



Media Information

11 februari 2019

Nieuwste generatie Opel Corsa brengt toptechnologieën naar segment kleine auto's

- Revolutionair: nieuwe kleine wagen van Opel wordt gelanceerd met IntelliLux LED Matrix-verlichting
- Adaptief: baanbrekende verblindingsvrije verlichtingstechnologie zoals op Astra en Insignia
- Klimaatvriendelijk: Corsa van de zesde generatie met elektrische batterijversie
- Toegankelijk: Opel biedt sinds 1899 toptechnologie voor iedereen

Dit jaar lanceert Opel de zesde generatie van de Corsa. Sedert het eerste model in 1982, zijn er nu al meer dan 13,5 miljoen stuks van de Corsa verkocht. De nieuwste generatie zorgt in het segment van de kleine auto's voor een revolutie op het gebied van de verlichting: de meermaals bekroonde IntelliLux LED Matrix-technologie. De volledig nieuwe Corsa wordt voor het eerst voorzien van de adaptieve, verblindingsvrije integrale led-koplampen die sinds de introductie op de huidige Opel Astra (Europese Auto van het Jaar 2016) indruk maken op experts en klanten. Na de compacte klasse doen de Matrix-koplampen (meestal alleen op dure premiumauto's te vinden) nu dus ook hun intrede in het zeer populaire B-marktsegment, het grootste in Europa. Eens te meer een voorbeeld van de technologische democratisering van Opel, in overeenstemming met de merkwaarden – opwindend, toegankelijk, Duits.

“We vieren dit jaar 120 jaar autoproduktie en dus 120 jaar vol innovaties voor iedereen”, aldus Michael Lohscheller, Opel CEO. “We hebben altijd al toptechnologieën toegankelijk gemaakt voor iedereen. Dat is onze missie en onze motivatie, en dat geldt vooral voor een populair model als de Opel Corsa. Daarom zullen wij de nieuwste generatie van onze bestseller uitrusten met de beste verlichtingstechnologie, IntelliLux LED Matrix-koplampen.”



Klanten en experts zijn al enthousiast over de IntelliLux LED Matrix-verlichtings-technologie in het Opel-vlaggenschip, de Insignia, en in de compacte Astra: in Europa bestelt 20 procent van de Astra- en 60 procent van de Insignia-klanten dit innovatieve systeem. Zo komen jaarlijks ongeveer 90.000 nieuwe Opel-auto's met Matrix-technologie op de Europese markt. De verblindingsvrije Matrix-koplampen passen zich automatisch en continu aan de verkeerssituatie en de omgeving aan. Tegenliggers en voorliggers worden eenvoudigweg 'weggeknipt' uit het verlichte gebied. Zo wordt de verblinding geminimaliseerd en genieten bestuurders van een optimale zichtbaarheid, binnenkort dus ook met de nieuwe generatie van de Opel Corsa.

Elektrificatie: nieuwe Opel Corsa wordt elektrische auto voor iedereen

Al in de eerste helft van 2019 opent Opel de orderboeken voor twee nieuwe elektrische modellen: de elektrische versie van de nieuwe Corsa en de Grandland X SUV als plug-inhybride. “Opel gaat elektrisch”, zegt Michael Lohscheller, Opel CEO. “Dat was onze intentieverklaring bij de presentatie van ons strategisch PACE!-plan en nu maken we dit waar.”

Met name de Corsa zal Opel dit jaar extra drive geven. De bestseller, waarvan de eerste generatie 37 jaar geleden zijn wereldpremière beleefde, zal voor het eerst beschikbaar zijn in een volledig elektrische versie. Lohscheller belooft een competitieve prijs: “Met de nieuwe Corsa maken we elektrische mobiliteit toegankelijk voor veel klanten. Het wordt een echte elektrische auto voor iedereen.”

Over Opel

Opel is een van de grootste Europese autofabrikanten en werd in 1862 door Adam Opel opgericht in het Duitse Rüsselsheim. In 1899 begon het bedrijf met de bouw van auto's. Sinds augustus 2017 maakt Opel deel uit van Groupe PSA. Samen met het Britse zustermerk Vauxhall is de onderneming vertegenwoordigd in meer dan 60 landen over de hele wereld en verkocht het in 2018 meer dan een miljoen voertuigen. Opel implementeert momenteel haar elektrificatiestrategie om duurzaam succes te verzekeren en ervoor te zorgen dat aan de toekomstige mobiliteitseisen van de klanten wordt voldaan. Tegen 2024 zullen alle Europese modellen van personenwagens een elektrische variant aanbieden. Deze strategie is onderdeel van het PACE!-bedrijfsplan waarmee Opel tot doel heeft om op een duurzame manier winstgevend te worden, wereldwijd actief en elektrisch.

Tekst en foto's kunnen via de site <https://be-media.opel.com/nl-be> gedownload worden.

Blz. 3



Redacteurs: voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tel. +32 3 450 64 50
wim.verloy@opel.com

Ron Dubois
Tel. +32 3 450 63 64
ron.dubois@opel.com

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich