



Media Information

Juni 2019

Succesvol trio: Opel lanceert New Vivaro, Movano en Combo

- Opels LCV-portfolio de jongste op de markt
- Sterke stijging van de vraag naar Combo bestelwagens en co.
- Lichte bedrijfswagens nu te koop bij alle Opel-dealers

Rüsselsheim. Het gamma lichte bedrijfswagens van Opel is beschikbaar in honderden varianten voor elk doel. Bestelwagens, kippers, dubbele cabines en ombouwversies maken de Combo, Vivaro en Movano succesvol en populair bij de klanten. Sinds zijn lancering in 2001 werden er van de Vivaro alleen al meer dan een miljoen exemplaren geproduceerd. De huidige generatie van de Movano, de grootste in de LCV-portfolio van Opel, werd ca. 170.000 keer verkocht en behoort tot de top tien bestsellers in zijn klasse. Dit onderstreept het belang van Opels strategie inzake lichte bedrijfswagens. Het Duitse merk is een modeloffensief gestart voor zowel lichte bedrijfswagens als personenwagens.

Combo, Vivaro en Movano: drie lanceringen in één jaar

De jongste generatie van de compacte Opel Combo bestelwagen is sinds vorig jaar te koop. De Combo in de LCV-versie won meteen de prestigieuze titel van “Internationale bestelwagen van het jaar”, terwijl de personenwagenvariant Combo Life door de internationale AUTOBEST-jury werd verkozen tot “Best Buy Car Of Europe 2019”. Ook gloednieuw is de derde generatie van de Opel Vivaro, waarvan volgend jaar een zuiver elektrische versie op batterij beschikbaar zal zijn. En tot slot maakt de Opel Movano eind deze zomer zijn opwachting bij de dealers, met uitstekende veiligheid, volledige connectiviteit en hoge variabiliteit. Met deze nieuwe modellen heeft Opel de jongste LCV-portfolio op de markt. Alle drie voldoen ze perfect aan diverse commerciële behoeften, maken ze met hun comfortfuncties het werk makkelijker en bieden ze toptechnologieën die in hun respectieve marktsegmenten ongeëvenaard zijn.



Streven naar groei: hogere LCV-verkoopcijfers in Q1 2019

Opels offensief met lichte bedrijfswagens heeft steeds meer succes met een stijgende verkoop van lichte bedrijfswagens tot bijna 33.000 exemplaren in het eerste kwartaal – een toename van 35 procent vergeleken met dezelfde periode in 2018. Het geregistreerde marktaandeel in Europa (E30) steeg met 0,6 procentpunten tussen januari en maart en bedraagt nu 4,7 procent. Opel heeft in het PACE!-bedrijfsplan als doel gesteld om de verkoop van lichte bedrijfswagens op te drijven met 25% tegen 2020.

De vraag van de klant naar zowel de Movano (+18%) als de Vivaro (+33%) was aanzienlijk groter dan vorig jaar. Het was echter vooral de lichte bedrijfswagenvariant van de nieuwe Opel Combo die de groei heeft aangedreven. Van de “Internationale bestelwagen van het jaar 2019” werden in de eerste drie maanden van het jaar ongeveer 6900 exemplaren verkocht – een indrukwekkende stijging van 68% ten opzichte van de verkoopcijfers van zijn voorganger in het eerste kwartaal van 2018. De nieuwe Vivaro zal Opel nog meer momentum geven. Hij is sinds eind maart op de markt voor een prijs vanaf € 21.800 (aanbevolen verkoopprijs excl. btw). De Movano wordt eind deze zomer bij de dealers verwacht.

Ruimer beschikbaar: lichte bedrijfswagens nu bij alle Opel-dealers

Het belang van lichte bedrijfswagens voor Opel weerspiegelt zich ook in de herziene locatie van de dealers. Vroeger konden klanten enkel in speciale LCV-centra terecht. Opel heeft de verkoop van lichte bedrijfswagens uitgebreid naar al zijn dealers die er nu kunnen verkopen en in hun showroom zetten. Movano, Vivaro en Combo zijn op grotere schaal beschikbaar en klanten hoeven minder ver te rijden.

Over Opel

Opel is een van de grootste Europese autofabrikanten en werd in 1862 door Adam Opel opgericht in het Duitse Rüsselsheim. In 1899 begon het bedrijf met de bouw van auto's. Sinds augustus 2017 maakt Opel deel uit van Groupe PSA. Samen met het Britse zustermerk Vauxhall is de onderneming vertegenwoordigd in meer dan 60 landen over de hele wereld en verkocht het in 2018 meer dan een miljoen voertuigen. Opel implementeert momenteel haar elektrificatiestrategie om duurzaam succes te verzekeren en ervoor te zorgen dat aan de toekomstige mobiliteitseisen van de klanten wordt voldaan. Tegen 2024 zullen alle Europese modellen van personenwagens een elektrische variant aanbieden. Deze strategie is onderdeel van het PACE!-bedrijfsplan waarmee Opel tot doel heeft

Pagina



om op een duurzame manier winstgevend te worden, wereldwijd actief en elektrisch.
Meer info: <https://be-media.opel.com/nl-be>

Contact:

Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tel. +32 3 450 64 50, +32 (0) 495 38 90 33
wim.verloy@opel.com

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich