



Media Information

30 januari 2019

Opel viert 120 jaar autoproductie

Mobiliteit voor miljoenen – het beste voorbeeld: de Opel Corsa

- Een lange traditie: Laubfrosch, P4, Kadett, Corsa & co maken miljoenen mobiel
- Voor iedereen: democratisering technologie is dé essentie van het merk Opel
- Assemblagelijnen: vooruitstrevende productiemethode leidt tot eerste echte ‘volks-wagen’ van Opel

In 2019 viert Opel [120 jaar autoproductie](#) – en dus ook 120 jaar innovatie voor iedereen. Het Duitse merk heeft een traditie van baanbrekende hoogtechnologische ontwikkelingen die snel worden doorgevoerd in de serieproductie. Dit maakt mobiliteit betaalbaar voor velen en de wagens veiliger, minder vervuilend, comfortabeler en meer functioneel. De reclamecampagne voor de 120^{ste} verjaardag – [“Opel. Born in Germany. Made for us all.”](#) – is gebaseerd op deze filosofie. En dat gold al voor de allereerste Opel – de Patentmotorwagen “System Lutzmann” uit 1899 – net als voor alle andere modellen die volgden, van de “Doktorwagen” tot de “Laubfrosch” (boomkikker), de P4 en de Kadett. Vandaag is de Opel Corsa de erfgenaam bij uitstek van deze filosofie.

Er is een Corsa-versie voor iedereen: singles, koppels en gezinnen! Het mag dus niet verbazen dat er al meer dan 13,5 miljoen exemplaren van werden geproduceerd sinds 1982. “De Corsa blijft een van onze belangrijkste modellen in Europa”, zegt Xavier Duchemin, Managing Director Sales, Aftersales & Marketing. De bestseller speelt dan ook een hoofdrol in dit jubileumjaar. “Opel is al 120 jaar bezig met het democratiseren van mobiliteit. Met onze auto’s maken we baanbrekende technologie en comfortuitrusting betaalbaar voor iedereen. Dat is ons handelsmerk, en de Corsa is daar het beste voorbeeld van”, aldus nog Duchemin.



Sinds 1899: technologie voor dagelijks gebruik, niet als doel op zich

De Opel Corsa laat zien dat het merk het als een kerntaak beschouwd om klanten steeds meer te bieden dan ze in het betreffende segment zouden verwachten. Het fundament hiervoor werd gelegd op het einde van de 19^{de} eeuw met de Patentmotorwagen “System Lutzmann”. De korte prijslijst van de kleine tweezitter met een één-cilindermotor van 4 pk en die 30 km/u haalde, vermeldde twee innovatieve opties: ten eerste, pneumatische banden, in 1845 uitgevonden door Robert William Thomson maar nog niet vaak gebruikt in de autoproduktie; ten tweede was er een uitneembaar kinderzitje. Dit voorbeeld alleen al toont duidelijk aan waar Opel vanaf het prille begin voorstond: volledig gericht op dagelijks gebruik in plaats van technologie als doel op zich.

Eerste “kleine wagen” in de autogeschiedenis

In 1909 werd de Opel 4/8 PS de pionier van de betaalbare mobiliteit. Deze moderne en wendbare wagen met solide technologie en groot gebruiksgemak kon door de ambitieuze eigenaar zelf worden bestuurd, zonder beroep te moeten doen op een chauffeur, wat de kosten aanzienlijk drukte. Dankzij de kwaliteit van het materiaal en het vakmanschap boezemde de wagen vertrouwen in. Als eerste officieel benoemde “kleine wagen” in de autogeschiedenis was hij uiterst geschikt voor dagelijks gebruik. De wagen, die in advertenties werd aangeprezen als ideaal vervoersmiddel voor “dokters, dierenartsen en advocaten”, was verkrijgbaar voor een prijs tussen 4.000 en 5.000 Duitse mark, terwijl veel andere auto’s in die tijd rond 20.000 mark kostten. Zo werd het vervoersmiddel van de hogere klasse een voertuig voor de middenklasse – dankzij de “Doktorwagen”.

In 1924 ging het bedrijf nog een stap verder om de “gemiddelde klant” te bedienen – met dank aan een innovatie in de autoconstructie. Vanaf het prille begin streefde Opel ernaar om auto’s zo efficiënt mogelijk te produceren en ze zo betaalbaar te maken voor een breed publiek. Daarom luidde de 4/12 PS het begin in van de assemblagelijproductie in Duitsland. De wagen, die een topsnelheid van 60 km/u haalde, was uitsluitend beschikbaar in “een zacht groen dat de ogen streelde”, om de productietijd en de krachtinspanning zo beperkt mogelijk te houden, wat hem al snel de bijnaam “de boomkikker” (Laubfrosch) opleverde. Al gauw rolden er per dag 25 tweezitters “voor iedereen” van de band. In de daaropvolgende jaren werd een complete voertuigfamilie ontwikkeld op basis van de



Laubfrosch-technologie. Hoe vlotter de productie verliep, hoe groter het prijsvoordeel dat Opel aan zijn klanten kon bieden. Ongelofelijk maar waar: in 1931 lag de aankoopprijs van de 4 PS-reeks, waarvan er 119.484 stuks werden geproduceerd, bijna 40 procent lager dan bij de lancering van het Laubfrosch-model.

'Volks-wagen' met spijttechnologie tegen betaalbare prijs

In 1935 was de tijd rijp voor een 'volks-wagen' – van Opel uiteraard. De P4 werd in november voorgesteld en rolde kort daarna van de band. De vierzitter met viercilinderviertaktmotor – volgens de P4-brochure “zoals de duurste wagens ter wereld” – kostte slechts 1.450 Duitse mark in de standaarduitvoering. “Hoe is dat mogelijk? Om zoveel waarde te bieden, een echte wagen met alles erop en eraan, die de verwachtingen zelfs overtreft, voor zo weinig geld?” Het antwoord was duidelijk: dankzij geavanceerde massaproductie. Die productiemethode speelde kort daarna ook een rol bij de Kadett 1, die het design van de Opel Olympia overnam. Het was een van de eerste Duitse wagens met een zelfdragende stalen carrosserie, waardoor hij comfortabeler, veiliger en duurzamer was dan de traditionele framestructuren.

De echte opvolger van de 'volks-wagen' was de Kadett A, in 1962. De lage onderhoudskosten waren een belangrijk onderdeel van de succesformule van de tweedeurs-berline. De lijnen van het ontwerp waren sober en modern. Tegelijkertijd overtrof de binnenruimte die van de gemiddelde kleine wagen. De reclame beloofde “goed gevormde zetels en veel beenruimte. We hebben overhangend metaalwerk en onnodige toeters en bellen achterwege gelaten. Dat zou alleen maar veel kosten.” In plaats daarvan was de koffer een echte bagageruimte, en de dop van de brandstoftank zat aan de buitenkant! “Uw koffer zal nooit meer naar benzine ruiken”, voegde de reclame eraan toe met een knipoog naar de concurrent uit Wolfsburg. Met zijn moderne, watergekoelde motor vooraan had de Kadett bovendien een designvoordeel tegenover de Kever. “Opel Kadett, in het kort: O.K.” Tegen 1965 had Opel al bijna 650.000 exemplaren geproduceerd.

Veel ruimte op klein platform

In 1982 zette Opel opnieuw een grootse prestatie neer met een kleine wagen: de Corsa A werd aan het aanbod toegevoegd onder de Kadett, die nu ook een compact model was



geworden. De Corsa maakte ondanks zijn lengte van amper 3,62 meter indruk met zijn rallyauto-wielkasten en een luchtweerstandscoefficiënt van 0,36. Hij werd ontworpen door Chief Designer Erhard Schnell, die ook de legendarische Opel GT tekende. De Corsa was oorspronkelijk beschikbaar als driedeurs en als berline, en vanaf 1985 ook als vijfdeurs. De wagen toonde opnieuw aan dat Opel een meester is in het creëren van ruimte op een klein platform. De 100 pk sterke GSi combineerde bovendien zuinigheid met plezier. De Corsa A, die oorspronkelijk ontwikkeld was als instapmodel voor personen met een beperkt budget, werd tegen 1993 een bestseller met 3,1 miljoen verkochte exemplaren.

Corsa overstijgt 14 miljoen exemplaren en stevent af op elektrisering

Opel blijft zijn centrale plek in de samenleving behouden. Het aanbod van het merk biedt uitrustingen die vaak voorbehouden blijven voor duurdere wagens. Deze vijfde generatie van de Corsa typeert de democratisering van de mobiliteit. De kleine Opel-ster is op weg naar 14 miljoen inschrijvingen in Europa. De volgende generatie van dit handige, stijlvolle en dynamische model zal binnen enkele maanden gelanceerd worden, met ook een volledig elektrische variant. De Corsa 2019 zal Opels 120 jaar oude geschiedenis van autoconstructie en mobiliteit voor miljoenen mensen verderzetten met een belangrijk en baanbrekend nieuw hoofdstuk.

Tekst en foto's kunnen via de site <https://be-media.opel.com/nl-be> gedownload worden.

Redacteurs: voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

*Ron Dubois
Tel. +32 3 450 63 64
GSM +32 495 38 90 50
ron.dubois@opel.com*

**Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich**