van het merk. De Monza Concept van 2013 reflecteerde Opels zoektocht naar meer efficiëntie (lichtgewicht, ruimtebenutting, aandrijving) en visualiseerde deze efficiëntie met een mooi gestroomlijnd design. De GT Concept van 2016 bracht efficiëntie naar een volgend niveau, met een vormgeving gebaseerd op de kernideeën van toegankelijkheid, eenvoud en puurheid. De GT X Experimental tilt dit alles nu opnieuw naar een hoger niveau met zijn filosofie die gebaseerd is op de merkwaarden – Duits, toegankelijk, opwindend – en weerspiegeld wordt in een pure en gedurfde vormgeving.

Tekst en foto's kunnen via de site <https://be-media.opel.com/nl-be> gedownload worden.

Redacteurs: voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

*Michel Retour
Manager Communications
Tel. +32 (0)3/450 63 63
GSM +32 (0)479/98 89 75
michel.retour@opel.com*

**Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich**